



AUSSERGEWÖHNLICHE ERGEBNISSE DER NATEXPO 2021: 15.567 MESSEBESUCHER

Die unter außergewöhnlichen Umständen organisierte NATEXPO 2021 endete mit einem ausgezeichneten Ergebnis. Nach einer atypischen Zeit hatten die Akteure der Biobranche wieder Gelegenheit, in der für die Messe reservierten Halle 6, der größten Halle des Messegeländes Paris Nord Villepinte, zusammenzukommen. Mehr als 15.550 Besucher aus ganz Frankreich und zahlreichen anderen Ländern reisten an, um sich an drei Tagen, vom 24. bis 26. Oktober, einen 360-gradigen Überblick über die neuesten Biotrends zu verschaffen. 2.500 Aussteller und Marken - darunter viele Startups - stellten den Käufern und Entscheidungsträgern der Branche ihre Leistungen und Innovationen vor. Bei mehr als 150 Vorträgen wurden die neusten Trends eines Marktes entschlüsselt, dessen Angebot voll und ganz auf die Erwartungen der Verbraucher abgestimmt ist und dem „La Maison de la Bio“ in Frankreich bis 2027 eine Umsatzhöhe von 20 Mrd. Euro (ohne Textilien) in Aussicht stellt.

Patricia Berthomier-Massip, Vorsitzende der NATEXPO-Veranstalterin SPAS Organisation: *„Wir sind stolz darauf, dass es uns gelungen ist, diese Messe zu organisieren und den Biofachleuten Gelegenheit zu geben, nach der Covid-Krise wieder zusammenzukommen. Er war erfreulich, festzustellen, mit welcher Begeisterung die Aussteller und Besucher wieder konkret Kontakt aufgenommen und konstruktive Beziehungen geknüpft haben. Solche Treffen sind sehr wichtig, damit die Erwartungen der Verbraucher in allen Bereichen der Biobranche erfüllt werden können. Bei der diesjährigen Messe stand u.a. Geselligkeit im Vordergrund. Die Fachleute haben nunmehr die Möglichkeit, ihre Geschäftstätigkeit in einem Sektor mit hohem Wachstumspotential weiter auszubauen. Wir freuen uns schon auf ein Wiedersehen im kommenden September in Lyon!“*



Die neuesten Biotrends im 360-gradigen Überblick

Drei Tage lang kam bei der NATEXPO 2021, der einzigen Fachmesse, die einen 360-gradigen Überblick über die ganze Biobranche bietet, die beeindruckende Energie dieses stark wachsenden Sektors zum Ausdruck. Dabei wurde auch der Ideenreichtum der Unternehmen aufgezeigt, die sich bemühen, den neuen gesellschaftlichen Erwartungen über den Biobereich hinaus gerecht zu werden: Müllvermeidung, Upcycling, lokale



Bedarfsdeckung, Verschwendungsbekämpfung, Dekarbonisierung, Saisonalität, faire Entlohnung aller Beteiligten, usw. Als Ergänzung zu den Bereichen Village FoodTech und Lab, in denen 12 bzw. 46 ambitionierte Startups vertreten waren, wurde bei der diesjährigen NATEXPO der Sektor Ökoprodukte / Ökodienste erfolgreich eingeweiht. Dieser neue Schwerpunktbereich, in dem erstmals auf diesen Gebieten innovative Unternehmen zusammengefasst wurden, vervollständigte den bei dieser einzigartigen Fachmesse gebotenen 360-gradigen Überblick über die neuesten Biotrends bei Lebensmitteln, Zutaten, Kosmetika und Hygiene, Nahrungsergänzungsmitteln, Dienstleistungen und Einrichtungen für Bioläden und Marken.

Trophäen NATEXPO 2021:

Auszeichnung für die besten Bio-Innovationen

Mit den bei der NATEXPO 2021 verliehenen Trophäen wurden die 16 besten Neuheiten der letzten 12 Monate ausgezeichnet. Die preisgekrönten Innovationen veranschaulichen die derzeit vorherrschenden Trends: Authentizität, Kundennähe, Einfachheit, Umweltverantwortung, Verschwendungsbekämpfung, usw. Auf ihrer Suche nach innovativen Produkten konnten sich die Besucher



in der Neuheiten-Galerie über die letzten Trends in Sachen Gesundheit, Gastronomie, Minimalismus und neue Zutaten informieren. In diesem gut besuchten Bereich wurden mehr als 230 Produkte vorgestellt.

Internationale Anziehungskraft

13 % der Fachbesucher der diesjährigen NATEXPO kamen aus dem Ausland, genauer gesagt aus mehr als 75 Ländern. Die Messe ermöglichte es den Fachleuten, einen Überblick über das Bioangebot anderer Länder zu gewinnen und sich für neue internationale

Vertriebswege zu interessieren. Nach der langen Zeit der Reisebeschränkungen erweiterte die Messe den Bio-Horizont über die Grenzen hinaus, um die auf internationaler Ebene gebotenen Neuheiten und Innovationen vorzustellen. Vertreten waren 22 Länder, u.a. Belgien, Deutschland, Spanien, Italien, Niederlande, Großbritannien, Tschechische Republik, Schweiz, Griechenland, USA.

Nächster Termin: 18., 19. und 20. September 2022 in Lyon!

Nach der NATEXPO 2021, die in einem unbeständigen Kontext von der unternehmerischen Dynamik gekennzeichnet war, werden die Biofachleute 2022 nach Lyon gebeten. Die NATEXPO 2022 dauert - erstmals in Lyon - nicht zwei, sondern drei Tage, damit der reichhaltige Markt genau erforscht werden kann!

Eine NATEXBIO-Messe

NATEXBIO
Fédération des transformateurs et distributeurs bio

www.natexbio.com

Organisiert von

Spas
Organisation

www.spas-expo.com

Weitere Informationen über
NATEXPO
auf www.natexpo.com



@ Natexpo
#Natexpo2021

NATEXBIO ist der französische Verband der Biowirtschaft und Mitglied des Netzwerks IFOAM EU. Ihm gehören SYNADIS BIO, SYNADIET und SYNABIO an. Er hat Verbindungen zu COSMÉBIO, FORÉBIO, FNAB und FRANCE VIN Bio.

SPAS ORGANISATION ist der größte französische Organisator von Verbraucher- und Fachveranstaltungen auf den Gebieten Biowirtschaft, Wellness, Lifestyle und nachhaltige Entwicklung. Zu SPAS ORGANISATION gehören 25 Veranstaltungen im Bereich Biowirtschaft, Natur, Wellness und Lifestyle, das Netzwerk der Messen Zen & Bio in den Regionen und der digitale Marktplatz sevellia.com.

SPAS ORGANISATION - 160 bis, rue de Paris - CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex – Frankreich - Tel.: +33 (0)1 45 56 09 09 / Fax: +33 (0)1 44 18 99 00

Internationale Medienanfragen:

Marion Elie – B2B Communication Manager

Tel: +33 1 77 38 89 60 – E-mail: melie@spas-expo.com
