

GREEN TOUR PARIS

natexpo

MERCREDI 25 OCTOBRE 2023

À retourner par mail : natexpo@missions-mmm.com

Ou par courrier : France Conventions MMM, 55 avenue Kléber, 75116 Paris
Avant le 20/09/2023, accompagné de la copie lisible de votre pièce d'identité valide

INFORMATIONS GENERALES

NOM :PRENOM :

NOM DE L'ENTREPRISE :

ADRESSE - CP - VILLE :

NUMERO DE TVA : FONCTION :

TEL SOCIETE : TEL PORTABLE :

EMAIL (**obligatoire**) :

SI CONTRAINTES ALIMENTAIRES :

Acceptez-vous d'être ajouté au groupe WhatsApp incluant les participants du store tour : Oui Non

S'inscrit au GREEN TOUR PARIS du 25 octobre 2023 :

Prix par personne : **645€ HT** (soit 774€ TTC incluant 20% de TVA française)

RÈGLEMENT

Par chèque bancaire à l'ordre de FRANCE CONVENTIONS (à joindre à ce bulletin)

Par carte bancaire (+ frais de 0.8%) : Visa Mastercard

N° :Date d'expiration :

Code sécurité :

Par virement bancaire (les frais éventuels sont à la charge du débiteur)

Code Banque : 30066 - Guichet : 10912 - N° Compte 00020067201 - clé : 16

Domiciliation : CIC PARIS SUD ENTREPRISES

IBAN : FR76 - 3006 -6109 - 1200 - 0200 - 6720 - 116 **BIC** : CMCIFRPP

Votre inscription ne sera confirmée qu'à réception de votre règlement de 774€ TTC par personne.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE ET D'ANNULATION

TARIF : prix calculés sur une base de 10 participants minimum. Nous nous réservons le droit d'annuler le tour ou d'en réajuster le tarif si ces conditions ne sont pas respectées. Toute somme due à MMM ne pourra être reportée sur un prochain tour.

Ce prix comprend : l'organisation de visites de magasins (6 à 8) à Paris et/ou proche banlieue, un road book de fiches présentant les entreprises visitées, le déjeuner au restaurant hors boisson, l'accompagnement par un spécialiste MMM de la distribution (bilingue français/anglais) et la logistique de cette journée.

Ce prix ne comprend pas : les assurances, l'acheminement vers Paris, les prestations non mentionnées dans « Ce prix comprend ».

ANNULATION NON ASSURÉE - FRAIS ENCOURUS : l'existence d'intermédiaires et de délais de règlement imposés par ceux-ci aux organisateurs du voyage, justifie la perception de frais d'annulation d'autant plus importants que la date du départ est proche :

✓ Du 25.06.23 au 01.08.23..... : 80 % de frais d'annulation

✓ Du 01.08.23 au 23.09.23..... : 90 % de frais d'annulation

✓ A partir du 24.09.23..... : 100 % de frais d'annulation

Je reconnais avoir pris connaissance des prix et conditions générales de vente.

Date :

Signature / Cachet :



MISSIONS-MMM.COM



MISSIONS-MMM.COM

NATEXPO GREEN TOUR

MERCREDI 25 OCTOBRE 2023

PARIS



natexpo



magic
mind

Matcha
• Gives you energy
Adaptogens
• Helps you relax
Nootropics
• Keeps you focused
Honey
• Makes you happy
Herbal Supplement
2 fl. oz. (60ML)

PROGRAMME
SYNOPTIQUE DU TOUR

MATIN	<p>Rendez-vous pour un petit déjeuner de bienvenue. L'expert RETAIL vous remet le book professionnel, composé de fiches techniques détaillées sur chaque enseigne visitée, ainsi qu'une revue de presse thématique et présente la journée et ses points forts</p> <p>Transfert en véhicule privé pour la journée</p> <p>VISITES PROFESSIONNELLES</p>
MIDI	<p>Déjeuner organisé dans un restaurant retail inspirant de la capitale et rencontre avec un porteur de projet innovant</p>
APRES-MIDI	<p>VISITES PROFESSIONNELLES</p> <p>***Moment de convivialité*** Cocktail de 18h30 à 19h30 Ce temps de convivialité sera consacré à l'échange et au débriefing des visites et rencontres de la journée.</p>



