

DOSSIER DE PRESSE

natexpo LYON 2022
SALON INTERNATIONAL
DES PRODUITS BIOLOGIQUES



18-20 septembre 2022
EUREXPO LYON - HALL 4



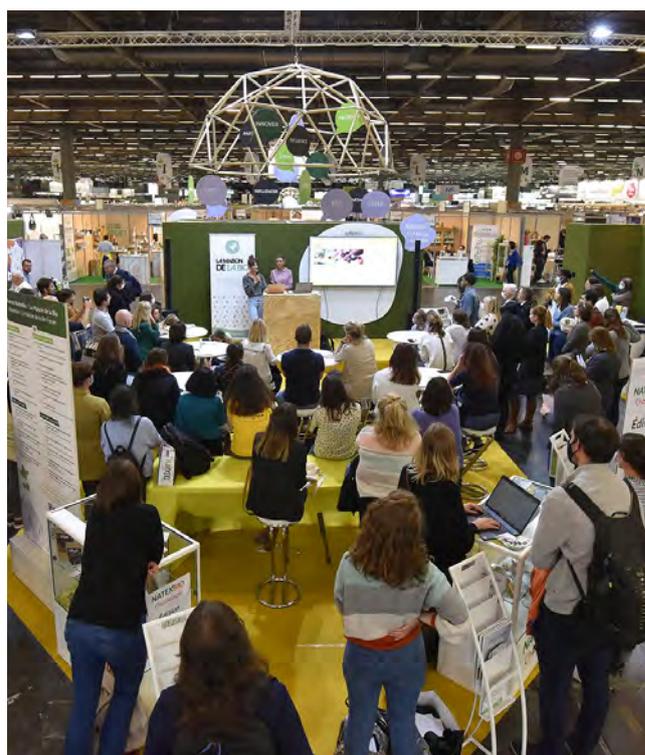
NATEXPO 2022 À LYON : L'INCONTURNABLE RENDEZ-VOUS D'UN SECTEUR BIO EN MOUVEMENT !

Au-delà de la bio, les consommateurs se tournent de plus en plus vers des produits écologiques, locaux, éthiques, anti-gaspi... Aux avant-postes de ces nouvelles tendances de consommation, NATEXPO Lyon 2022 révèle la vitalité des acteurs de la bio, qui font preuve d'une grande agilité pour s'adapter et se réinventer, donnant lieu à de nombreuses innovations et de grandes réussites.

En effet, même si le marché connaît aujourd'hui un léger fléchissement après la période exceptionnelle de 2020, le potentiel de croissance de la bio reste majeur en France. Accompagné d'une action politique et publique forte, le chiffre d'affaires des secteurs alimentaires et cosmétiques bio pourraient même doubler d'ici 2027 et passer de 13 milliards d'euros à 26 milliards d'euros, selon l'un des scénarii révélés par la récente étude prospective menée par le Credoc et AND International pour « NATEXBIO - La Maison de la Bio », propriétaire du salon NATEXPO. 1800 exposants et marques sont attendus à NATEXPO Lyon 2022, révélateur de l'implication des acteurs du secteur, massivement mobilisés et prêts à relever de nouveaux défis pour répondre aux évolutions des attentes des consommateurs !

Trois jours d'échanges autour de la bio

Pour la 1^{ère} fois, l'édition lyonnaise de ce salon international, référence en matière de produits bio, se tiendra ainsi sur 3 journées complètes, du **dimanche 18 au mardi 20 septembre prochain**. NATEXPO Lyon sera donc en tous points identique au rendez-vous parisien et offrira les mêmes opportunités de développement exceptionnelles dans une actualité sous tension.



Une boîte à outils pour développer ses activités bio et même plus encore

Véritable boîte à outils pour développer ses activités bio, le salon représente l'occasion de découvrir toutes les dernières tendances du secteur, de rencontrer les nouveaux entrants mais aussi les acteurs historiques, qui font bouger les lignes d'un secteur toujours pionnier. En prise directe avec les évolutions du marché, le salon inaugure ainsi de nombreuses nouveautés cette année. NATEXPO Lyon propose notamment un nouveau pôle dédié au e-commerce, option devenue incontournable depuis la crise sanitaire. Le salon lance également deux nouveaux parcours thématiques pour guider les pas des professionnels dans le salon : « Local », pour cibler les entreprises ayant des engagements de proximité, et « Épure » pour mettre en avant les acteurs de la cosmétique bio haut de gamme. De plus, en partenariat avec Ingrébio, NATEXPO a conçu un Circuit Découverte ingrédients bio, pour partir à la rencontre d'exposants clés du secteur durant 1h.

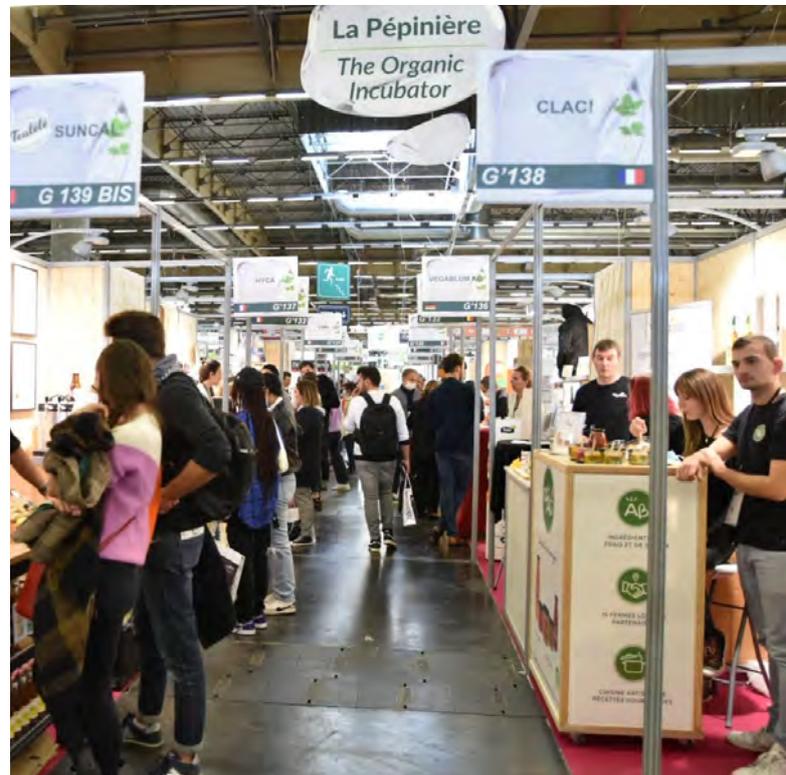
Les innovations à l'honneur

Parmi les nombreuses innovations présentées sur le salon, les visiteurs découvriront en particulier les lauréats des Trophées NATEXPO 2022, qui récompensent les produits les plus novateurs, originaux et utiles, mis sur le marché durant l'année. Ils auront également l'occasion d'explorer, via la Galerie des Nouveautés, les produits révélateurs des tendances du moment, que ce soit dans le domaine de la santé, de la gastronomie, du minimalisme, ou des nouveaux ingrédients. Dans cet espace, 200 produits seront présentés. De plus, afin de permettre aux acteurs de la bio de détecter toutes les nouvelles opportunités du marché, le salon accueille cette année près de 45 % de nouveaux exposants. Des pépites de l'alimentation bio, de l'économie circulaire, des éco-innovations technologiques, de l'hygiène-beauté bio, ...

La bio à 360°

Installé au cœur de la région Auvergne-Rhône-Alpes, n°1 de la transformation et de la distribution bio avec plus de 3 000 entreprises dans le domaine sur son territoire, le salon attend 1800 exposants et marques. Ce salon BtoB unique en son genre représente l'opportunité d'explorer toute la bio à 360° : alimentation, cosmétique, hygiène, compléments alimentaires, ÉCO Produits et ÉCO

Services, mais également équipements et services pour les points de vente et les marques ou encore ingrédients... De l'amont à l'aval, toute l'offre bio est présente sur NATEXPO.



PAROLE AUX ORGANISATEURS

Pierrick de Ronne,
Président de
NATEXBIO / MAISON
DE LA BIO,
la fédération
propriétaire du salon :



« Après avoir connu une croissance soutenue pendant une dizaine d'années, la bio est aujourd'hui victime du contexte difficile. Si sa consommation fléchit, nous, les professionnels du secteur réunis au sein de La Maison de la Bio, gardons entière confiance dans ce modèle exemplaire. Les acteurs de la bio, de l'amont comme de l'aval, sont plus que jamais mobilisés pour répondre aux défis auxquels nous devons faire face dans l'alimentation : qualité, origine, impact sur le climat et équité notamment. Nous sommes convaincus que la bio apporte des réponses fortes et concrètes.

Reste que nous devons nous adapter, évoluer et innover pour répondre aux attentes des consommateurs autour de leur santé, de l'écologie et des modes de distribution. Le succès annoncé de NATEXPO Lyon 2022 est la preuve de notre mobilisation !

La récente étude prospective du CREDOC et AND International prouve que nous avons raison d'y croire. Les scénarii envisagés montrent que la poursuite de la croissance du bio dans les années à venir est vertueuse pour tous. Notre capacité collective à actionner des leviers ambitieux définira l'ampleur de cette croissance.

Pour accompagner son développement, la bio doit pouvoir compter sur une politique ambitieuse et volontariste. La volonté des Pouvoirs publics sera déterminante pour l'avenir de la bio en France. En pleine période d'élections législatives, nous comptons sur le soutien de nos élus pour relever les nouveaux défis de la bio ! »

Valérie Lemant,
Directrice
Générale de SPAS
Organisation,
société organisatrice
de NATEXPO :



« Quelle fierté est la nôtre de contribuer à accompagner les acteurs de la filière bio !

Nous vous réunissons chaque année sur Natexpo, qui est le reflet de votre dynamisme, de votre capacité d'innovation et des valeurs que vous portez pour permettre au plus grand nombre d'avoir accès à une consommation saine, responsable et respectueuse de l'environnement.

Nous sommes, à Spas Organisation, conscients des enjeux que nous portons à vos côtés. Nous œuvrons sans relâche pour faire de ce rendez-vous un moment propice aux échanges commerciaux, aux rencontres humaines, aux découvertes et au développement de votre activité, et veillons à faire évoluer, année après année, ce magnifique événement qui occupe aujourd'hui une place majeure dans le paysage des salons professionnels du secteur, en France comme à l'international.

Nous sommes à votre service.

Et avons hâte de vous retrouver en septembre. »



LA MAISON DE LA BIO 

NATEXBIO
Fédération des transformateurs et distributeurs bio

LE SALON EN CHIFFRES



SOMMAIRE

Prospective : vers un doublement du chiffre d'affaires bio d'ici 2027 ?	p.9
Tendances : NATEXPO Lyon 2022 aux avant-postes des nouvelles attentes des consommateurs	p.11
NATEXPO 2022 : Les nouvelles réalités de la bio	p.11
Macro-tendance 1 : L'extension de l'engagement de la bio	p.13
Macro-tendance 2 : Les alchimies saines et gourmandes	p.16
Macro-tendance 3 : Les métamorphoses de la matière	p.18
Macro-tendance 4 : Révolution de la dilution	p.21
Innovations : le palmarès des Trophées NATEXPO 2022	p.23
Trophées NATEXPO 2022 : Les meilleures innovations bio récompensées	p.23
Catégorie Produits frais	p.25
Catégorie Produits d'épicerie salés	p.26
Catégorie Produits d'épicerie sucrés	p.27
Catégorie Boissons	p.28
Catégorie Compléments alimentaires	p.29
Catégorie Cosmétiques et hygiène	p.30
Catégorie Produits et services pour la maison et la personne	p.31
Catégorie Services et équipements pour le magasin et les marques	p.32
Mention spéciale internationale Nouveauté 2022	p.33
Des solutions clés en mains pour des visites sur-mesure	p.35
NATEXPO Digital : un accès au salon à distance	p.35
Point de repère : le plan du salon 2022	p.36
En savoir plus	p.37
La Maison de la Bio / NATEXBIO : un collectif d'entreprises engagées	p.38
SPAS Organisation	p.39
Liste des exposants inscrits à date	p.41





PROSPECTIVE

Vers un doublement du chiffre d'affaires bio d'ici 2027 ?

NATEXBIO et La Maison de la Bio ont lancé en 2021, avec l'institut Credoc et AND International, une grande étude afin de donner de la visibilité aux entreprises sur l'évolution du secteur bio d'ici 2027 (alimentaire et non-alimentaire), pour les aider à se projeter en termes d'investissements et accompagner leur développement. Cette étude dont les résultats viennent d'être publiés permet de quantifier l'effet des facteurs extérieurs (sociologiques, politiques, législatifs, économiques...) sur la santé du secteur.

