



EAU DE RESSOURCE

Dossier de presse

Avril 2022



Innovation

Sev, la première boisson bien-être lifestyle entièrement à base d'eau d'érable biologique

Un goût rafraîchissant, pétillant et légèrement sucré qui apporte bien-être au quotidien, selon les envies !



Seul, bien frais



En infusion froide



En cocktail / mocktail



Avec un agrume pressé

sev
EAU DE RESSOURCE



Sev c'est plein de bienfaits et un seul ingrédient naturel

46

**Nutriments
essentiels à la vie**

8 minéraux, 5 acides aminés, 7 acides organiques, 25 polyphénols, 1 glucide...

Et autant de bienfaits pour le métabolisme, le système immunitaire, le système nerveux, la digestion et les muscles.

35

**Calories par
canette de 355ml**

10 kcal / 100ml

Des sucres créés par l'érable et donc complètement naturels, sans aucun ajout.

Un pouvoir sucrant unique qui permet de retrouver la même sensation qu'une BRSA classique sans arrière-gout chimique et beaucoup moins de calories.

1

**Unique
ingrédient naturel***

De l'eau d'érable biologique, puisée de l'arbre puis directement embouteillée.

Aucun ajout, aucun artifice, aucun passage par la case laboratoire et synthèse. Bref, aucun moment où l'on force la nature à nous satisfaire.

Sev, une boisson bien-être qui s'intègre facilement dans le lifestyle de chacun

Produit multi-occasions



Le **matin** avec un citron pressé pour bien **commencer** la journée



Au **travail** pour donner un coup de **boost** l'après-midi



Après le **sport** pour s'hydrater et **reconstituer** ses réserves d'électrolytes



Le **soir** en infusion pour **décompresser** et passer une nuit réparatrice



Dans un **cocktail** pour découvrir de nouvelles expériences **gustatives**



Avec le **déjeuner** pour agrémenter son repas **sans sacrifier** son plaisir

Goût accessible à tous

D'abord, une audience **ciblée** pour entrer sur le marché :

- **Actif, urbain entre 25-40 ans** avec un bon pouvoir d'achat
- Soucieux d'intégrer de **meilleures habitudes de consommation** dans sa vie, aussi bien pour soi que pour la planète



Mais à plus **long-terme**, potentiel d'aller chercher une audience plus large :

- Toute démographie qui recherche une **alternative saine** (pour soi et la planète) et **viable** (qui s'intègre au quotidien de façon durable) aux BRSA classiques du marché : parents, ados, sportifs, retraités, etc.



L'eau d'érable, l'exemple d'une consommation véritablement éco-responsable



Responsabilité écologique

Un processus de récolte biologique et **inoffensif pour l'arbre** qui lui permet de vivre pleinement ses 300 ans d'espérance de vie – et un produit **naturellement négatif en carbone** à la sortie de l'arbre

Un produit qui **respecte fondamentalement les forêts** car Sev provient directement des arbres, et sans traitement responsable des arbres nous ne pourrions offrir un produit de qualité (ou même de produit tout court)

Une marque qui a pour objectif d'apporter de la **tangibilité à l'importance des forêts** pour notre planète et notre bien-être sociétal



Responsabilité économique

Une nouvelle source de revenu pour de nombreux petits producteurs indépendants

1. L'eau d'érable est historiquement récoltée pour produire du sirop d'érable
2. Or, la production de sirop d'érable est fortement réglementée par la coopérative locale (PPAQ) et lorsque les quotas de sirop sont atteints, la récolte de sève d'érable doit s'interrompre
3. Donc, nous permettons à plus de 13 300 producteurs indépendants de continuer à produire et **maximiser leur potentiel de récolte**, et éventuellement accéder à une **nouvelle opportunité de revenus**, en vendant leur eau d'érable telle quelle à Sev lorsque les quotas pour sirop sont atteints

Packaging

Un packaging classique qui continue à faire ses preuves

La canette d'aluminium :