ZOOM SUR LE RETAIL PARISIEN

Alors que de nombreuses villes moyennes voient leur centre se vider de leurs commerces, Paris dispose toujours d'une **offre diversifiée** et en perpétuel renouvellement, en fonction de l'évolution des modes de vie et de consommation. La capitale se hisse ainsi parmi les villes les plus dynamiques à l'échelle européenne et mondiale avec notamment **un parc de commerces plus dense par habitants et par km²** que celui de Londres. Dans cette **ville-laboratoire**, les enseignes alimentaires et non-alimentaires ouvrent des concepts répondant aux nouvelles tendances et attentes des consommateurs.

La cause **environnementale** est au cœur des préoccupations des clients parisiens, qui privilégient de ce fait des magasins de **proximité**, mettant en valeur des réseaux de distribution **locaux**. Dans ce contexte, le vrac poursuit sa progression avec le lancement de **concepts diversifiés** et ce, aussi bien dans le secteur alimentaire que cosmétique. De nouvelles technologies, à l'instar du **vrac connecté**, facilitent **l'expérience client**.

Dans un contexte d'ère du soupçon porté à la production industrielle, les enseignes, aussi bien alimentaires que cosmétiques, déclinent la carte du **green** et du **local** qui joue un rôle de refuge et de réassurance. L'inflation impacte toutefois nettement les arbitrages des consommateurs et accroît la compétition entre les marques. Celles-ci doivent s'adapter rapidement et redoubler de créativité pour proposer des **concepts physiques à forte valeur ajoutée**, vecteurs d'**expérience in-store unique**, de parcours client **omnicanaux** et représentatifs d'une consommation **engagée et responsable**.

Des consommateurs de plus en plus exigeants.

Le **consommateur** est à la fois **ultra-connecté** et en quête de **naturalité**, d'authenticité et d'engagement, privilégiant les marques en phase avec ses convictions personnelles. Néanmoins, celui-ci reste **avide d'expériences et de praticité**, ce qui constitue un véritable **challenge** pour les retailers des secteurs alimentaire et cosmétique.

CARACTERISTIQUES DU MARCHÉ

Dans un contexte d'inflation et d'arbitrage croissant des ménages, le **bio** accuse une baisse de ses résultats en 2022. La baisse des ventes de produits bio en valeur représente - **3,9%** tandis qu'en volume, cette diminution est de **-7,8%** (selon l'Iri). De nombreuses enseignes réadaptent leur offre en privilégiant le local plutôt que le bio.

Inversement, les cosmétiques bio poursuivent leur développement. En une décennie, les ventes de produits de beauté naturels et biologiques ont doublé. Le marché français du **cosmétique vert** devrait générer un CA de **€353 millions** pour 2023.

La restructuration du marché de la beauté s'opère en faveur des **marchés de niche**.

Certaines catégories semblent particulièrement porteuses, notamment les soins pour la peau et pour les cheveux ainsi que les **compléments alimentaires**.

Les DNVB (digital native vertical brand) des secteurs alimentaire et cosmétique transforment le **commerce physique** en axant respectivement leur stratégie autour des **circuits courts** et de **l'engagement communautaire**.

Les DNVB se déploient en point de vente dans le cadre de partenariats avec la grande distribution, et dans le cas de la beauté, de pop-ups, de corners ou bien de **flagships identitaires** au **retail design** hautement « **instagrammable** » .