L'étude prospective réalisée par l'institut Credoc et AND International a permis d'identifier 4 trajectoires possibles pour le secteur bio d'ici 2027, de la plus pessimiste à la plus optimiste.

Les deux trajectoires les plus ambitieuses

nécessitent une action politique et publique forte, notamment sur le respect de l'engagement du ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation en 2021, Julien Denormandie, à atteindre 18 % de Surface Agricole Utile en bio d'ici 2027.

La réalisation du scénario 2, dit « favorable » (moins ambitieux que le scénario 1), aurait des retombées importantes pour le pays : création de valeur (chiffre d'affaires du secteur multiplié par deux), création massive d'emplois (+137 000 emplois temps plein), hausse des exportations de produits bio chez nos voisins proches, investissements des entreprises (voir tableau suivant), avec un modèle d'agriculture et de consommation durable et respectueux de notre santé et de l'environnement (surface agricole utile en bio qui monte à 18 %).

Fig 1 : tableau de l'évolution à 5 ans des critères chiffre d'affaires, emplois, du secteur bio en fonction des 4 scénarii

* Les évolutions de l'emploi ont été calculées à partir des données d'évolution entre CA et emplois. Sur les 5 dernières années, l'emploi évolue un peu moins vite que le CA, avec un décalage de 1,6% par an environ. On retrouve ici le gains de productivité pour les IAA, constaté à 1,8% par an sur 2008-2018 (source France Agrimer)

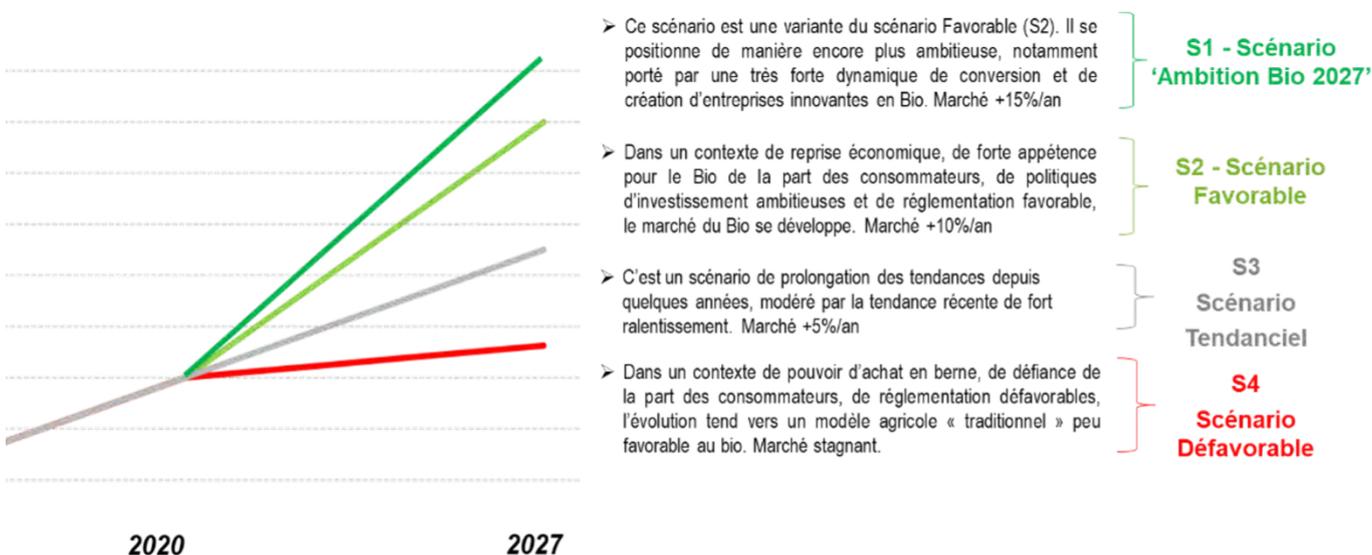


Fig 2: tableau de l'évolution à 5 ans des critères économiques du secteur bio en fonction des 4 scénarii

* Les projections d'investissements ont été réalisées sur la constatation d'un taux d'investissement (Investissement/CA) constaté de 3,4% sur la période 2010-2020. Nous avons utilisé : pour S1 un taux de 5%, pour S2 de 2,5%, pour S4 de 1%.

** Les projections d'exportations ont été réalisées sur la constatation d'un taux d'exports (Exports/CA) constaté de 8,1% sur la période 2014-2020. Nous avons utilisé : pour S1 un taux de 10%, pour S2 de 9%, pour S3 de 7%, pour S4 de 5%.

	2020	S1 – Scénario 'Ambition Bio 2027'			S2 – Scénario 'Favorable'			S3 – Scénario 'Tendanciel'			S4 – Scénario 'Défavorable'		
		2023	2027	TOTAL 5 ans	2023	2027	TOTAL 5 ans	2023	2027	TOTAL 5 ans	2023	2027	TOTAL 5 ans
Investissements* (M€)	287	642	1 124	4 332 sur 5 ans -> 870 M€/an	450	659	2 750 sur 5 ans -> 550 M€/an	245	297	1 350 sur 5 ans -> 270 M€/an	84	84	420 sur 5 ans -> 84 M€/an
Exports** (M€)	887	1 927	3 370	12 991 sur 5 ans, -> 2 600 M€/an	1 518	2 222	9 265 sur 5 ans, -> 1 853 M€/an	1027	1248	5 673 sur 5 ans, -> 1 135 M€/an	633	633	3 165 sur 5 ans, -> 633 M€/an

	2020	2027			
		S1 – Scénario 'Ambition Bio 2027'	S2 – Scénario 'Favorable'	S3 – Scénario 'Tendanciel'	S4 – Scénario 'Défavorable'
CA Bio total (alimentaire + cosmétiques) - Md€	13	36	26	19	13,4
Delta CA (alim. + cosmétiques) - Md€		+23	+13	+6	+0,4
Part de marché Alimentaire Bio	6,5%	17%	12,4%	9%	6,5%
Surfaces agricoles Bio (% du total)	9,5%	24,7%	18,1%	13,2%	9,5%
Emplois* – ETP (NB : dont agriculture)	200 000	474 000	347 000	251 000	178 000
Delta d'emplois (par rapport à 2020)		Création 264 000 ETP	Création 137 000 ETP	Création 40 000 ETP	Destruction 22 000 ETP



TENDANCES

NATEXPO Lyon 2022 aux avant-postes des nouvelles attentes des consommateurs

Pascale Brousse décode pour Natexpo les tendances bio de l'année. Experte en green, clean et sustainable lifestyle depuis 20 ans, Pascale Brousse a fondé Trend Sourcing en 2000.

LES NOUVELLES RÉALITÉS DE LA BIO

La crise ? Oui, mais pas tout à fait

Le marché de la bio a connu une progression forte depuis plus de 10 ans et a enregistré une croissance à 2 chiffres entre 2015 et 2020.

En 2021, après un pic remarquable pendant la période de Covid, nous assistons à un ralentissement de cette dynamique – corrélée, entre autres, à une baisse de la consommation globale des ménages et des référencements des produits bio en GMS.

Les enjeux portés par ce secteur sont au cœur des

préoccupations des citoyens-consommateurs : circuits courts, producteurs, naturalité et santé sont les points cardinaux d'une consommation responsable.

Les acteurs de la bio restent mobilisés.

Juste prix, innovation, ouverture de nouveaux débouchés sont les leviers activés pour remplir leur mission fondatrice : permettre au plus grand nombre de consommer des produits sains pour eux et pour l'environnement.

Une « crise » qui profite aux producteurs

Moins une crise qu'un changement de paradigme d'achat ? En effet, l'alimentation est LA valeur refuge des Français et la bio s'est installée de manière durable dans nos habitudes de consommation.

La GMS reste le canal le plus dynamique pour s'approvisionner en produits bio (74 %), les consommateurs l'ont volontairement délaissé (-3 points) pour se tourner vers les producteurs locaux et les achats à la ferme (26 %, +6 points)².

La beauté bio toujours florissante

Si le ralentissement sur le biologique est avéré dans le secteur alimentaire, l'univers hygiène-beauté, lui, n'a jamais été aussi florissant :

En 2021, la bio a recruté plus d'1,7 million d'acheteurs sur le segment, par rapport à l'année précédente³.

Un épanouissement qui passe par les marques historiques de la bio, mais aussi par une **explosion de nouvelles propositions** des marques conventionnelles, des 'indie brands' et des marques des distributeurs⁴. Et les prévisions annoncent tout sauf une crise : en 2023, la bio pourrait représenter 8,5 % du marché cosmétique (+2 points), grâce à des ventes qui vont bondir de 12 % par an en valeur⁵.

Clarté et extension de l'engagement, les chemins d'avenir de la bio

La moitié des Français ne s'estime pas suffisamment informée sur la bio⁶. En effet, face à un marché très concurrentiel et à une multiplication des communications marketing de « transition alimentaire » ou d' « agro-écologie », **le consommateur peine à comprendre et à croire aux spécificités de la bio.**

« Chacun et chacune, dans la démocratie alimentaire qu'est la France doit être informé du retour sur investissement collectif qu'offre chaque euro dépensé en bio. Les acteurs du secteur doivent se saisir du sujet pour stimuler la demande et améliorer la lisibilité pour chaque Français des bienfaits des produits bio. »⁷

² Agence Bio, 18ème baromètre de la consommation et de la perception des produits bio en France, réalisé avec Spirit Insight, du 13 novembre au 1^{er} décembre 2020 auprès de 2 000 personnes

³ Kantar, tous circuits en France

⁴ Kantar, LSA 14.04.22



⁵ Xerfi 2021

⁶ Baromètre annuel de la perception des produits bio

⁷ Loïc Guines président de l'Agence BIO, Sandrine Faucou de l'Assemblée Permanente des Chambres d'agriculture, Jean Verdier du Synabio, Bruno Martel de la Coopérative Agricole et Philippe Henry de la Fnab, dans une tribune pour LSA Green, Avril 2022

MACRO-TENDANCE N°1

L'EXTENSION DE L'ENGAGEMENT DE LA BIO

TENDANCE N°1 : PLUS QUE BIO, DURABLE

À l'heure où raison d'être et engagements deviennent des prérequis, la bio se repense 'augmentée' et pousse plus loin son territoire d'engagements : écologique, éthique et authentique.

On ne peut plus parler seulement de sans 'pesticides' ou de bio, quand 46 % des Français souhaitent connaître l'impact environnemental des produits qu'ils achètent⁸.

La consommation est devenue une équation de réassurance.

L'ingrédient n'est plus la seule star de l'équation bio-écologique, le pack prend désormais une place majeure. Non plus seulement l'amont (culture, sourcing), mais aussi l'aval et surtout l'après, la circularité : toutes les étapes de la vie du produit sont intégrées.

Soient les nouvelles ambitions de la bio, que marques, distributeurs et labels abordent dès à présent.

Par exemple, le leader de la distribution bio spécialisée, Biocoop, met l'accent sur ses valeurs structurantes, son militantisme et vise 30 % de chiffre d'affaires avec l'équitable à horizon 2025. Carrefour applique désormais la blockchain à ses produits bio de marque propre afin de garantir une traçabilité totale (un QR Code pour retracer le parcours de chaque lot).

Tandis qu'avec son manifeste, Cosmébio propose désormais une approche plus globale de la cosmétique, un engagement qui inclut le packaging, avec dans le futur l'adaptation du référentiel en RSE.

La preuve en produits

- Dentifrice fraîcheur, fabrication à froid sans eau dans un atelier breton, formule minimaliste de 7 ingrédients 100 % d'origine naturelle, pack en verre Duralex et bouchon en liège, par **Ecodis**.
- Kignon Citron-Amande, biscuits fabriqués et conditionnés par des personnes handicapées (30 travailleurs handicapés formés), élaborés à partir d'invendus de pain bio (4 000 baguettes sauvées, soit l'équivalent de 600 000 L d'eau économisés), avec approvisionnement local et emballage écologique, par **La Biscuiterie Handi-Gaspi**.
- Sequoia Circulaire, un programme de rachat des présentoirs de sol en bois de la marque en fin d'utilisation, pour les remettre en état dans un ESAT et leur offrir une seconde vie, par **Sequoia Factory**.
- Filet de thon blanc à l'huile d'olive bio, 100 % local avec une traçabilité totale par **la Sablaise**
- Sucre de fleur de Palmier IGP du Cambodge, traçabilité garantie, un prix rémunérateur et stable pour les producteurs, un prix accessible pour les consommateurs, par **Café Michel-Terra Etica**.



