



Conserverie et Moutarderie Belge

Après des études en sciences économiques, Philippe Renson, liégeois d'origine, et son épouse Elvira Schumacher ont repris les rênes de la société familiale « Conserverie et Moutarderie Belge ». Cette société, située à Raeren, fut créée par son beau-père Franz Schumacher dans les années soixante. La moutarde fut le premier produit de la fabrique. De par sa position géographique, près des 3 frontières, les premiers marchés furent la Hollande et l'Allemagne.

Aujourd'hui CMB exporte dans plus de 15 pays. Au cours des années, la gamme des produits n'a cessé de s'étoffer, s'étalant de la production de sauces froides et de sauces chaudes à la production de plats préparés.

A côté des marques distributeurs, les principales marques propres sont : La délicieuse, Maria & Franz et The Veggie Family. Après trente années aux manettes, Philippe R a transmis la gestion opérationnelle, administrative et commerciale à trois de ses enfants, tous trois de formation universitaire et quadrilingue.

Grâce à leur créativité Rachel, Laurent et Raphael exploitent de nouveaux créneaux porteurs tels que la production de sauces et tartinades bio, végétariennes et véganes distribuées, entre autres, au travers de canaux de commercialisation d'avenir tels que les circuits courts.

De même, dans le cadre de sa modeste contribution au développement d'une économie circulaire, CMB est très soucieuse d'utiliser au mieux ses ressources et de réduire au maximum les impacts environnementaux au travers de nouveaux projets qui sont à l'étude.

La société compte actuellement 25 collaborateurs et avec une progression annuelle constante de près de 5%, le CA de CMB avoisine les 9.000.000 d'euro en 2021.

Progression, qui amène la société à déménager dans une nouvelle usine d'ici deux ans.

Elue entreprise familiale de l'année, il y a deux ans, par Trends Tendances, nous souhaitons à La Conserverie, en cette nouvelle année 2021, un avenir prospère.