

## 2 prix décernés lors de la Cérémonie Meilleur Produit Bio

Partenaire pour la dixième édition, Relais Vert s'est rendu le 9 novembre dernier à la Cérémonie de la remise des Trophées **Meilleur Produit Bio** organisée par Biotopia.

**Deux prix nous ont été décernés lors de cette cérémonie :**

- Le chili végétarien Philia, en co-branding avec la conserverie BLOC
- Le lait de vache entier Natur'Avenir, origine Haute Loire, en partenariat avec notre filière Val d'Ormèze.

Ces distinctions viennent saluer le savoir-faire de nos filières, avec lesquelles nous travaillons depuis des années.

### Chili végétarien à la marque Philia :

Issu de notre toute nouvelle gamme de Chilis, Philia dévoile un chili végétarien bio, à la protéine de soja, origine France.

Conditionné en pots de 680g entièrement recyclables, l'objectif est de répondre aux attentes des consommateurs ne souhaitant pas consommer de la protéine animale et qui manquent de temps pour cuisiner, tout en ayant des recettes saines et gourmandes.



### Lait de vache entier à la marque Natur'Avenir :



Le lait de vache Natur'Avenir est collecté exclusivement auprès d'éleveurs de Haute-Loire par notre filière, Val d'Ormèze, où il est ensuite conditionné et stérilisé en Ardèche.

Ce lait de vache n'a pas été homogénéisé pour préserver son goût et sa texture.

La stérilisation choisie n'est pas une stérilisation UHT afin de ne pas infliger aux molécules un choc thermique violent et qui permet la préservation du goût, de sa texture originelle et sa qualité naturelle.

Une épaisse couche de crème peut donc se former en surface, signe de qualité du produit. Format 75cl, peu courant dans les magasins spécialisés bio.

Carpentras, le 24 février 2022

## UN DOUBLE ENGAGEMENT POUR NOTRE FILIERE DE BANANES : LE BIO ET L'ÉQUITABLE

Depuis deux ans, Relais Vert s'engage exclusivement sur de la BANANE ÉQUITABLE et BIOLOGIQUE. Cette prise de position forte et unique sur l'offre des grossistes est née après plusieurs visites de Jérémie Ginart et de ses équipes achats sur le terrain : en République dominicaine, en Equateur et au Pérou. Si notre engagement pour LA bio se veut défendre des valeurs sociétales et environnementales, cela doit être dans le respect et dans l'amélioration des conditions de vie des gens qui produisent et récoltent.

*« Ce qui nous paraît « un choix » ne devrait pas l'être dans le réseau spécialisé BIO. La définition d'innover, c'est introduire des changements. Il est important de changer notre approche de l'achat pour qu'elle soit en adéquation avec les valeurs de nos clients et de nos convictions. »* annonce Jérémie Ginart, Directeur Général chez Relais Vert.

Sur la République Dominicaine, en partenariat avec la société Bonabio notre importateur et Hilario notre producteur, nous nous engageons ainsi dans une démarche visant à assurer la traçabilité, la qualité et la continuité de nos approvisionnements... Un véritable modèle d'écosystème durable.

Une banane bio et équitable, c'est à dire ? Sa production a été contrôlée pour répondre au cahier des charges Bio, avec la garantie d'avantages sociaux et d'un meilleur salaire pour les travailleurs. Nous accompagnons les producteurs sur le long terme avec des contrats pluri annuels et en offrant des options pour d'autres produits exotiques. Au-delà des pratiques plus respectueuses de l'environnement et de la santé, choisir l'équitable c'est choisir de soutenir les producteurs et leurs salariés.

Leur offrir de vraies garanties :

- Permettre et maintenir une juste rémunération des producteurs
- S'engager sur le long terme
- Contribuer à l'amélioration de l'environnement de travail des producteurs de la filière, et leur permettre de déployer des pratiques agricoles durables

La première règle de l'écologie, c'est que les éléments sont tous liés les uns aux autres. On ne peut parler de sauvegarde d'environnement sans parler d'évolutions sociales dans ces pays-là. C'est notre responsabilité !

## **A propos du Groupe Relais Vert**

*Entreprise familiale et indépendante depuis 1986, Relais Vert est un grossiste historique de produits biologiques. Basé à Carpentras dans le Vaucluse, le Groupe compte désormais 300 collaborateurs. Véritable lien entre fabricants, producteurs et magasins spécialisés bio, Relais Vert a développé, depuis plus de 30 ans, des expertises complémentaires : sourcing, conditionnement, approvisionnement, transport et conseil. Sa mission : œuvrer à l'équilibre de l'écosystème de la bio, à travers différents objectifs :*

- *Aller toujours plus loin dans l'innovation ;*
- *Offrir un choix plus vaste de produits tout en restant intransigeants sur la qualité ;*
- *Accompagner les artisans français et la production locale en soutenant des filières agricoles, avicoles et céréalières ;*
- *S'engager durablement, du producteur au consommateur, dans le respect de l'environnement et au travers de valeurs fortes.*

Carpentras, le 13 janvier 2022

## RELAIS VERT LANCE SA BOUTEILLE DE LAIT GRISE A SA MARQUE NATUR'AVENIR

En phase avec ses engagements responsables notamment vis-à-vis de l'environnement, Relais Vert lance sa toute nouvelle bouteille de lait à sa marque Natur'Avenir, **100% recyclée et 100% recyclable**.