⁸ Sondage Appinio pour LSA, mars 2022

TENDANCE N°2 : AU-DELÀ DU LOCAL, LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE

Dans ce contexte incertain, face à la guerre, les restrictions et les incertitudes climatiques, serions-nous en train de basculer d'une société d'abondance à un monde de sobriété forcée ?

La sécurisation alimentaire devient un essentiel, qui bouscule notre vision du monde et de la mondialisation, et insuffle un nouveau souffle au local, comme bouclier face aux hausses de coûts des matières premières et aux pénuries (cf. huile de tournesol). 77% des consommateurs préfèrent désormais un produit local à un produit bio⁹.

Alors que l'Union Européenne vient d'autoriser la mise en culture des jachères pour compenser la baisse à venir de la production mondiale de céréales, cette année marque cependant un franchissement historique pour le bio en France.

Nous avons atteint pour la première fois l'autosuffisance alimentaire sur le blé : 100 % du blé bio que nous consommons est français, tout comme le lait, les œufs et la viande. La bio, première en matière de souveraineté alimentaire¹⁰.

Cultiver bio et fabriquer local apparaît alors non plus seulement comme un acte de résistance, mais comme une promesse de résilience, à la fois écologique et économique. C'est, pour les marques, pouvoir communiquer qu'elles offrent plus qu'un produit à un certain prix, et sur de vraies valeurs : améliorer la qualité de l'eau, du sol, de l'air, mais aussi quant à la qualité de vie de l'agriculteur et du consommateur sur un territoire plus régional que national.

La preuve en produits

- Mini cookies framboise, « fabrication artisanale lyonnaise » avec 97% d'ingrédients d'origine France, par **Comme des Grands**.
- Ail noir biologique, « cultivé et transformé en Drôme », par **Maison Boutarin**.
- Skyr à la vanille, fabriqué en Vendée à partir de lait collecté dans les Pays de la Loire, par **La Lemance**.
- Pizza Bleu d'Auvergne et Noix du Dauphiné, « pizza régionale biologique », par **Sole Mio**.
- Le Fameux Cake marbré, « fabrication artisanale à Rennes », par **Ookies**.
- Purée d'artichaut et petit épeautre de Provence, par **Les bébés d'à côté**.



⁹ Iri 2021

¹⁰ Loïc Guines président de l'Agence BIO, Sandrine Faucou de l'Assemblée Permanente des Chambres d'agriculture, Jean Verdier du Synabio, Bruno Martel de la Coopérative Agricole et Philippe Henry de la Fnab, dans une tribune pour LSA Green, Avril 2022

TENDANCE N°3 : L'ÉCOLOGIE AVEC PÉDAGOGIE

Diffuser la bio au plus grand nombre, pour en amplifier son impact et motiver chacun sur le parcours de la transition écologique, se fait désormais avec pédagogie et un certain degré de facilité. L'avènement de la sobriété heureuse et d'une écologie 'happy'.

Les marques de la bio misent sur l'universalité des soins pour la famille entière, plutôt que sur l'hyper segmentation. Elles façonnent des offres ludiques, sobres et pratiques pour initier les plus petits au zéro plastique et à moins de déchets.

Les systèmes de vrac se généralisent tout en fluidifiant, pour les parents, toutes les étapes de ce nouveau mode d'approvisionnement.

Enfin, les commerçants facilitent l'accès aux produits en toutes circonstances, en basculant dans l'ère du service 2.0.

À l'instar des Nouveaux Robinsons qui proposent désormais le 'Click & Collect' pour l'intégralité de leur catalogue, et cela dans 14 des 20 magasins du réseau.

La Fourche intègre Aurore Market, et renforce ainsi ses positions sur le biologique en ligne. Les deux commerçants qui se basent sur un système d'adhésion vont ainsi donner accès à un catalogue de 4 100 produits (vs. 2 500 pour Aurore Market), une centaine de produits La Fourche co-crés, 100 % de produits origine France, la livraison zéro déchet dans les grandes villes et banlieues (40 % du territoire éligible en 2022 et 80 % en 2023), un rayon anti-gaspi, un système de consigne en verre en Ile-de-France...

La pédagogie au service de la bio et de l'écologie.

La preuve en produits

- Denti'Freeze pour toute la famille, flacon grand format rechargeable avec pompe, par **Coslys**.
- Dentifrice à croquer à la fraise pour enfants, le zéro déchet facile et ludique pour les enfants, par **Lamazuna / The Green Emporium**.
- Caisson Wood Eco, pour vrac liquide à installer directement sur l'étagère, par **Qualivrac**.
- Vracomètre, un système automatisé avec balance et étiquetage intégré, par **Smartvrac**.
- Spicoj, première solution, permettant de distribuer la juste dose pour des produits inédits en vrac : poudres, épices, herbes, baies, par **Ulteria Bulk and Co**.
- Cellocompost, sachets compostables pour réduire l'impact écologique des petits contenants d'épicerie à rotation réduite, par **Aromandise**.



MACRO-TENDANCE N°2

LES ALCHIMIES SAINES ET GOURMANDES

TENDANCE N°1 : LES NOUVEAUX MINIMALISMES

La quête de 'clean', c'est-à-dire d'une formulation saine et sans risque pour la santé du vivant, venue des États-Unis, est une tendance installée depuis 5 ans. Tant au niveau alimentaire que cosmétique. Aujourd'hui ce sont en effet 44 % des Français qui considèrent la Clean Beauty comme une réalité et qui en consomment déjà¹¹.

Le mouvement clean est le socle de ces nouveaux 'minimalismes', avec des listes d'ingrédients toujours plus réduites, synonymes de produits moins transformés et donc meilleurs pour la santé. De nouvelles performances du 'sans' qui font du sain une super surprise : obtenir du spiritueux sans sucre ni alcool, en passant par le sérum soin avec seulement quatre ingrédients.

La preuve en produits

- Sérum anti-imperfections, formulé à partir de 4 ingrédients seulement, par **Endro**.
- Palet chocolat noir fourré à la noisette, végétan et sans gluten avec seulement 2 ingrédients 100 % issus du commerce équitable, par **Go Nuts**.
- Djin Nature Immunité, spiritueux sans alcool, sans sucre et sans calorie, le plus récompensé au monde, par **Djin Spirits**.
- Crousti'pois oignons, snack soufflé bio à base de petits pois & d'oignons, Clean Label et utilisation d'ingrédients réduits au minimum, par **Airchips Nutrition**.
- Pat'à tartiner - Miel, Pollen, Noisettes et Cacao, avec 4 ingrédients issus de l'agriculture biologique et rien de plus, par **Propolia**.



⁶ Etude shopmium 2020-2021

¹¹ Article Sensofwellness.mag, 2021

TENDANCE N°2 : LES DISRUPTIONS & FUSIONS VÉGÉTALES

Les régimes alimentaires qui limitent la viande ont plus que jamais le vent en poupe : un Français sur deux souhaite réduire sa consommation carnée en 2022.

Une transition alimentaire toujours plus forte puisque 17 % des végétariens indiquent être intéressés par le véganisme, alors que désormais seulement 14 % des Français déclarent bien trop aimer les produits d'origine animale pour envisager de s'en priver¹².

La vague végan semble donc inarrêtable... parce qu'elle surprend plus qu'elle ne substitue. Qu'elle donne envie bien mieux qu'elle n'interdit. En effet la gastronomie végan devient un formidable terrain de créativité culinaire.

En matière de végétal, qu'il s'agisse de découvertes inédites, d'associations impensables ou de réinterprétations des grands classiques gastronomiques, la motivation écologique et l'envie gustative se rencontrent. Des disruptions végétales qui font du végan, plus qu'un régime, un nouvel hédonisme.

La preuve en produits

- Taharama, alternative positive bluffante de réalisme au tarama, à base de haricots blancs fumés et dulsés (algues), de Bretagne, par **l'Atelier V**.
- La mayo classique, végétale et naturelle, un upcycling gastronomique à partir d'eau de cuisson de pois chiche : l'aquafaba, par **Yum & Wild**.
- Pâte à tartiner Vanille, à base de purée de lentilles corail, par **Grillon d'Or**.
- Boisson mangue / ananas, le premier soda naturel, sans sucre ajouté et issu d'un nouveau procédé de fermentation des fruits, par **Good Vie**.
- Végé Tranches Milanese, la charcuterie italienne végan à base de seitan, par **Topas GMBH**.
- Jacquier façon tandoori-coco, plat cuisiné comme alternative à la viande, par **Senfas**.
- Maïs mauve en poudre, un aliment traditionnel des Andes du Pérou avec des propriétés épaississantes, un allié coloré en cuisine sans gluten, par **Guayapi**.
- Gyozas légumes-gingembre, les premiers Gyozas bio et français, au rayon frais, par **Coquelicot Evasion**.
- Houmous vert à la spiruline fraîche, par **Ammi**.
- Chaï Maca, infusion ayurvédique associée au Maca, le ginseng péruvien, par **Yogi Tea**.



¹² Etude, IFOP et Just Eat, septembre 2021

MACRO-TENDANCE N°3

LES MÉTAMORPHOSES DE LA MATIÈRE

TENDANCE N°1 : DU ZÉRO GASPI AU SACRE DU SURCYCLAGE

L'ère du recyclable, du réutilisable, du biodégradable succède à celle du jetable, dans un monde aux ressources finies. La tendance du zéro waste / zéro gaspi renouvelle la consommation en général et la bio en particulier.

La circularité devient la règle, ou plutôt un art de vivre. Un cercle vertueux dont les marques, mais aussi les individus sont les artisans donnant de secondes vies aux produits, de nouvelles chances aux 'déchets'. Pas seulement recycler, mais bien sublimer, telle est la définition de l'up-cycling ou surcyclage. Les déchets et co-produits sont valorisés plutôt qu'être jetés et deviennent les matières premières précieuses de produits, mais aussi de packaging. Un avenir formidable, plus rien ne se jettera !

La preuve en produits

- Bis'cuit apéritif, l'apéritif anti-gaspi, à base de poudre de pain invendu, qui donne le croustillant, par **in extremis**.
- Dessert de fruit du moment, une recette changeante et délicieuse, élaborée avec les surplus des agriculteurs bio & locaux chaque saison, par **Les bébés d'à côté**.
- Noix d'Amazonie artisanale au barbecue et Noix d'Amazonie artisanale caramélisée, résultat d'un process de surcyclage : chaque noix abîmée lors du décorticage est upcyclée : recoupée à la main puis caramélisée au sucre français ou torréfiée aux épices BBQ, par **Natural Andes**.
- Boîte à 6 œufs en bioplastique Ah!Table!®, réutilisable, durable, lavable, par **Ecodis**.
- Recharge pour bougie parfumée, produit éco-conçu avec capot en bois réutilisable, pour une utilisation à l'infini, par **Estéban**.



TENDANCE N°2 : SOLIDE, LE STANDARD TOUS SECTEURS

Le boom du solide est immense et révolutionne les segments de l'hygiène et de la beauté. En 2021, le chiffre d'affaires des cosmétiques solides a atteint 85 millions d'euros, en recul par rapport à 2020, mais +14 % par rapport à 2019¹³.

Le solide est le must-have et toutes les marques, bio ou non, s'y essaient.

Sans eau et donc sans conservateurs, plus léger, plus concentré et plus petit, le solide devient standard dans toutes les catégories (dentifrice, produit vaisselle, parfum, shampoing...). Tout le monde est conquis par ce nouveau format réduit, qui fait aussi du bien à l'écologie.

La preuve en produits

- Gelée Micellaire Solide, par **Dermatherm**.
- Savon vaisselle solide à l'huile de coco, par **Comme Avant**.
- Parfum-soin solide, par **Oléanat**.
- Dentifrice à croquer - Menthe arvensis, par **Lamazuna**.
- Frescoryl - Dentifrice anhydre à la menthe, par **C.E.D. Nature**.
- Solide vaisselle, par **Solide!**



¹³ IRI, 2021

TENDANCE N°3 : RÉVOLUTION DE LA DILUTION

C'est le prochain solide ! Les mêmes atouts (poids, prix, performance) avec de nouvelles gestuelles et de nouvelles sensorialités. La dilution qui passe par des poudres, des pastilles, voire des gouttes, est la voie royale en matière d'innovation.

