

Changez de *thon* avec



Des conserves de poisson de confiance

Appliquer les standards exigeants de l'agriculture biologique à la pêche sauvage : telle a été l'ambition de Charles Redfern, fondateur de Fish4Ever, marque pionnière de conserves de poisson issu de pêche durable. Charles a toujours refusé l'interprétation industrielle dont les critères sont trop laxistes et qui ne fait pas le lien entre le social et l'écologique, or les deux sont indivisibles. En effet, saviez-vous que le commerce de poisson venant des pays en voie de développement représentait plus que le commerce de thé, de café, de banane et de cacao ? Pourtant, le commerce des produits de la mer cause des problèmes importants (esclavage, abus, pêche illégale et bien sûr très peu de respect pour l'environnement). Il faut donc non seulement protéger l'environnement mais aussi les pêcheurs et les communautés côtières et c'est en suivant cette **approche holistique** que Fish4Ever peut aujourd'hui offrir le meilleur.

Bien plus qu'une marque, Fish4ever est **un projet équitable** et nous faisons preuve, depuis le début, d'un **militantisme assumé et d'un engagement affirmé pour la pêche durable**. En travaillant avec de nombreuses ONGs telles que Bloom, La Fondation Internationale pour la Pêche à la Ligne (IPNLF), The International Justice Foundation (EJF) pour n'en nommer que certaines, nous sommes devenus **une référence** à notre tour et nous n'hésitons pas à prendre part à des combats essentiels. Nous sommes d'ailleurs **la seule marque** à être **un membre actif** des campagnes *Make Stewardship Count* et *On The Hook* qui visent à réformer les standards du label MSC.

Notre dernier projet et innovation produit : le lancement du **premier thon albacore certifié équitable du secteur spécialisé bio**, toujours 100% pêché à la canne et disponible chez Biocoop, Naturalia, Greenweez, MyBioShop, Le Marché de Léopold et en magasins indépendants bio.



Pour plus d'informations, visitez notre page spéciale Natexpo :



Venez nous voir sur notre stand D135 !