THEMATIQUES ABORDEES
INTERET PROFESSIONNEL

CLEAN BEAUTY



HEALTHY FOOD



BIEN-ETRE



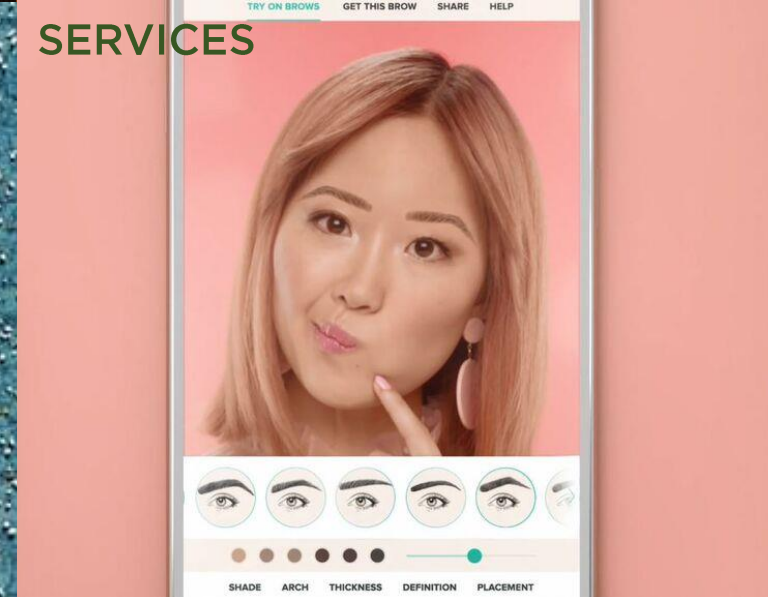
SOINS



COMPLEMENTES ALIMENTAIRES



SERVICES



INTERET
PROFESSIONNEL



TRANSPARENCE



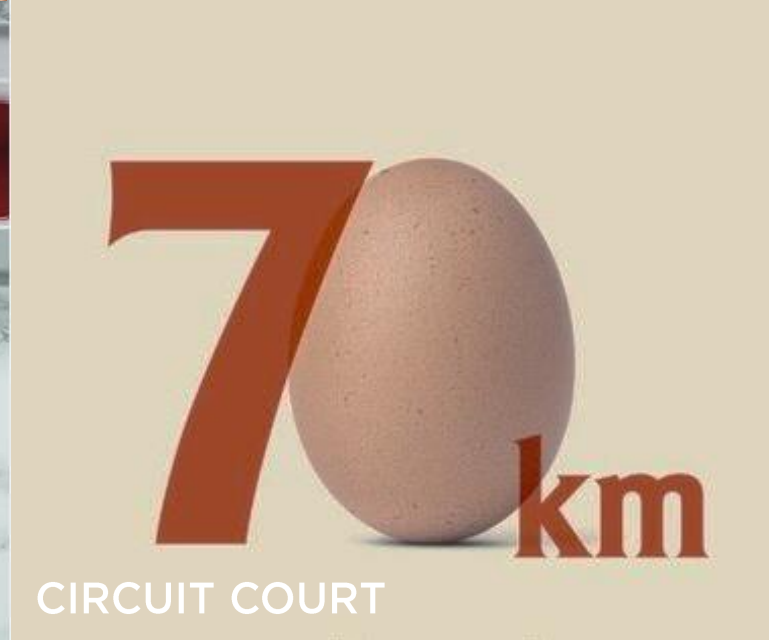
MARKETING OPERATIONNEL



RETAIL DESIGN



HOLISTIQUE



CIRCUIT COURT



PERSONNALISATION



BENCHMARK DE CONCEPTS
DIFFERENCIANTS :
PRODUITS, MARQUES, ET
SERVICES

INSPIRATION
BOOST CREATIF et
BRAINSTORM

TEST « SHOPPER » ET
EXPERIENCE CLIENT SUR LE
TERRAIN

DECRYPTAGE DES
TENDANCES ET STRATEGIES
DE MARQUE EN POINT
DE VENTE

VISITES COMMENTEES PAR
LES REPRESENTANTS DES
ENSEIGNES ET/OU LES
DIRECTEURS DE MAGASIN

RENCONTRE AVEC DES
PORTEURS DE PROJETS
DISRUPTIFS ET DE
SOLUTIONS INNOVANTES

PRIX

→ Base 10 participants minimum

Si le groupe est de moins de 10 participants, nous nous réservons le droit de réajuster les prix.
Les prix sont basés sur les tarifs et taxes au 03.04.23 et sont susceptibles d'évoluer.