Outre la texture, la dilution est synonyme de véritable innovation, car elle va de pair avec le système de recharge, qui limite encore nos empreintes carbone et plastiques. Une autre preuve de l'avènement de l'écologie-pédagogie, qui combine sensorialité et durabilité.

La preuve en produits :

- Distributeur de recharges à diluer pour l'hygiène et la brillance de la salle de bains, par **Étamine du Lys**.
- Masque sublimateur, en poudre à diluer pour obtenir un masque capillaire, par **Powder**.
- Poudre nettoyante pour le visage, qui se transforme en une mousse légère et onctueuse au contact de l'eau, par **Perlucine**.
- Epur, poudres à diluer pour l'hygiène de la maison (multisurfaces, détartrant, dégraissant), par **Chembo Bevil**.
- Le dentifrice naturel aux cristaux de menthe bio, écoresponsable en poudre qui se transforme en dentifrice en gel au contact de l'eau, par **Druidès**.
- Ma Recharge Shampoing, en pastilles à diluer, par **Anotherway**.



MACRO-TENDANCE N°4

LE BIEN-ÊTRE ET L'HOLISTIQUE

TENDANCE N°1 : L'INTIMITÉ FÉMININE LIBÉRÉE

Les tabous de la féminité (règles, ménopause, cheveux blancs, post-partum...) commencent à être brisés pour mettre en lumière le bien-être féminin dans son entièreté. La vague de féminisme ('Women empowerment') aidant, une nouvelle génération de cosmétiques et de compléments alimentaires émerge dans cette direction, en bio ou non.

Une microtendance qui pourrait renverser notre société et libérer une majorité de femmes, quand on sait par exemple que pour 55 % des Français(es), parler des règles en public serait « inapproprié »¹⁴.

La preuve en produits

- Dermo Spray Intime, apaisant et rafraîchissant, par **Ballot Flurin**.
- Cycle menstruel bio, comprimés soulageant les règles douloureuses, par **Phytorganic**.



TENDANCE N°2 : 'HIGH WELLNESS'

Le CBD (ou cannabidiol) est un buzz ingrédient depuis 5 ans, qui poursuit son ascension en cosmétique. La promesse d'une efficacité multiple pour cet extrait de plante 'panacée' de cannabis ou chanvre (outre ses effets analgésiques, anti-oxydants et neuroprotecteurs, elle a des propriétés apaisantes, équilibrantes, anti-âge et anti-inflammatoires pour la peau), associée à un univers pour le moins planant (mais dans cet usage pas du tout psychotrope), a amorcé la tendance du 'high wellness'.

La preuve en produits

- Huile 15 % CBD Full Spectrum Sweet Dreams, à base de chanvre certifié bio + extraction douce pour préserver l'effet d'entourage et donc l'efficacité du produit, par **Alpinols**.
- Huile de Massage CBD, avec utilisation de CBD broad spectrum, avec extraction du THC par flash chromatographie pour une efficacité optimisée, par **Alpinols**.
- Sérums Visage CBD Détente Cellulaire+, reposant sur une synergie active CBD + huile de chanvre bio, par **Atelier Populaire**.
- Cremigel Bones Recovery CBD, crème anti-inflammatoire et analgésique, par **Webotanix**.



¹⁴ Etude OpinionWy pour Dans Ma Culotte, 2021

TENDANCE N°3 : LE BIEN-ÊTRE HOLISTIQUE COMME MODE DE VIE

Durant la pandémie, face à la restriction de nos libertés, le bien-être mental et émotionnel est devenu une priorité. En 2020, les cas de troubles dépressifs majeurs et les troubles anxieux ont par exemple bondi respectivement de 28 % et 26 %¹⁵.

Depuis les solutions anti-stress émotionnelles performant et se multiplient (via des gummies, sprays, compléments, boissons, et même des podcasts...), ainsi que celles pour optimiser notre repos et notre sommeil. L'ambition étant de trouver apaisement et sérénité de tous les instants, par (presque) tous les moyens.

Car, avec notre besoin d'être toujours plus proche de la nature et de préserver notre environnement, se développe un nouveau paradigme de mieux-être qui est basé sur l'émotionnel, mais aussi sur le spirituel (non religieux), presque ésotérique, avec une approche scientifique. Ce nouvel holistique, cette quête de mieux-être 'augmentée' a pour ambition d'accéder à une harmonie entre le corps, l'esprit, l'âme et l'environnement. Une synergie physique, psychique et énergétique, avec ce grand tout. Un phénomène montant ? Peut-être même déjà une révolution : en 2021, le réseau social Pinterest a mentionné un pic : +145% de recherches pour « augmenter sa vibration », et +60 % de recherches sur « comment protéger son énergie.¹⁶

Vers une montée des consciences écologiques, spirituelles et collectives.

La preuve en produits

- Spray sommeil aux huiles essentielles, par **Galeo**.
- Brume d'Harmonie – Gémeaux, le concept repose sur le livre « Astrologie et Aromathérapie » de L. Terestchenko. À chaque signe du zodiaque correspond une huile essentielle pour un équilibre entre le corps, l'esprit et l'âme, par **Ad Naturam**.
- Gummies anti-stress, par **Oléanat**.
- Elixir Boost Énergie, complément alimentaire qui agit sur le stress, la fatigue et les troubles du sommeil, par **Harctic**.
- Kiri Hodi - Lait d'Or, boisson au lait de coco aromatisé aux épices ayurvédiques du Sri Lanka, s'inscrit dans les traditions ayurvédiques, une approche scientifique holistique prônant la santé mentale et physique, par **Guayapi**



¹⁴ 2020, étude The Lancet

¹⁶ Pinterest Predict 2022



INNOVATIONS

Le palmarès des Trophées NATEXPO 2022

TROPHÉES NATEXPO 2022

LES MEILLEURES INNOVATIONS BIO RÉCOMPENSÉES

Les Trophées NATEXPO mettent en lumière les fortes capacités d'innovation et les démarches pionnières des entreprises bio. Ce concours récompense depuis 2005 les produits les plus innovants, utiles, pratiques et originaux mis sur le marché sur les 12 derniers mois. Cette année, ce sont près de 240 produits soit 21 % de plus qu'en 2020 – qui ont été soumis au jury, dans 8 catégories.

- Produits frais,
- Produits d'épicerie sucrés,
- Produits d'épicerie salés,
- Boissons,
- Compléments alimentaires,
- Cosmétique et hygiène,
- Produits et services pour la maison et la personne,
- Équipements pour les magasins et les marques.

Cette année, Natexpo a également souhaité souligner la dimension internationale de ce concours en créant la « Mention Spéciale internationale ». Il s'agit de valoriser le produit étranger qui aura obtenu la meilleure note des jurés, toutes catégories confondues.

Un jury d'experts

Les lauréats ont été désignés, le 3 juin 2022, par un jury d'experts, composé de professionnels du secteur et de Junior-Entreprises, ainsi que de journalistes de la presse spécialisée, professionnelle et grand public.

Cette année, le jury s'est renforcé et était composé de :

- **Mirabelle BELLOIR** / *Chef de Rubrique Hygiène LSA*
- **Olivier COSTIL** / *Rédacteur en Chef du Monde du Bio Gourmet*
- **François DESCHAMPS** / *Rédacteur en Chef de Plan B(io)*
- **Anne DUPUY** / *Spécialiste mode bio écologique*
- **Gaëlle FREMONT** / *Fondatrice d'INGREBIO*
- **Camille HAREL** / *Chef de Rubrique LSA*
- **Angélique HOULBERT** / *Diététicienne et chroniqueuse sur France 5*
- **Laure JEANDEMANGE** / *Rédactrice en Chef Les Nouvelles Esthétiques*
- **Antoine LEMAIRE** / *Directeur de la Rédaction Biolinéaires*
- **Isabelle MARTINET** / *Journaliste France 2*
- **Christine RIVRY-FOURNIER** / *Rédactrice en Chef BIOFIL*
- **Fiona SIMONCUCCI** / *Vice-président de la CNJE (Confédération Nationale des Juniors Entreprises)*
- **Christine ZALEJSKI** / *Consultante en Alimentation Infantile et Directrice-Fondatrice Du blog Cubes & Petits pois*



La cérémonie de remise des Trophées NATEXPO se tiendra le dimanche 18 septembre à 17h sur le stand de La Maison de la Bio / NATEXBIO (n°180). Tout au long du salon, les visiteurs pourront découvrir les produits lauréats des Trophées NATEXPO 2022 au sein d'un espace dédié situé dès l'entrée du salon.





Trophée d'Or

TAHARAMA au haricot blanc fumé et dulse de Bretagne / L'ATELIER V*

L'Atelier V* revisite le Tarama, mezzé du monde et grand classique de l'apéritif, dans une recette consciencieuse et joyeuse, végétale, vraie, bio, locale et épatante de réalisme.

Date de lancement :

28/04/2022

Marché : Hommes, femmes, enfants et adolescents gourmets et consciencieux

Zone de destination : Europe,

France

Prix : 2,84 € HT

L'avis du Jury

« Original ! Il s'agit d'un bon produit qui réunit de nombreux critères positifs : pas de protéine animale, local, packaging recyclé... »

Le mot du lauréat

« Véritable coup de bluff que ce tarama 100% local et végétal revisité sans œufs (de poisson) ! Cette trempette recrée l'illusion parfaite grâce au haricot blanc fumé et à l'algue dulse puissamment iodée. Tandis que les papilles nagent dans le bonheur, les écosystèmes marins peuvent enfin voir la vie vraiment en rose. »



Trophée d'Argent

Yaourt bio brassé / SIMPLE COMME BONJOUR

Notre yaourt est bio, fabriqué avec le lait frais du jour, à la ferme. En poche (1,2kg, 3kg et 5kg), il est distribué localement en GMS, pour la restauration collective et en vrac.

Date de lancement : 01/05/2021

Marché : Tout le monde !

Continents de destination : France

Prix : 5,68 € HT

L'avis du Jury

« Concept vrac avec produit qualitatif, bon goût, limite les déchets, produit simple... La démarche globale a conquis le jury. »

Le mot du lauréat

« Nous croyons en un monde d'agriculteurs libres et inspirants pour la société. Notre mission est d'accompagner les éleveurs laitiers bio en créant un réseau d'éleveurs/producteurs de yaourt, bio, en circuits courts élaboré en direct à la ferme. La recette ? Le lait frais bio de la traite du jour + des ferments (c'est tout !), vendu en vrac et en gros contenants. Manger un yaourt bio, fermier et local, c'est Simple Comme Bonjour ! »





Trophée d'Or

Brassé gourmand Passion Mangue aux 2 laits brebis et chèvre / FROMAGERIE DU VAL D'ORMÈZE

Un brassé de laits mélangés brebis et de chèvre, disponible dans un pot en verre pour 3 parts composé d'une liste courte d'ingrédients. À la fois nomade, ou à distribuer, il est également facile à stocker, et peut se conserver longtemps à température ambiante. Une véritable solution antigaspi !

Date de lancement : 01/01/2022

Marché : Pour toute la famille

Zone de destination : Europe, France

Prix : 3,41 € HT



L'avis du Jury

« Ce nouveau produit a fait l'unanimité auprès du jury ! Véritable innovation en rayon, le jury a particulièrement apprécié sa conservation longue à température ambiante. En plus d'être pratique à conserver, ce brassé gourmand qui contient seulement 4 ingrédients est également délicieux et riche en fruits ! Son format 3 parts est un plus, car il limite les emballages. »

Le mot du lauréat

« Toute l'équipe Val d'Ormèze est fière de recevoir cette distinction ! La rivière de l'Ormèze réputée pour ses reflets d'Or nous a peut être porté chance. Aujourd'hui notre Brassé brebis chèvre Passion Mangue très Bio et nomade va scintiller au grand bonheur de ses créateurs ! Merci au Jury Natexpo. »

Trophée d'Argent

KIGNON Citron-Amande / LA BISCUITERIE HANDI-GASPI

Ces sablés innovants, élaborés à partir de pains bio invendus sont fabriqués et conditionnés par des personnes en situation de handicap.

