

Macro-tendance n°4

Le bien-être et l'holistique



Tendance n°1

L'intimité féminine libérée

Les tabous de la féminité (règles, ménopause, cheveux blancs, post-partum...) commencent à être brisés pour mettre en lumière le bien-être féminin dans son entièreté. La vague de féminisme 'Women empowerment' aidant, une nouvelle génération de cosmétiques et de compléments alimentaires émerge dans cette direction.

Une micro-tendance qui pourrait renverser notre société et libérer une majorité de femmes, quand on sait par exemple que pour 55 % des Français(es), parler des règles en public serait « inapproprié »¹.



- 1 Dermo Spray Intime, apaisant et rafraîchissant, par Ballot Flurin, stand E20.
- 2 Cycle menstruel bio, comprimés soulageant les règles douloureuses, par Phytorganic, stand G30.

Tendance n°2

'High wellness'

Le CBD (ou cannabidiol) est un buzz ingrédient depuis 5 ans, qui poursuit son ascension en cosmétique. La promesse d'une efficacité multiple pour cet extrait de plante 'panacée' de cannabis ou chanvre (outre ses effets analgésiques, anti-oxydants et neuroprotecteurs, elle a des propriétés apaisantes, équilibrantes, anti-âge et anti-inflammatoires pour la peau), associée à un univers pour le moins planant (mais dans cet usage pas du tout psychotrope), a amorcé la tendance du 'high wellness'.



- 1 Huile 15 % CBD Full Spectrum Sweet Dreams, à base de chanvre certifié bio + extraction douce pour préserver l'effet d'entourage et donc l'efficacité du produit, par Alpinols, stand G38.
- 2 Huile de Massage CBD, avec utilisation de CBD broad spectrum, avec extraction du THC par flash chromatographie pour une efficacité optimisée, par Alpinols, stand G38.
- 3 Sérum Visage CBD Détente Cellulaire+, reposant sur une synergie active CBD + huile de chanvre bio, par Atelier Populaire, stand M2.
- 4 Cremigel Bones Recovery CBD, crème anti-inflammatoire et analgésique, par Webotanix, stand F15.

¹Etude OpinionWy pour Dans Ma Culotte, 2021

Tendance n°3

Le bien-être holistique comme mode de vie

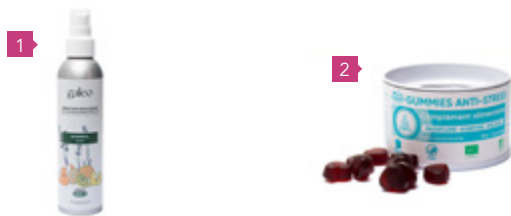
Durant la pandémie, face à la restriction de nos libertés, le bien-être mental et émotionnel est devenu une priorité. En 2020, les cas de troubles dépressifs majeurs et les troubles anxieux ont par exemple bondi respectivement de 28 % et 26 %¹.

Depuis, les solutions anti-stress émotionnel performant et se multiplient (via des gummies, sprays, compléments, boissons, et même des podcasts...), ainsi que celles pour optimiser notre repos et notre sommeil. L'ambition étant de trouver apaisement et sérénité de tous les instants, par (presque) tous les moyens.

Car avec notre besoin d'être toujours plus proche de la nature et de préserver notre environnement se développe

un nouveau paradigme de mieux-être. Qui est basé sur l'émotionnel, mais aussi sur le spirituel (non religieux), presque ésotérique, avec une approche scientifique. Ce nouvel holistique, cette quête de mieux-être 'augmenté' a pour ambition d'accéder à une harmonie entre le corps, l'esprit, l'âme et l'environnement. Une synergie physique, psychique et énergétique, avec ce grand tout. Un phénomène montant ? Peut-être même déjà une révolution : en 2021, le réseau social Pinterest a mentionné un pic : +145 % de recherches pour « augmenter sa vibration », et +60 % de recherches sur « comment protéger son énergie »².

Vers une montée des consciences écologiques, spirituelles et collectives.



- 1 Spray sommeil aux huiles essentielles, par Galeo, stand L31.
- 2 Gummies anti-stress, par Oléanat, stand G15.
- 3 Elixir Boost Energie, complément alimentaire qui agit sur le stress, la fatigue et les troubles du sommeil, par Harctic, stand G21.

- 4 Kiri Hodi - Lait d'Or, boisson au lait de coco aromatisé aux épices ayurvédiques du Sri Lanka, s'inscrit dans les traditions ayurvédiques, une approche scientifique holistique prônant la santé mentale et physique, par Guayapi, stand M'156.

¹2020, étude The Lancet | ²Pinterest Predict 2022