Prix de base par personne :645 € HT

Les prix de base comprennent :

- La sélection des sites à visiter
- L'organisation logistique et l'intendance de ce tour
- Le minutage, l'organisation des visites et la prise de rdv dans les magasins (sous réserve de disponibilité et d'accord des professionnels)
- L'accompagnement et le décryptage en point de vente par 1 membre de l'équipe MMM
- L'établissement d'un road book professionnel composé de fiches techniques détaillées sur chacun des magasins et enseignes visités ainsi qu'une revue de presse thématique
- Le repérage réalisé par les experts MMM
- Le déjeuner (2 plats, eaux et café inclus) dans un restaurant partenaire
- Le moment de convivialité et d'échange de fin de journée (1 verre par personne)
- La mise à disposition d'un véhicule privatif pour la journée

Les prix de base ne comprennent pas :

- Les boissons (hors celles mentionnées ci-dessus) et les dépenses personnelles
- Les assurances (annulation, bagages, vie, santé etc..)
- Le réajustement des taxes le jour de la facturation
- Toutes les prestations non mentionnées dans « les prix de base comprennent »

CONDITIONS GENERALES DE VENTE

RÈGLEMENT :

A LA CONFIRMATION : 100% DES PRESTATIONS

>> Nous confirmons et réservons les prestations après réception de votre règlement.

>> **LE RÈGLEMENT DOIT IMPÉRATIVEMENT NOUS PARVENIR AU PLUS TARD 45 JOURS AVANT LE DÉPART.**
(MMM doit de son côté régler d'avance l'ensemble des prestations)

Nos prix sont basés sur les tarifs, taux de change et taxes au 03.04.2023. Ils sont tributaires de leur évolution.

ANNULATION NON ASSURÉE - FRAIS ENCOURUS :

L'existence de nombreux intermédiaires (hôteliers, transporteurs...) et des délais de règlement imposés par ceux-ci aux organisateurs du voyage justifie la perception de frais d'annulation d'autant plus importants que la date du départ est proche (report équivaut à annulation) :

- Du 25.06.23 au 01.08.23.....80% du montant total du voyage
- Du 01.08.23 au 23.09.23.....90% du montant total du voyage
- A partir du 24.09.23.....100% du montant total du voyage

Toute somme due à MMM ne pourra être reportée sur un prochain voyage. Consultez votre propre compagnie d'assurance (ou April International ou Mondial Assistance...) si vous désirez vous assurer contre le risque d'annulation (en spécifiant les frais ci-dessus), ainsi que pour les frais de maladie et de rapatriement.

CONDITIONS :

Les conditions générales sont celles adoptées par IATA.

Les réservations de transports, hôtels et restaurants étant faites d'avance et les engagements pris, il ne saurait y avoir de remboursement pour des parcours non effectués et autres prestations non utilisées du fait des participants.

DOCUMENTATION :

- **A la confirmation du voyage et versement de l'acompte :** envoi d'une confirmation d'inscription avec formalités et informations pratiques.
- **Environ 10 jours avant le départ :** envoi d'une convocation par email.
- **Le jour du départ :** remise d'une pochette contenant l'itinéraire minuté du voyage, un road book sur les enseignes & centres commerciaux visités, incluant une revue de presse, ainsi qu'un book culturel sur le pays et la ville visités.

RESPONSABILITÉ DE MMM :

Nous tenons à vous rappeler que la société France Conventions - MMM ne peut être tenue pour responsable des conséquences, des circonstances et événements suivants : risques naturels, guerres civiles ou étrangères, actes des gouvernements, terrorisme, désastres, émeutes & mouvements populaires, grèves, prises d'otages, manipulation d'armes, risques sanitaires, intempéries.

La société France Conventions - MMM ne peut être, également, tenue pour responsable :

- de la non-validité de votre pièce d'identité
- de la non-obtention de visas et autres formalités dans les délais indiqués (les consulats, ambassades et organismes de visas ne garantissant jamais les délais)
- de la pratique (légale) de la sur-réservation ("surbooking") par les compagnies aériennes (<http://www.easydroit.fr/droit-de-la-consommation/voyages/vol-aerien/surbooking.htm>)
- de la non-obtention des documents sanitaires exigés par le droit en vigueur dans les pays concernés

Nom, prénom et poste :

Signature, date et cachet de l'entreprise précédés de la mention « Bon pour accord » :