Date de lancement : 25/04/2022

Marché : Familles : les Par'engagés

Continents de destination : France

Prix : 3,65 € HT



L'avis du Jury

« Une nouveauté qui a tout bon ! En plus d'être délicieux, ces biscuits sont le résultat d'un vrai engagement de la marque : ils sont antigaspi et élaborés avec des ingrédients bio et locaux, et permettent l'inclusion de personnes en situation de handicap. Leur packaging coloré et écologique a également beaucoup plu au jury »

Le mot du lauréat

« KIGNON, c'est le petit Biscuit au Maxi Impact ! Il est bio, local et « Handi-Gaspi » : fabriqué et conditionné par des biscuitiers en situation de handicap mental & psychique, et élaboré à partir d'invendus de pain bio revalorisés. Un biscuit Bon pour la Société, Bon pour la Planète et Bon pour les Papilles ! »



Trophée d'Or

Cup Couscous Curry Coco/ BIOVENCE-LAZZARETTI

Une cup nomade et recyclable prête en 5 min, alliant gourmandise et santé grâce à un apport complet en acides aminés (céréales + légumineuses), un repas énergétique 100% végétal.

Date de lancement : 01/04/2022

Marché : Hommes, femmes, actifs, CSP+, étudiants et citadins

Zone de destination :

Europe, France

Prix : 2,46 € HT

L'avis du Jury

« Ce produit a retenu l'attention du Jury, car il s'agit d'une vraie innovation qui répond aux attentes des consommateurs, tant sur la recette en elle-même, que sur son emballage. En effet, cette délicieuse et originale recette « Couscous Curry Coco » 100% végétale est élaborée en France, à partir d'ingrédients bio de qualité alliant plaisir, gourmandise et bienfaits sur le plan nutritionnel (céréales, légumineuses...), une recette qui enregistre d'ailleurs un Nutri-Score A ! De plus, ce plat préparé nomade ultra-pratique est proposé dans une cup 100% recyclable ! »

Le mot du lauréat

« Une cup nomade et recyclable prête en 5 min, alliant gourmandise et santé grâce à un apport complet en acides aminés (céréales + légumineuses), un repas énergétique 100% végétal, simple et rapide à préparer, s'inscrivant pleinement dans le cadre d'une alimentation saine au quotidien. »



Trophée d'Argent

Sablés Apéritifs DAO - Curry Indien Pimenté/ BIOTOBIO

Très parfumés, ces sablés sont élaborés avec une pâte de curry indienne. Avec une pointe de piment de Cayenne, ils sont juste assez relevés pour vous faire voyager !

Date de lancement : 01/03/2022

Marché : Hommes, femmes et adolescents

Zone de destination : France

Prix : 16,11 € HT

L'avis du Jury

« Le jury a été particulièrement séduit par ces petits sablés apéritifs dont la recette a été conçue spécialement pour la vente en vrac. Très croustillants, ces sablés ont fait voyager les papilles du jury grâce à leur saveur de curry indien ! Une vraie explosion en bouche. »

Le mot du lauréat

« Des sablés qui ont du goût ! Ces nouveaux sablés DAO sont des biscuits apéritifs très croustillants, spécialement développés pour la vente en rayon vrac. Ils sont élaborés dans notre biscuiterie familiale dans les Alpes de Haute Provence à partir de farine de blé cultivé localement. Nous utilisons aussi une pâte de curry fabriquée près de chez nous que nous relevons d'une pointe de piment de Cayenne, pour vous faire voyager ! »





Trophée d'Or

Sparkteez/ SPARKTEEZ BFI SARL

Sparkteez 1er thé pétillant 100% français sans alcool - 17 calories - 4.4g de sucre et 0/0/0 de tout le reste... et même encore mieux : 0% alcool, façon champagne

Date de lancement : 19/04/2022

Zone de destination : France

Marché : Le grand public

Prix : 9,43 € HT

L'avis du Jury

« Surprenant : un thé pétillant qui n'existait pas sur le marché, avec une belle bouteille façon « champagne » ! Une excellente alternative à l'alcool »

Le mot du lauréat

« SPARKTEEZ est l'aboutissement de 12 mois de test/étude/dégustation. Et nous tenons à remercier tous ceux qui ont cru au projet dès l'origine... L'idée était d'avoir une boisson festive façon champagne qui soit sans alcool ni soda. C'est chose faite grâce à notre SPARKTEEZ qui remporte ce trophée et pour lequel nous sommes très fiers. »



Trophée d'Argent

Bio Veggy Café/ THE BRIDGE

Notre Veggy Café se décline dans son nouveau format gobelet avec les mêmes qualités : naturellement sans gluten et sans sucres ajoutés grâce à sa base de riz italien et pâte d'amande.

Date de lancement : 01/02/2022

Continents de destination :

Marché : Hommes / femmes

Asie, Europe, France

Prix : 1,89 € HT

L'avis du Jury

« Un goût doux et équilibré ! Le concept d'ouverture est intéressant et rend ce produit pratique. Ce sont les principales qualités retenues par les membres du jury. »

Le mot du lauréat

« Notre Veggy Café à emporter est maintenant disponible dans son nouveau format pratique, comme si vous aviez une tasse de café entre vos mains. Son goût et ses qualités restent identiques et vous en avez plus : 220 ml au lieu de 200 ml. Le Veggy Café sans gluten est naturellement sucré grâce à sa base de riz et de pâte d'amande d'Italie. Sa quantité de café correspond à votre dose d'espresso quotidienne. Son nouveau packaging n'a aucun couvercle ni bouchon en plastique. En effet un nouvel opercule dénommé « comforlid » le remplace ; il est composé d'une fine couche d'aluminium plus durable et plus respectueuse de l'environnement s'enlevant facilement : il suffit de le décoller et vous êtes prêts à déguster ! »





Trophée d'Or

Blend Détox nomade/ ARCHIE

Unique en France, notre blend détox révolutionne l'usage et la vision du vinaigre de cidre avec une recette innovante et un packaging pensé pour les clients et les distributeurs.

Date de lancement : 01/02/2022

Marché : 50% de la population minimum

Zone de destination : Amérique du Nord et Centrale, Asie, Europe, France

Prix : 19,37 € HT

L'avis du Jury

« Le jury a estimé que ce produit était innovant et original à tous les niveaux : son packaging, son utilisation, sa praticité. »

Le mot du lauréat

« Recevoir le trophée d'Or 2022 catégorie « compléments alimentaires » de Natexpo est vraiment une belle victoire pour archie et une reconnaissance supplémentaire de la filière bio. Première marque spécialisée de vinaigre de cidre au croisement du culinaire et du bien-être nous avons lancé des gammes uniques, innovantes et fonctionnelles en France qui ont déjà intégré le quotidien de +25 000 clients. »



Trophée d'Argent

Moringa Guayapi/ GUAYAPI

La Moringa GUAYAPI est un superaliment ayurvédique consommé depuis des millénaires, riche en fer et en protéines végétales, issu de jardins-forêts biodiversifiés du Sri Lanka.

Date de lancement : 01/03/2022

Marché : Tous les consommateurs en France et dans le monde.

Continents de destination : Afrique, Amérique du Nord et Centrale, Amérique du sud, Asie, Europe, France, Océanie

Prix : 17,70 € HT

L'avis du Jury

« Un concept « In and out » original, car il peut autant se boire que s'appliquer comme exfoliant et soin. De plus, le packaging est élégant et le goût est intéressant. »

Le mot du lauréat

« La Moringa GUAYAPI, au-delà du bio, est cultivée dans des Jardins-Forêts qui séquestrent du carbone, produisent de l'oxygène et enrichissent la biodiversité en commerce équitable, selon les principes de la Foresterie Analogue (certification FGP - Forest Garden Products). »





Trophée d'Or

Gouttes Autobronzantes / LABORATOIRES DE BIARRITZ

Le nouveau geste bronzage bio ! Ces gouttes autobronzantes, mélangées à son soin visage ou corps, permettent de conserver tous les bienfaits de son soin tout en modulant son hâle.

Date de lancement : 11/03/2022

Marché : Hommes, femmes – toutes les peaux, mêmes celles qui ne peuvent pas s'exposer

Zone de destination : Afrique, Amérique du Nord et Centrale, Amérique du Sud, Asie, Europe, France, Océanie

Prix : 18,95 € HT



L'avis du Jury

« Les membres du jury ont été conquis par son utilisation pratique « à la juste dose ». Il est léger et ne graisse pas la peau après l'application. »

Le mot du lauréat

« Nous sommes très fiers de remporter le Trophée d'or de la catégorie « Cosmétiques & Hygiène » grâce à nos Gouttes Autobronzantes certifiées bio ! Son caractère innovant, sa composition 100% naturelle, sa praticité d'utilisation et son éco-responsabilité ont été récompensés. Un joli prix pour un produit déjà plus que plébiscité par nos consommateurs, qui adorent l'éclat et la bonne mine naturelle qu'il procure ! »

Trophée d'Argent

Freyja Baume Protecteur Onctueux / DOUCES ANGEVINES

Baume visage fondant, Freyja nourrit intensément, protège des intempéries, calme les rougeurs et illumine le teint. Sa formule végétale aux macérats du jardin veloute la peau.

Date de lancement : 09/11/2021

Marché : Femmes, hommes et adolescents

Continents de destination :

Europe, France

Prix : 30,42 € HT

L'avis du Jury

« La texture et l'odeur ont fait l'unanimité du jury. À cela s'ajoute le fait main et le packaging en verre écolo qui ont particulièrement été appréciés par les membres du jury. »

Le mot du lauréat

« À travers ce prix, nous sommes heureux de mettre en lumière un savoir-faire et une philosophie : celui d'une cosmétique 100% végétale et active, aux macérats du jardin et cueillettes sauvages, fabriquée à la main dans notre atelier-laboratoire. Par nos cosmétiques d'herboristes, nous réconcilions la plus grande naturalité, un impact positif sur le vivant et une vraie efficacité pour la peau. La belle différence de notre baume Freyja, c'est sa texture onctueuse sans aucun additif ou agent de texture, sa formule bio 100% plantes et fleurs et sa polyvalence sur la peau : à la fois nourrissant, apaisant, illuminateur. Nous sommes très heureux que cette cosmétique vivante soit récompensée par les Trophées Natexpo. »



CATÉGORIE PRODUITS ET SERVICES POUR LA MAISON ET LA PERSONNE



Trophée d'Or

Epur poudre à diluer/ CHEMBO BEVIL

Grâce à la poudre à diluer Epur, pas de transport inutile d'eau, et moins de plastique grâce à l'utilisation d'un flacon rechargeable pour diluer la poudre dans de l'eau.

Date de lancement :

29/04/2022

Marché : Hommes et Femmes
avec un intérêt pour l'écologie

Zone de destination :

Europe,
France

Prix : 2,075 € HT



L'avis du Jury

« Ces poudres à diluer ont convaincu les membres du jury par leur praticité et le fait qu'elles sont une réponse aux attentes des consommateurs. »

Le mot du lauréat

« Bien plus qu'un sentiment de joie, le Trophée d'Or NATEXPO a démultiplié la motivation de notre équipe ! Chez Chembo Bevil, nous nous efforçons de développer et de proposer des produits d'entretien respectueux de l'environnement tout en gardant une efficacité digne de ce nom. Ce Trophée d'Or récompense l'investissement de chacun d'entre nous et renforce l'idée qu'il est possible de préserver notre planète sans faire de concession... »

Trophée d'Argent

Solide Vaisselle / SOLIDE !

La dernière version du solide vaisselle est plus efficace et dure très longtemps. Économique et écologique, il permet de supprimer 100% des emballages et de l'eau transportée.

Date de lancement :

01/01/2022

Marché : Tous les ménages

Continents de destination :

Europe, France

Prix : 5,42 € HT



L'avis du Jury

« Ce savon vaisselle solide a vraiment plu par son élégance et sa recette d'ingrédients »

Le mot du lauréat

« Solide ! conçoit et fabrique des produits alternatifs zéro déchet, simples, efficaces et économiques. Nettoyant vaisselle solide, accessoires de cuisine lavables en tissus, lessive écologique en poudre ultra-concentrée ou encore poudre lave-vaisselle. Tous nos produits sont fabriqués en France, écocertifiés et fabriqués à partir de matières premières naturelles et/ou bio et permettent de réduire massivement nos déchets, pour un monde plus propre au quotidien. »

CATÉGORIE SERVICES ET ÉQUIPEMENTS POUR LE MAGASIN ET LES MARQUES



Trophée d'Or

Spicoj/ ULTERIA- BULK AND CO

Spicoj, première solution, permettant une distribution vrac des poudres, épices, herbes, et baies. Elle distribue la juste dose, et contribue à la réduction des déchets.