Si toutes les bouteilles de lait étaient jusqu'à présent recyclables, le Groupe souhaite aller plus loin en se dotant de bouteilles en PET opaque recyclées avec pour objectif de réduire son impact sur l'environnement.

Premier grossiste en réseau spécialisé BIO à commercialiser une bouteille 100% recyclée et 100% recyclable, elle est issue de PET recyclé et, recyclée à son tour, la bouteille deviendra une nouvelle bouteille R-PET. C'est un cercle vertueux.

- Légère et sans opercule, pour un impact transport atténué et zéro déchet en aluminium
- Opaque, pour protéger le lait qui se trouve à l'intérieur.

Progressivement, les bouteilles 1L lait entier et 50cl lait demi-écrémé PET seront proposées en bouteilles R-PET grises.

Les consommateurs portent une attention grandissante aux aspects éthiques et écologiques des produits qu'ils achètent. Ce projet, expression concrète de la démarche durable et responsable du Groupe Relais Vert, s'inscrit au cœur de ces nouvelles attentes sociétales.

## **A propos du Groupe Relais Vert**

*Entreprise familiale et indépendante depuis 1986, Relais Vert est un grossiste historique de produits biologiques. Basé à Carpentras dans le Vaucluse, le Groupe compte désormais 300 collaborateurs. Véritable lien entre fabricants, producteurs et magasins spécialisés bio, Relais Vert a développé, depuis plus de 30 ans, des expertises complémentaires : sourcing, conditionnement, approvisionnement, transport et conseil. Sa mission : œuvrer à l'équilibre de l'écosystème de la bio, à travers différents objectifs :*

- *Aller toujours plus loin dans l'innovation ;*
- *Offrir un choix plus vaste de produits tout en restant intransigeants sur la qualité ;*
- *Accompagner les artisans français et la production locale en soutenant des filières agricoles, avicoles et céréalières ;*
- *S'engager durablement, du producteur au consommateur, dans le respect de l'environnement et au travers de valeurs fortes.*

Carpentras, le 4 février 2022

## SURPÊCHE ET DÉGRADATION DES RESSOURCES MARITIMES : LE GROUPE RELAIS VERT RÉAGIT

50% des espèces d'animaux marins auraient disparu en 40 ans à cause de l'activité de l'homme\*  
**Une des principales raisons de cette catastrophe ? La surpêche.**

En effet, nous pêchons davantage de poissons dans l'océan que celui-ci ne peut nous en offrir, les réserves de poissons ne cessent de diminuer. A terme, c'est plusieurs espèces qui sont menacées d'extinction. L'urgence est là.

Ancrée dans notre ADN, nous avons une responsabilité vis-à-vis de la planète. Il est de notre devoir de faire bouger les lignes de notre secteur spécialisé Bio. Le secteur de la Bio doit être précurseur d'un changement de consommation plus durable envers l'océan.

C'est dans cet état d'esprit que le Directeur Général de Relais Vert, Jérémie Ginart, a décidé d'agir sur 3 principaux axes :

- Diversifier les espèces que nous consommons, afin de réduire la pression de la pêche sur les stocks des espèces les plus menacées et **éviter la surexploitation de nos ressources.**
- Mieux mettre en avant les zones et techniques de pêches, ainsi que les périodes de consommation optimales.
- Encourager une consommation plus responsable : nous interroger sur les modes de production, acheter en toute conscience, varier les achats de poissons. **C'est en changeant nos habitudes que l'impact sur l'environnement sera moindre.** Dans cette optique, nous décidons de mettre fin aux promotions quantitatives (exemple : 2+1 gratuit) sur les poissons et produits de la mer. Seules les promotions poussant à diversifier les achats sont encore proposées (box, barques...)

Cette prise de position est en accord avec nos valeurs et avec notre modèle d'écosystème durable.

**Ensemble, militons pour un modèle de pêche durable et pour une consommation plus responsable au profit des océans.**

\*D'après une enquête menée par WWF

Cf : nos recommandations suivent le guide de la WWF : [www.consoguidepoisson.fr](http://www.consoguidepoisson.fr)

## **A propos du Groupe Relais Vert**

*Entreprise familiale et indépendante depuis 1986, Relais Vert est un grossiste historique de produits biologiques. Basé à Carpentras dans le Vaucluse, le Groupe compte désormais 300 collaborateurs. Véritable lien entre fabricants, producteurs et magasins spécialisés bio, Relais Vert a développé, depuis plus de 30 ans, des expertises complémentaires : sourcing, conditionnement, approvisionnement, transport et conseil. Sa mission : œuvrer à l'équilibre de l'écosystème de la bio, à travers différents objectifs :*

- *Aller toujours plus loin dans l'innovation ;*
- *Offrir un choix plus vaste de produits tout en restant intransigeants sur la qualité ;*
- *Accompagner les artisans français et la production locale en soutenant des filières agricoles, avicoles et céréalières ;*
- *S'engager durablement, du producteur au consommateur, dans le respect de l'environnement et au travers de valeurs fortes.*