

Communiqué de presse

Le 24 avril 2023

Le Groupe Relais Vert lance JOAYO, une marque de soins et cosmétiques certifiés bio et fabriqués en France

Pionnier dans l'agriculture biologique et le développement durable depuis 1986, cette expertise permet au groupe Relais Vert de proposer aujourd'hui une marque de soins et cosmétiques certifiés bio et fabriqués en France.

Joayo

COSMÉTIQUES



Qui est JOAYO ?

Crèmes de jour, crème pour les mains, shampoings et après-shampoings... Nos formules sont toutes conçues en France et respectent le strict cahier des charges de la cosmétique bio, des matières premières jusqu'aux produits finis.

Les ingrédients sont sélectionnés avec soin et sont tous issus d'un approvisionnement durable.

La marque JOAYO s'adresse à des femmes, mais aussi à des hommes qui recherchent des produits de soin efficaces et sains, et qui ont pour priorité le respect de leur santé, mais aussi celui de la nature.

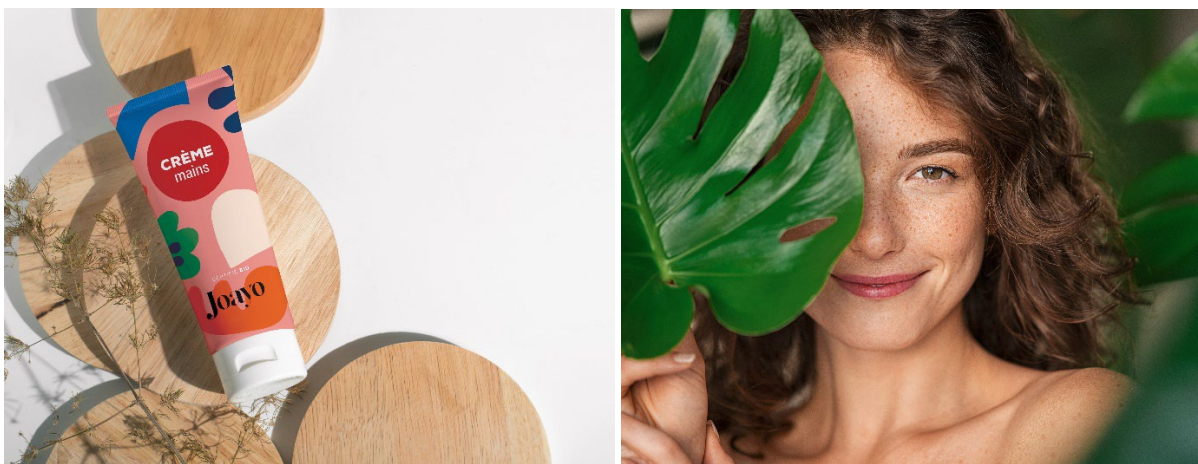
« Lorsque nous avons décidé de se lancer dans la cosmétique, nous avons une vision très claire : offrir des produits de beauté bio de qualité, simples à utiliser et accessibles à tous, sans compromettre nos convictions en matière de développement durable et de respect de la nature.

Simples, mais efficaces. Sans fioritures et sans superflus mais avec de la transparence et de la conviction !

Nous sommes fiers de lancer cette marque de cosmétique bio avec nos forces : la logistique, la volonté et une étroite collaboration avec le laboratoire fabriquant.

Ce sont ces forces qui nous permettent d'être compétitifs et performants dans notre offre. Car JOAYO se veut répondre aux exigences nouvelles des consommateurs : des produits sains, responsables et avec le meilleur prix possible. »

Jérémie GINART, Directeur Général Groupe Relais Vert



Joayo, une marque engagée :

Nous avons à cœur de mettre en œuvre une démarche responsable tant sur nos produits que sur notre activité, afin de réduire notre impact sur l'environnement.

- **Des produits biologiques certifiés Cosmos Organic.** Ce label garantit que 95% au minimum des végétaux qu'ils contiennent sont biologiques et 20% d'ingrédients biologiques au minimum sont présents dans la formule totale ;
- **Des produits fabriqués en France**, en privilégiant les partenariats locaux et les circuits courts, pour une qualité et une traçabilité garantie ;
- **Des packagings recyclables**, qui s'appuient sur des organismes de certification indépendants, qui garantissent les process de fabrication ;
- **Un prix juste**, grâce au travail conjoint entre l'expertise du laboratoire et l'expertise logistique, ce qui permet d'éviter tout autre intervenant et donc tout frais supplémentaire. Nos prix sont abordables également grâce à la volonté de réduire certains coûts superflus, tels que ceux issus de grandes campagnes de communication ou d'emballages secondaires.
- Dans nos locaux, des **actions concrètes** sont régulièrement mises en place telles que **l'installation du tri 5 flux**, ou encore les **panneaux photovoltaïques** situés sur le site qui permettent un apport énergétique pour l'ensemble de nos bureaux. Dans le laboratoire, le **système de management de la qualité** est mis en place sur l'ensemble des installations et services de l'entreprise, et est construit suivant les directives de bonnes pratiques de fabrication du **référentiel ISO 22716**.



A propos du Groupe Relais Vert

Entreprise familiale et indépendante depuis 1986, Relais Vert est un grossiste historique de produits biologiques. Basé à Carpentras dans le Vaucluse, le Groupe compte désormais 300 collaborateurs. Véritable lien entre fabricants, producteurs et magasins spécialisés bio, Relais Vert a développé, depuis plus de 30 ans, des expertises complémentaires : sourcing, conditionnement, approvisionnement, transport et conseil. Sa mission : œuvrer à l'équilibre de l'écosystème de la bio, à travers différents objectifs :

- *Aller toujours plus loin dans l'innovation ;*
- *Offrir un choix plus vaste de produits tout en restant intransigeants sur la qualité ;*
- *Accompagner les artisans français et la production locale en soutenant des filières agricoles, avicoles et céréalières ;*
- *S'engager durablement, du producteur au consommateur, dans le respect de l'environnement et au travers de valeurs fortes.*