Date de lancement : 01/09/2021

Marché : Hommes, femmes, enfants de toute CSP

Zone de destination : Afrique, Amérique du Nord et Centrale, Amérique du sud, Asie, Europe, France, Océanie

Prix : 138 € HT

L'avis du Jury

« Le concept pour distribuer la juste dose de produits en poudre est particulièrement innovante ce qui lui a permis d'obtenir la meilleure note de sa catégorie. »



Trophée d'Argent

Sequoia Circulaire/ SEQUOIA FACTORY

Nous rachetons 30€ les présentoirs de sol en bois Sequoia Factory en fin d'utilisation et les remettons en état dans un ESAT pour leur offrir une seconde vie.

Date de lancement : 02/04/2022

Marché : Annonceurs, fournisseurs de la distribution, et enseignes de distribution

Continents de destination : France

L'avis du Jury

« Cette solution de présentoirs en magasins a retenu l'attention du jury, notamment grâce aux démarches RSE et solidaire de cette start-up. »

Le mot du lauréat

« Séquoia Factory propose aux fournisseurs de la distribution et aux enseignes de distribution, des solutions de PLV et de communication éco-responsables, et particulièrement des présentoirs en bois. Les présentoirs de sol en bois de la gamme Pure peuvent, en fin d'utilisation, être restitués à Sequoia Factory et faire l'objet d'un remboursement de 30€ par présentoir restitué. Ces présentoirs seront remis en état dans le cadre d'une démarche circulaire et retourneront dans le circuit pour d'autres clients et de nouveaux projets. Séquoia Factory contribue ainsi à l'économie circulaire et la réduction des déchets »



MENTION SPÉCIALE INTERNATIONALE

GIMBER N°2 BRUT/ GIMBER

GIMBER n°2 Brut est un concentré de gingembre bio, sans alcool, avec du yuzu et du thym citronné, deux fois moins sucré que la version originale, emblématique de GIMBER.

Date de lancement : 01/09/2021

Marché : Hommes, femmes, CSP+, lifestyle healthy, bio, faible consommation de sucre.

Zone de destination : Europe, France

Prix : 24,6 € HT

L'avis du Jury

« Cette année, Natexpo a souhaité récompenser un exposant étranger qui aurait obtenu la meilleure note parmi les produits internationaux proposés, toutes catégories confondues et hors lauréats. C'est le cas pour cette boisson sans alcool au goût bien équilibré ! »

Le mot du lauréat

« Gimber n°2 Brut est un concentré explosif de gingembre avec des notes subtiles de thym citronné et de yuzu biologique, un agrume japonais rare dont le goût se situe entre le citron et la mandarine. Très faible en sucre, Gimber n°2 Brut s'adresse à tous les adeptes du gingembre comme à ceux qui limitent au maximum leur consommation de sucre. »







GUIDES

Des solutions clés en mains pour des visites sur-mesure

NATEXPO DIGITAL

UNE PLATEFORME DE CONTENU À DISTANCE

Cette année encore, afin d'être accessible aux professionnels du monde entier, NATEXPO met à disposition des visiteurs et des exposants une plateforme digitale en complément du salon : mise en relation entre exposants et visiteurs, présentation des nouveaux produits, networking, rendez-vous d'affaires, conférences en replay...

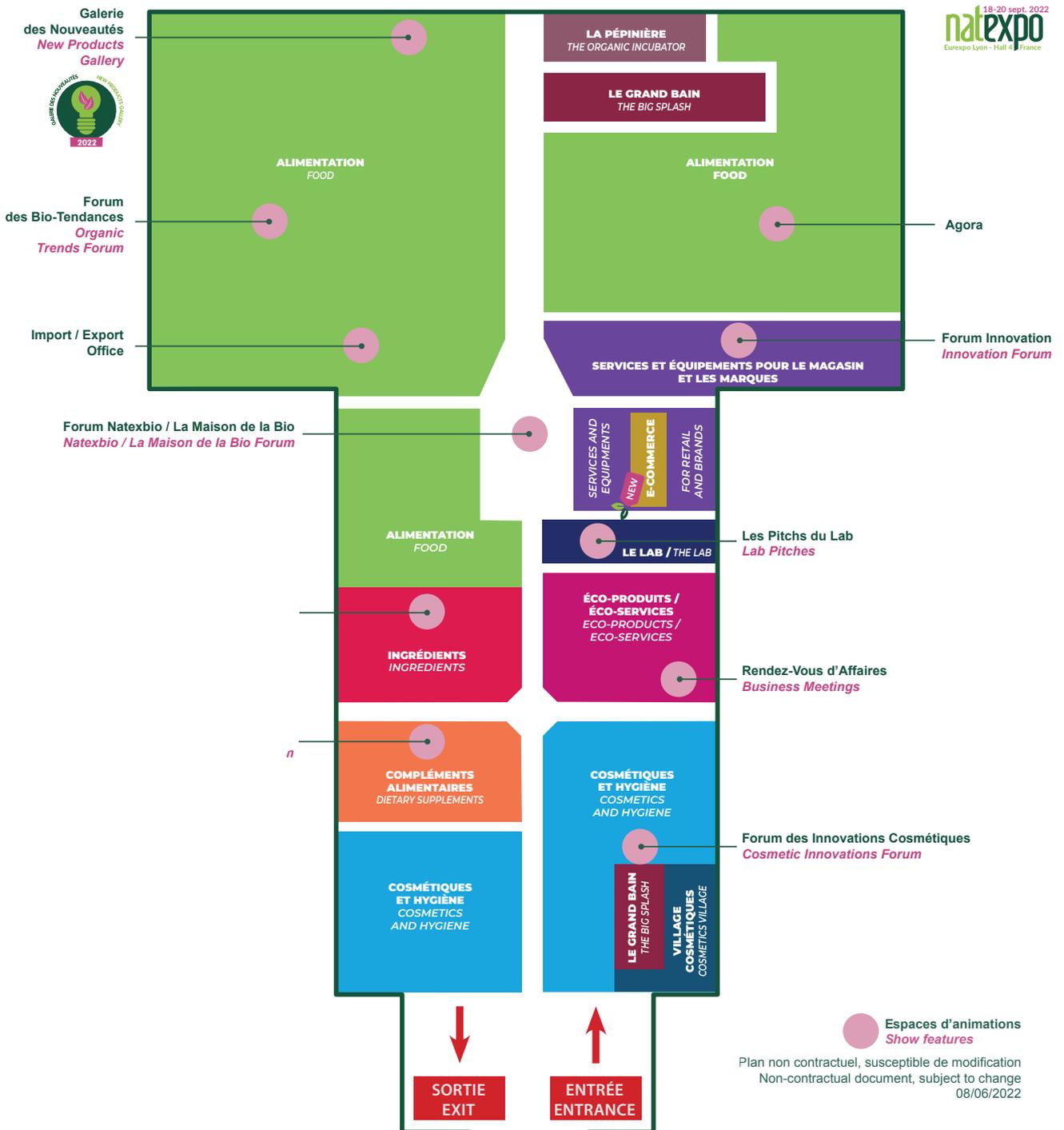
NATEXPO Digital est ouvert à tous les exposants et visiteurs munis d'un badge. La plateforme sera ouverte du 10 au 30 septembre 2022, afin de prolonger l'expérience avant, pendant et après le salon qui se tiendra dans le Hall 4 d'Eurexpo.



POINT DE REPÈRE

LE PLAN DU SALON 2022

850 exposants attendus à NATEXPO sur 7 secteurs clés : Alimentation, Cosmétiques et Hygiène, Compléments alimentaires, Ingrédients, Services et Équipements pour le magasin, Solutions E-Commerce, ECO Produits ECO Services.





EN SAVOIR PLUS

Spas
Organisation

LA MAISON DE LA BIO 

NATEX  **BIO**

LA MAISON DE LA BIO / NATEXBIO

UN COLLECTIF D'ENTREPRISES ENGAGÉES

La Maison de la Bio est une organisation qui rassemble les forces vives de la bio.

Ce collectif d'organisations professionnelles constitue un lieu d'échanges, de concertation, de construction pour être la voix des entreprises du secteur bio. Sa création s'inscrit dans la continuité de NATEXBIO, la fédération des transformateurs et distributeurs bio. Elle réunit Cosmébio (le label des cosmétiques bio), Forébio (la Fédération des Organisations collectives de producteurs 100 % bio), Synabio (le Syndicat National des entreprises bio au service de la filière agriculture biologique), Synadiet (Syndicat National des compléments alimentaires) et Synadis bio (le Syndicat National des distributeurs spécialisés de produits biologiques et diététiques) auxquels se sont joints en début d'année Bio Équitable en France, Bio Partenaire et Bio Valeurs.

La Maison de la Bio se veut dynamique et ouverte à d'autres structures dans tous les domaines de la bio, de l'alimentaire, des cosmétiques, des produits de santé et d'autres filières qui valorisent la démarche bio.

La diversité de la bio représentée par les six membres fondateurs



Les actions majeures de La Maison de la Bio / NATEXBIO :

- Promouvoir la consommation des produits bio
- Défendre les intérêts matériels et moraux de la profession
- Être un lieu de rencontres et de débats entre les principaux acteurs de la profession
- Diffuser des informations au travers de supports papier ou électronique
- Conseiller les éventuels créateurs d'entreprises de fabrication ou de distribution
- Organiser un concours pour aider les jeunes entreprises
- Organiser des colloques et des salons dont notamment NATEXPO
- Mener des études sur le secteur

LE PLUS GRAND ORGANISATEUR EN FRANCE DE SALONS GRAND PUBLIC ET PROFESSIONNELS DÉDIÉS AU BIO, AU BIEN-ÊTRE, À L'ART DE VIVRE ET AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

SPAS Organisation totalise 25 manifestations au niveau national :

- **Les salons Bio et Nature** : Marjolaine (Paris), Vivre Autrement (Paris), Naturally (Paris), Permae (Paris)
- **Les salons professionnels** : medFEL (Perpignan), NATEXPO (Paris, Lyon)
- **Le réseau des salons Zen & Bio en régions** : Zen & Bio (Nantes, Angers, Tours, Bordeaux, Lyon), Artemisia (Marseille), NaturaBio (Lille), Respire La Vie (Poitiers, Vannes, Rennes)
- **Les salons Bien-être et Art de vivre** : Bien-être Médecine Douce (Paris, Lyon, Marseille), Les Thermalies (Paris, Lyon), Zen (Paris), Saveurs des Plaisirs Gourmands (Paris)
- **Les espaces Tendances** : SPAS révèle les tendances de demain et les met en lumière via des espaces dédiés.

Un Comité de Sélection propre à chaque salon s'assure que les critères de qualité sont respectés pour tous les produits et services présentés, dans le respect d'une démarche éthique et environnementale.

Autour de ces salons, socle de l'activité de l'entreprise, SPAS Organisation déploie des services à l'attention de ses exposants :

La marketplace sevellia.com

Dédiée aux produits biologiques, naturels et éco-responsables, sevellia.com permet aux exposants de proposer leurs produits avant, pendant et après les salons. [Sevellia.com](https://sevellia.com) regroupe 600 vendeurs et 50 000 références.