- Entièrement recyclable, recyclable **à l'infini**, et un circuit rapide de 60 jours
- Une infrastructure de recyclage déjà **existante et performante** capable d'atteindre 71% de taux de recyclage dans le monde*, contre 40% pour le plastique*, 34% pour le verre*, et 27% pour le TetraPak**
- Un label directement imprimé sur la canette, donc **aucun** résidu papier ni plastique à traiter
- Le plus léger des contenants pour liquides, donc **moins de dépenses énergétiques** liées au transport
- L'aluminium, un matériel qui a une **valeur intrinsèque** et qui par nature favorise son recyclage

Notre emblème
« feuille-goutte »,
évocateur du
produit



Les bienfaits du
produit et les
informations
nutritionnelles



Nos suggestions
de dégustation

Sev, une véritable « Eau de Ressource »



Permet au corps de se **ressourcer**

- Boisson complète et complètement naturelle. Source d'hydratation, bien-être et récupération
- Plus de 46 nutriments, minéraux, et autres composés bioactifs
- Bienfaits 100% naturels contenus dans 1 seul ingrédient. Sans ajout ni ingrédient de synthèse et une meilleure assimilation par le corps
- 35 calories par canette de 355ml, ou 10kcal / 100ml



Provient d'une **ressource** responsable

- Collecte totalement inoffensive pour l'arbre, seule 5% de son eau est puisée
- Source pérenne et renouvelable : l'érable produit de l'eau pendant la majorité de ses 300 ans d'espérance de vie
- Agriculture biologique
- Produit qui est par nature en symbiose avec les arbres, poumons de la planète, et qui aide à sensibiliser sur l'importance des forêts
- Canette en aluminium recyclable à l'infini



Une **ressource** pour ses envies et sa créativité

- Se consomme en multi-occasions : pour commencer la journée, avec un repas, en soirée, après le sport, etc.
- Goût rafraîchissant et légèrement sucré donc personnalisable : se consomme seul ou avec un agrume, un jus, un rehausseur de goût, un alcool, en kombucha, etc.
- Vraie alternative aux BRSAs sucrées du marché : le bon compromis à mi-chemin entre l'eau et un soda classique

Provenance

Le Québec, berceau de l'érable à sucre

Pour produire son eau sucrée, l'érable à sucre (*Acer Saccharum*) dépend du terroir et des cycles de gel et dégel propres au climat printanier québécois.

C'est pour cela que le Québec représente environ 70% de la production mondiale d'eau d'érable. Les 30% restant étant attribués à d'autres régions du Canada et du nord-est des Etats-Unis limitrophes au Québec.

La fratrie fondatrice de Sev, Evelyne et Olivier Raby, sont eux-mêmes d'origine québécoise. C'est en passant de nombreuses vacances au Québec durant leur jeunesse qu'ils ont découvert l'eau d'érable. Ayant grandi en France, ils souhaitent maintenant faire découvrir ce produit au marché français.

Contact



Olivier Raby

Directeur Marketing et Ventes
Co-fondateur

06 51 87 98 83
olivier.raby@drinksev.fr

www.drinksev.fr
[@drink.sev](https://twitter.com/drink.sev)



Evelyne Raby

Directrice Opérations
Co-fondatrice

06 68 80 36 05
evelyne.raby@drinksev.fr

Evelyne et Olivier, c'est une sœur et un frère qui ont décidé de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale ensemble. Elle ex-as des opérations autant pour des start-ups que des grands groupes, lui ex-consultant en stratégie marketing, ils forment un duo complémentaire qui mesure avec réalisme l'ampleur de la tâche mais pour qui le challenge est avant tout une source inépuisable de motivation.

Originaires du Québec, ils ont grandi en France mais ont toujours gardé un attachement fort à leurs racines. C'est lors d'une de leurs nombreuses visites à leur famille qu'ils ont découvert l'eau d'érable : un produit remarquable pour sa simplicité mais surtout frappant pour son potentiel.

Aujourd'hui, c'est donc à la fois un désir de réussite professionnelle mais aussi profondément personnelle qui les anime. Sev c'est avant tout un produit, mais c'est aussi une affaire de famille qui reflète les origines des fondateurs, leurs ambitions, et le sens qu'ils souhaitent donner à leurs vies.