



BILANCIO ECCEZIONALE PER NATEXPO 2021: 15.567 VISITATORI ALL'INCONTRO DEGLI INCONTRI

NATEXPO 2021 si conclude con un bilancio eccellente per un'edizione fuori dal comune. Dopo un periodo atipico, l'evento ha infatti permesso agli operatori del bio di ritrovarsi fisicamente nel padiglione più grande del centro espositivo di Paris Nord Villepinte riservato per l'occasione: il padiglione 6. Sono più di 15.550 i visitatori che sono venuti da tutta la Francia e da numerosi altri paesi del mondo per scoprire tutte le novità del bio a 360°, in questi ultimi 3 giorni, dal 24 al 26 ottobre. Su oltre 35.000 mq, 1.200 stand e padiglioni che rappresentano 2.500 espositori e marchi – tra i quali molte startup – si sono riuniti per presentare le loro attività e le loro innovazioni agli acquirenti e ai decisori politici del settore. Si sono tenute anche più di 150 conferenze per svelare le nuove tendenze di un mercato risolutamente al passo con le attese dei consumatori e che in Francia dovrebbe raggiungere secondo La Maison de la Bio un fatturato di 20 miliardi di euro da qui al 2027 (escluso il tessile).

Patricia Berthomier-Massip, Presidente di SPAS Organisation, società organizzatrice di NATEXPO, sottolinea: *“Siamo fieri di aver tenuto duro per riuscire a organizzare questo salone, che segna la ripresa dei grandi ritrovi degli attori del bio dopo la crisi dovuta al Covid. Per noi è un vero successo poter constatare l'entusiasmo degli espositori e dei visitatori, che si sono veramente compiaciuti della possibilità di riprendere contatto fisicamente per effettuare scambi e stringere relazioni costruttive. Questi incontri sono essenziali per rispondere alle aspettative dei consumatori in materia di biologico, in tutti i settori. La convivialità è una delle parole d'ordine di questa edizione, che permetterà ai professionisti di continuare a sviluppare le loro attività in un comparto con fortissimo potenziale di crescita. Non vediamo l'ora di ospitarli di nuovo per la prossima edizione, che si terrà in settembre a Lione!”*.



Le ultime tendenze del bio a 360° svelate al pubblico

Unico salone professionale a rappresentare tutto il settore del bio a 360°, NATEXPO 2021 ha rispecchiato per tre giorni l'impressionante energia di un universo in piena crescita. Questa edizione ha mostrato anche l'abbondanza di idee di cui le imprese hanno saputo dare prova per rispondere alle nuove attese della società, anche al di là del biologico: antispreco, zero rifiuti, upcycling, approvvigionamento locale, decarbonizzazione, stagionalità,



giusta remunerazione di tutti gli anelli della catena ... Accanto al Village FoodTech e al Lab, che raggruppavano rispettivamente 12 e 46 start-up foriere di iniziative ambiziose, ha ottenuto un grande successo anche il settore Éco-Produits / Éco Services (prodotti e servizi ecologici), la cui presenza è una delle novità di quest'anno a Natexpo. Tale settore ha riunito insieme per la prima volta le imprese innovatrici in questi comparti. Questo nuovo polo ha completato così la visione a 360° sulle ultime tendenze del bio offerte da una fiera unica nel suo genere, attorno ad alcuni settori chiave: Alimentazione, Ingredienti, Cosmetici e Igiene, Integratori alimentari, Servizi e attrezzature per negozi e marchi.

Trofei NATEXPO 2021: un premio alle migliori innovazioni nel bio

Consegnati durante il salone, i Trofei NATEXPO 2021 hanno premiato le 16 migliori novità degli ultimi 12 mesi. Le innovazioni vincitrici illustrano perfettamente le grandi tendenze del momento: autenticità, prossimità, semplicità, eco-responsabilità, antispreco ... I visitatori in cerca di prodotti innovativi hanno anche potuto esplorare, grazie alla Galleria delle Novità, le nuove tendenze del momento, sia nel settore della salute



che della gastronomia, del minimalismo o dei nuovi ingredienti. Più di 230 prodotti erano visibili in questo spazio, che ha attirato numerosi visitatori.

Una forte attrattività internazionale

Quest'anno, i visitatori di NATEXPO erano composti per il 13% circa da professionisti internazionali, e tra i visitatori erano rappresentati più di 75 Paesi. Questa edizione ha permesso quindi ai professionisti di passare in rassegna tutte le proposte del bio nel mondo e di informarsi su nuovi circuiti di distribuzione a livello internazionale. Dopo un lungo periodo di spostamenti limitati, il salone ha allargato gli orizzonti del biologico al di là delle

frontiere nazionali, per scoprire tutte le novità e le innovazioni internazionali. Belgio, Germania, Spagna, Paesi Bassi, Italia, Gran Bretagna, Repubblica Ceca, Svizzera, Grecia, Stati Uniti, ecc.: erano rappresentati ben 22 paesi!

Prossimo appuntamento: il 18, 19 e 20 settembre 2022 a Lione!

Dopo questa edizione 2021 segnata dal dinamismo delle imprese in un contesto in movimento, NATEXPO dà appuntamento ai professionisti del bio per l'autunno 2022 a Lione. Per la prima volta nella sua presenza a Lione, il salone passerà da una durata di due a tre giorni nel 2022, per avere tutto il tempo di scoprire un mercato rigoglioso!



NATEXBIO, federazione francese della filiera del biologico, aderente alla rete IFOAM EU, ha tra i suoi iscritti SYNADIS BIO, SYNADIET e SYNABIO, e ha collegamenti con COSMÉBIO, FORÉBIO, la FNAB e FRANCE VIN Bio.

SPAS ORGANISATION è il più grande organizzatore in Francia di eventi aperti al grande pubblico e ai professionisti, dedicati al bio, al benessere, allo stile di vita e allo sviluppo sostenibile. Spas Organisation può vantare 25 manifestazioni dedicate al biologico, alla natura, al benessere e allo stile di vita, la rete di saloni Zen & Bio a livello regionale, oltre che il marketplace digitale sevellia.com

SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris – CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex - Francia Tel.: +33 (0)1 45 56 09 09 / Fax : +33 (0)1 44 18 99 00

Richieste dei media internazionali:

Marion Elie – B2B Communication Manager
Tel: +33 1 77 38 89 60 – E-mail: melie@spas-expo.com