La Politique de Développement Durable de SPAS Organisation

SPAS Organisation s'engage dans le processus de certification ISO 20121 – L'Évènementiel pour un développement durable. La certification ISO 20121 de l'ensemble des salons SPAS est une démarche qui s'inscrit dans la continuité de ses engagements des manifestations dédiées aux produits biologiques et à la nature des salons autour du bien-être et de l'art de vivre, le réseau des salons Zen & Bio en région, ainsi que la place de marché sevellia.com

L'équipe NATEXPO

Eric Faure	<i>Président de SPAS Organisation</i>
Valérie Lemant	<i>Directrice Générale de SPAS Organisation</i>
Florence Roublot	<i>Directrice du salon Natexpo</i>
Loïc Le Men	<i>Directeur Technique</i>
Solène Bryon	<i>Chef de projet</i>
Nadia Messaoudi	<i>Chef de projet</i>
Marion Elie	<i>Responsable Communication Pôle BtoB</i>
Mathilde Lapersonne	<i>Chargée de Communication</i>



LISTE DES EXPOSANTS

Liste arrêtée au 13 juin 2022 - List on 13th june 2022

ALIMENTATION

ORGANIC FOOD

- A CAPELLA OLAREVA BIO
- A PRO BIO
- ACETAIA GUERZONI
- AFDIAG SASU
- AGOGO
- AGRI ETHIQUE
- AGRO SOURCING
- AGROBIODROM
- AKABIO
- ALLIANCE BIO
- ALTERFOOD
- ALTERFOODIE
- ANDRE & MARCELLE
- ANIS DE FLAVIGNY
- APPLE AND CO
- AQUITAINE BIOLOGIE (AQUIBIO)
- ARCADIE SA
- ARCH
- ARCHIE
- ARIA SUD
- AROMANDISE
- ARTISAN DU MONDE
- ASCENSION
- ATELIER SARRASIN
- ATELIERS BIO DE PROVENCE
- AUTOUR DU RIZ
- AZAIS - POLITO
- BALARAMA
- BARAMEL
- BARTHET BIO
- BEDOUIN
- BEENDI
- BELLEDONNE
- BELLENATURE
- BERIEF
- BERNARD GABORIT
- BEYOND GREEN (EX BIODemain)
- BIO PAR NATURE
- BIO SOLEIL - ALPES BISCUITS
- BIO-VERDE
- BIODIS
- BIODYSSÉE VOYAGE GASTRONOMIQUE
- BIOFUTURE
- BIOGAM FROMAGERIE DE LA MEIX
- BIOGROUPE
- BIOPARTENAIRE
- BIOPORC
- BIORGANE
- BIOTIFOOD SAS
- BIOTOBIO
- BIOVENCE-LAZZARETTI
- BISCOTTES ROGER
- BISCUITERIE VITAL
- BISCUITERIE WHITEMARK
- BLEU VERT
- BONNETERRE et compagnie
- BONTOUT
- BORD À BORD
- BORDEAUX FAMILIES
- BRASSERIE ARTISANALE DE SERRE-PONÇON
- BRASSERIE ARTISANALE DU SUD
- BRASSERIE DE BRETAGNE - FFB
- BRASSERIE DE LA LUNE
- BRASSERIE DE VÉZELAY
- BRASSERIE DU DAUPHINE
- BRASSERIE MIRA
- BRAVO HUGO
- BRETAGNE
- CAFE LOBODIS - LA CAFETERIE
- CAFÉ LOMI
- CAFE MICHEL
- CAFES CHAPUIS TORREFACTEUR TRADITIONNEL
- CAFÉS DAGOBERT
- CAFES HENRI
- CAMI AGROALIMENTAIRE
- CAMPISI CITRUS SRL
- CANICHEF BIO ET FELICHEF BIO NESTOR BIO
- CAPSIT
- CARTE NATURE
- CELNAT
- CERECO (GRILLON D'OR)
- CHAMPILAND SAS
- CHAMPLAT SARL
- CHANTE BIO
- CHARCUTERIE ADER SARL
- CHENE VERT
- CHEZ CE CHER SERGE
- CHICHE
- CHOICE
- CLÉMENT FAUGIER
- CLUSTER BIO AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
- COEUR DE POM / JDLO

- COMITÉ DE PROMOTION HAUTS DE FRANCE
- COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU VAL DE DROME EN BIOVALLEE
- COMPTOIR DES SALAISONS BIO ET PROVENCE CHARCUTERIE BIO
- COMPTOIR DU CACAO
- CONFIT DE PROVENCE
- CONFITURERIES ARTISANALES CHATELAIN
- CONSERVERIE GONIDEC
- CONSERVERIE JEAN DE LUZ
- COOPERATIVE LAITIERE DE YENNE
- COTEAUX NANTAIS
- CROC SNACK - CROC EQUIPEMENT
- CROQUEZ BIO
- CTCPA
- CULTURE MIEL - ABEILLE ROYALE
- D'ANGELO PASTA
- DAMIANO
- DANATEL SRL
- DANIVAL
- DELOUIS FRANCE
- DEMETER FRANCE
- DESTINATION
- DEV'UP CENTRE VAL DE LOIRE
- DO IT
- DOUCEURS BASQUES
- DRINKDRINK! SRL
- ECHO DE NATURE
- ECOCERT FRANCE
- ECOLIVE FRANCE
- EKIBIO
- ELIBIO
- EMILE HENRY
- EMKI POP
- ETS MOULIN
- EURL UNI-VERT LA BIO CONTROLEE
- EUROFINS
- EUROP LABO
- FAVRICHON & VIGNON
- FERME DE LA MOTTE
- FERME DE TY COZ
- FIAB
- FIMAT
- FISH4EVER
- FOOD4GOOD
- FOODTECH
- FOREBIO
- FORT & VERT
- FRANCE CAKE TRADITION
- FRANCE DELICES
- FROMAGERIE DU VAL D'ORMEZE
- FROMAGERIE JEAN PERRIN
- FRUCTIVIA
- GAIA
- GASCO GROUPE GERSYCOOP
- GERMLINE
- GIE CORSICA COMPTOIR
- GIMBER
- GINGEUR
- GO NUTS
- GOURMAND DESIGN
- GR'EAT granola
- GRAINE DE CHOC
- GRAND MARCHÉ DE PROVENCE
- GREEN LEAF
- GROUPE EMILE
- GROUPE RIVIERE
- GUSTONEO
- HALLE BIO D'OCCITANIE
- HAPPY HOURS EN BIOVALLEE
- HAPPY PLANTES
- HOLLE
- HUILERIE VIGEAN
- ILANGA NATURE S.A.
- IMAGO SAS
- INNO'VO
- INSTITUTO PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEON
- INTER BIO CORSE
- INTERBIO NOUVELLE-AQUITAINE
- ISWARI - ALMA & VALOR
- J.KINSKI
- JAY & JOY
- JENTSCHURA INTERNATIONAL GMBH
- JUBILES
- JULIET
- JUSTE BIO
- KARINE & JEFF
- KERVERN
- KOUSOULA MARIA
- KULTIVE
- L'ANGELUS
- L'ARTISAN GOURMET
- L'ATELIER DU FERMENT - KEFIR DE FRUIT
- L'ATELIER V*
- L'ÉTUVERIE - AIL NOIR BIOLOGIQUE
- LA BERLUE BIERES ET SODAS
- LA BOITE A CAKE
- LA BORIE
- LA BRASSERIE FONDAMENTALE
- LA CURE GOURMANDE
- LA FABRIC SANS GLUTEN
- LA FABRIQUE COOKIE
- LA FAMILLE TEULET SAS
- LA FERME SAINT SYLVAIN
- LA LEMANCE
- LA MAISON DU COCO
- LA MANDORLE - BEBE M
- LA MANUFACTURE VEGETALE

- LA ROUTE DES COMPTOIRS
- LA RUCHE ROANNAISE BESACIER
- LA SABLaise
- LA TORREFACTION DES ALPES
- LABEL FAIRTRADE / MAX HAVELAAR FRANCE
- LAITERIE DU PERIGORD
- LAITERIE FABRE
- LCHANVRE
- LE COMPTOIR D'HERBORISTERIE
- LE CORNET D'OR
- LE FABULEUX JARDIN
- LE MAS DE L'ARMANDINE
- LE PETIT FUME DROMOIS
- LE PLANTIVORE
- LE POTAGER DE BABETTE
- LE RELAIS LOCAL
- LE SOJAMI SAS
- LE TEMPS DES OLIVIERIS
- LEBENSBAUM
- LEMONAID BEVERAGES GMBH
- LES 3 CHOUETTES
- LES BIOLONISTES
- LES CHAIS DU FORT
- LES CHANVRES DE L'ATLANTIQUE -NUNTI - SUNYA
- LES DÉLICIES DE FÉLICIE
- LES FRUITS DETENDUS
- LES JARDINS DE GAIA
- LES MARAÎCHERS DE LA VALLEE DES BAUX DE PROVENCE
- LES NOUVEAUX AFFINEURS
- LES RUCHERS DU LUBERON
- LES VERGERS D'Eifel
- LIMA NV
- LIN-LOV
- LOCAL EN BOCAL
- LÖKKI, LES ELEVEURS DE BULLES
- LOU PASSOU BIO
- LOU PRUNEL
- MAD LAB
- MAISON MENEAU / LA LUNE
- MAISON NAJA
- MAISON ROUSTIT
- MARAICHERS BIO DE BRETAGNE
- MARINOË
- MARKAL
- MEDITEA
- MELTONIC
- MILAROM
- MOI MOCHE ET BON
- MOULIN MARION
- NATURAÉ FRANCE
- NATURE & CIE - GLUTEN FREE
- NATURE ET ALIMENTS
- NATURE ET EXPRESSION
- NEODIF
- NUTRIKEO
- OLOBIO
- OPAC
- ORGANIC ALLIANCE (PRONATURA - VITAFRAIS)
- ORGANIC FLAVOUR COMPANY B.V.
- PA'LAIS
- PAF / YUMI : LES JUS ET SHOTS PRESSES A FROIDS
- PERL'AMANDE / NOISERAIE PRODUCTION
- PHARE D'ECKMÜHL
- PIPAILLON
- PIQUE ASSIETTE
- PLANTES ETOILES SOL SEMILLA
- POMEVASION
- POPOTE BEBE
- PORCS BIO DU CENTRE
- PORTO-MUIÑOS THE SEA VEGETABLES
- PRIMBIO
- PRONADIS
- PROSAIN
- PUKKA
- PUR ETC
- PUR PAIN - BIO BAKKERIJ DE TROG
- R-KOMBUCHA
- RACINES CARRÉES
- RAPUNZEL NATURKOST
- RAYA
- reBEL
- REGION OCCITANIE - AD'OCC
- REGION PAYS DE LA LOIRE
- RELAIS VERT (GROUPE)
- RESSOURCES BIO
- RIBELLA PRODUCTION ET DISTRIBUTION
- ROSEN GARTEN
- SAINT REMY BASILIC
- SALAISON BIO VALEUR / GROUPEMENT BIO DIRECT
- SALDAC COMMERCE EQUITABLE
- SALUMIFICIO PEDRAZZOLI SPA
- SARL BEEA
- SARL LA FORET
- SARL SAINT FELIX
- SAS CHB
- SAS PATRICK BERGHMAN
- SAVEURS DU TARN
- SAVEURS ET NATURE
- SENFAS
- SICABA
- SOLAGORA
- SOLALTER
- SOLANID
- SOLEMIO

- SOLIS CULTURAE
- STE AIRCHIPS NUTRITION
- STURM FRANCE
- SUPERNATURE / CATHERINE KLUGER
- SUPERSEC
- SWING.BIO
- SYNABIO
- SYNADIS BIO
- TAIFUN-TOFU GMBH
- TALLEC
- TEA HERITAGE
- TER NAT/BIO PETIT PRODUCTEUR
- TERRASANA
- TERRAVEDA
- TERRE DE POMMES
- THE BRIDGE
- TILLEUL (SARL DU)
- TISANE LE DAUPHIN
- TOPAS GMBH

- TOSSOLIA
- TRADI-BERGERE
- UN AIR D'ICI
- UNAJU
- UNIBIO / KULTIVE
- VALBIO - CONSERVERIE DAVIN
- VARIET
- VARIETTE
- VIEUX POINTET
- VINCENSINI
- VITAFORCE DISTRIBUTION
- VITAMONT CARTE NATURE
- VIVANI - ICHOC
- VOELKEL GMBH
- YARRAH ORGANIC PET FOOD
- YOGI TEA GMBH
- YOOBO
- YOOJI
- YUM & WILD

COSMETIQUES & HYGIENE

COSMETICS & HYGIENE PRODUCTS

- AIMÉE DE MARS
- ALEPIA
- ALVEND LABORATOIRE
- AY COSMETIC CREATION
- BEAUTY GARDEN
- BERTYNE
- BIOFLORE
- BIOPHYTUM
- CDS SARL
- CED
- COMME AVANT
- COMPAGNIE DU BICARBONATE SAS
- COMPTOIR DES LYS
- COSMEBIO
- COSMOZ
- COZIE
- DISTILLERIE SAINT HILAIRE AUVERGNE
- DOUCES ANGEVINES
- DR BRONNERS
- DRUYDÈS
- ECODIS
- EISSENSA COSMETIQUES
- FLORAME
- GAIIA - VERITABLE SAVON A FROID
- GALEO
- GOLIATE
- GREENATURAL
- HITTON
- INNOBIZ
- INOVEA
- JCH INTERNATIONAL

- KERBI
- KINETIC
- LA BROSSERIE FRANÇAISE
- LABORATOIRE ALTHO
- LABORATOIRE GRAVIER
- LABORATOIRE KALON
- LABORATOIRE LEA NATURE
- LABORATOIRE NAJJAR
- LABORATOIRE PHYTEMA
- LABORATOIRES BIOPROTECTION
- LABORATOIRES DE BIARRITZ
- LABORATOIRES MAURICE MESSEGUE
- LAMAZUNA
- LCB COSMETIQUES
- LE MAS DU ROSEAU
- LES AMES SAUVAGES
- LES PAYSANS SAVONNIERS
- LOUISE EMOI
- MADEMOISELLE AGATHE
- MD FRAGRANCES
- NATRUE AISBL
- NATUROPERA
- NEO COSMETIQUE
- NOIREÔNATUREL
- NOUS LE SAVONS
- NUSKA expert capillaire
- OLIVE & MOI
- PARIS DÔME LABORATOIRE
- PERLUCINE
- PHYT'S
- PLIM

- PRINCESSE LIA
- PULPE DE VIE SARL
- REGION OCCITANIE
- ROYER COSMÉTIQUE
- SAPRENA
- SARAYA EUROPE
- SAS LE SECRET NATUREL
- SAS SILKO ASINUS
- SAVONNERIE CIMENT PARIS
- SEVESENCE

- SOL DE IBIZA
- SONETT
- TADE PAYS DU LEVANT
- TAHITI BIO SYSTÈME
- TePe France
- THE GREEN EMPORIUM
- WASH WASH COUSIN
- WE BOTANIX
- ZEN'AROME
- ZHENOBYA

COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES DIETARY SUPPLEMENTS

- AD NATURAM
- ALGOSOURCE
- ALPHAGEM INTERNATIONAL SA
- ALVINA
- ANJOU DEVELOPPEMENT NUTRITION
- BALLOT FLURIN APICULTEURS
- BE LIFE
- BIOFLORAL - HERBALGEM - PRANAROM
- BIOZEN-SYNERGIES SAS / BIOZENS
- COMPTOIRS ET COMPAGNIES SAS
- DYNVEO
- ELC ETIQUETTES
- ELIXIRS & CO
- ENEASENS
- GEFA- LIV - GOLGEMMA
- GUAYAPI
- HOLISTE LABORATOIRE
ET DEVELOPPEMENT
- HYDR'ANESS
- IN'SPIRU
- LA SOURCE
- LABORATOIRE ACUNATURE
- LABORATOIRE SPLP
- LABORATOIRES LEBEAU
- LABORATOIRES NOVAPHARM

- LABORATOIRES PICHOT
- LABORATOIRES SUPER DIET
- LES BIO FRÈRES SAS
- LT LABO
- MAIAVIE
- NATEVA SAS
- NATURE SAS
- NORIA
- NUTRAGROUP
- OEMINE NATURE
- PHYTOORGANIC
- PROPOLIA
- PROVOTIC
- SANTAROME BIO
- SARL AKAL NIVAS (BETSARA)
- SAS LE PETIT RANDONNEUR
- STRAPHARM
- SWISS ORGANIC PARTNERS SA
- SYNADIET
- THERA VIVA
- TILYO SAS
- VECTEUR ENERGY
- VIBRAFORCE LABORATOIRES
- VIT'ALL +

ECO-PRODUITS ECO-SERVICES ECO-PRODUCTS ECO-SERVICES

- ALTEROSAC
- ANOTHERWAY
- ATELIER COTON LYON
- AVENTURE BIO
- BIJIN - TAKESUMI - LE CHARBON ACTIF
FRANCAIS
- BIOLIDIS
- BIONETAL
- BIOVIVA EDITIONS
- BR CONDITIONNEMENT
- CAP BAMBOU

- CHEMBO BEVIL
- DENIS & FILS
- DOPPER
- EDITIONS JOUVENCE
- ELEPLANT - COEUR D'ABEILLE
- ESTEBAN
- GAROMA SAS
- GUZZINI
- HAMAC
- INDUTEX
- J'AIME MES DENTS

- KLEAN KANTEEN
- KYUKE
- L'ATELIER MIEL
- L'OMNICUISEUR VITALITE
- LEKUE
- LEMAHIEU
- LES ARTISTES PARIS
- LES MOUETTES VERTES
- LIVWISE
- MAISON BONNEFOY
- MARCATO SPA
- MUTYNE

- PAOS
- PEBBLY
- PERRIN BIO
- QWETCH
- SP ECO DISTRIBUTION
- SPP
- SQUIZZ - FILLGOOD / MA BONNE ÉTOILE
- TERRE VIVANTE
- TIPA CORP LTD
- YOKO DESIGN
- YVONNE & PIERRETTE

INGRÉDIENTS & MATIÈRES PREMIÈRES

INGREDIENTS & RAW MATERIALS

- ACANTHIS LABORATOIRE
- ACTIBIO
- ADATRIS PLANTES BIO
- AGBV NUTRITION GMBH
- AGRIBIO UNION
- AGROFUN
- AROMATECH
- BIO INGREDIENTS
- BIOREAL
- BLH
- C.E. ROEPER GMBH
- CASSAN SAS
- DIFFUSIONS AROMATIQUES
- EDEN ECOSYSTEM
- ELIXENS FRANCE
- EPICELIG
- FERMES BIO
- FRDP - BIOREGARD
- GAYRAL - REYNIER SARL

- HAUTES ALPES
- HERBES GRAND OUEST
- HERBIER DU DIOIS
- IES INGREDIENTS
- INGREBIO
- IPRA FRANCE
- KERAMIS
- LABOVALLÉE
- POLE BAKERY SOUFFLET
- PROVA SAS
- QUALISOL - MONBIO
- RACINES SAS
- RHUMVELD WINTER & KONIJN BV
- ROUAGES SAS
- STE BARIATRIX EUROPE
- SYNTHEVERT
- UFAB
- VEGEDRY
- WORLÉE

LA PÉPINIÈRE BIO & VINS

THE ORGANIC INCUBATOR & WINE VILLAGE

- ALLOW LE HARD SELTZER
- AMMI
- B PAR MAISON BOUTARIN
- BRIO MATE
- CHATEAU MORILLON
- CHAUSSETTES COCCINELLE
- CINCO INTERNATIONAL
- CLAC
- COMMES DES GRANDS
- COSSÛ - BOUILLONS ET INFUSIONS
- CREMERIES UNIES
- CRUKLES
- DELICE ET SENS
- DISTILLERIE DE L'ORT
- DISTILLERIE DE STRASBOURG

- DJIN SPIRITS
- DOMAINE DE BRAU
- ECOLE SUPERIEURE DE LA BIO
- FERME DE PRIE DIEU
- GOJO
- GREEN GOURMET WINE
- HARCTIC
- KEFIR EAU VERTUEUSE
- KEYAA SUPERFOODS
- KIGNON
- KOMI EPICES
- LA TRIBU SAS
- LE PATUREUR
- LES BERETS EN MOUSSE
- LES DÉLICIES DE L'OGRESSE

- LES FILLES DE L'OUEST
- LES PIEDS SUR TERRE
- MALO GROUPE
- MIAM REPUBLIQUE
- MK FACTORY
- MOKSHA SOUL DRINK
- NATURAL ANDES
- NIMBAH
- NOURISH FOODS

- PAPETTES : LES CHIPS SAINES
- POP MATE
- RAW LIVING FRANCE
- SAS PASCAL RAMADE
- SIMPLE COMME BONJOUR
- SYMBIOSE KEFIR
- TERRACHANVRE
- THE HAPPY GUTS'COMPANY
- YENCY

LE GRAND BAIN

THE BIG SPLASH

- AEGEAN AGROFOOD
- ALTER NUTRITION
- ANNEMAR
- AYIURE
- BIO EQUITABLE EN FRANCE
- BIO HAIR SAS
- BIOLOPAM
- BREIZHINE
- BYANAT
- C.Q.F.D PATES ET SAUCES BIO
- CAPITAINE
- CIDRES AVEC ET SANS ALCOOLS MAURET
- CIDRES LA CHOUETTE
- CONFITURERIE LA MONEDIERE
- COSMOS ENTREPRISE
- CROQUELICOT
- EN COURS DECREATION KOMBUCHA
- ESCURETTE
- ETHICDRINKS
- EXODE
- FOUS DE L'ILE
- FREELY HANDUSTRY
- GOOD VIE
- GOODSY KOMBUCHA
- GREEN COFFEE MONACO
- HOOPE
- JULIETTE
- KRAZAN
- LA BRASSERIE PARALLELE - KEFIR DE FRUITS
- LA FERME BIO DES EVOISSONS
- LA FRENETTE DELOBEL & FILS
- LA SECOURABLE
- LAIT VRAI

- LE LABO DU MOULIN
- LES PETITS SOLIDES
- LOUBAIO
- MAISON AHOUE
- MAX DE GENIE
- MERCATERRA
- MODERATO
- MORICE
- NAT & PLANTES
- NÜMORNING
- NUTTY BAY
- OE
- OKA FRANCE COSMETICS
- OOKIES
- PLACE DES EPICES
- PROVENCE BIO COMTAT
- PUFFY'S
- RESURRECTION
- RIZ DU ROURE
- SANTALIM
- SAVEUR DE METS
- SECRETS DES FEES
- SEV
- SO KOMBUCHA
- SOCRATE
- SYMPLES
- TALOMA - UN MONDE CACAO
- TOTUM DELI

LE LAB

THE LAB

- 1% FOR THE PLANET
- ADY PACK SAS
- BEKILLE
- CAPSUL BIO LAB
- CIRCUL'EGG
- DANIKA SAS

- F4A - FOOD4ALL
- FILTRABIO
- HELLO DURABLE
- IN EXTREMIS
- LAO
- LIVQ AG - FERMENTATIONSPRODUKTE UND B-VITAMINE
- MA BOUTEILLE S'APPELLE REVIENS
- MAIA
- MAÏA-KO

- MAISON HÄDENN
- maYam
- PACKTIC packaging digital
- PETIT ROSEAU
- SAKWA
- SEALESTER
- SMARTVRAC
- SOLIDE !
- STOKELP
- TOMO UPCYCLING

SERVICES & ÉQUIPEMENTS POUR LE MAGASIN ET LES MARQUES *SERVICES & EQUIPMENT (STORE AND BRANDS)*

- 3J DÉVELOPPEMENT
- A DEMAIN
- ACTI PACK
- ALMA PRO
- APPLYMAGE
- ARECO
- AZELAN
- BIO CREATION BOIS
- BIO LINEAIRES
- BIOAPPLY
- BIZON
- BULK AND CO
- CARTONEO
- CDA
- CIRCUITS BIO
- CONCEPTOGRAM
- DAV EQUIPMENTS
- DELTASACS
- EPAC LYON
- EPSON FRANCE S.A.S
- ETIQUETTES PHILIBERT CHON
- FB SOLUTIONS
- FP MERCURE PACK & PLV
- GESKOPRO
- GRAI IMPRIMEUR
- JDC SA
- JEAN BOUTEILLE

- JOALPE INTERNATIONAL FRANCE
- LA NEF
- LA VIE CLAIRE
- LOIRE PLASTIC INDUSTRIE
- LORGE IMPRIMEURS
- LYSACKAGING
- MAUNIER AUTOMATION
- MILHE & AVONS
- MOBIL WOOD
- MY NATURE BOX
- NATEXBIO
- NOVOBOX
- PHYTOCONTROL GROUP
- PONT EMBALLAGE
- QUALIVRAC
- SEQUOIA FACTORY
- SEVELLIA.COM
- SHOPOPOP
- SITOUR
- SONOCO
- STRATEGE PRINT
- TASCO LABEL PRINT SOLUTIONS
- TECNIPACK SERVICES
- ULTERIA
- VEGEPAP
- VEGEPLAST
- VIF

VILLAGE COSMÉTIQUES *COSMETICS VILLAGE*

- A EDELWEISS SAS
- ATELIER POPULAIRE
- AUMYANA
- BALADE EN PROVENCE
- CA BIO - PEAU - ÉTHIQUE
- CHANVRIA
- COCOON 'ESSENCE
- ELÉMOI
- POWDER
- SLOE

- HELLO MY BIO
- LEONIA COSMÉTIQUES
- LES ENFANTS SAUVAGES
- LES TALENTS DE CYBÈLE
- LILI KIWI
- MIKAMINO
- NATÉCLO
- ORIJINAL SAS
- USCOOP BOOD NOOMA
- VERCUMA



Photos Natexpo 2021. Port du masque non-obligatoire conformément aux mesures sanitaires en vigueur.

Un salon de **NATEXBIO** Association des Semenciers et Distributeurs Bio www.natexbio.com

Organisé par **Spas** Organisation www.spas-expo.com

Toutes les infos de NATEXPO sur www.natexpo.com



@Natexpo

#Natexpo2022

ADOCOM[®]-RP

L'équipe **ADOCOM-RP - Arnault, Sandra, Julie & C°**
Service de Presse de NATEXPO vous remercie de votre attention.
01 48 05 19 00 - adocom@adocom.fr