



## Natexpo 2023, plus international que jamais !

Le rendez-vous B2B 100% bio revient du 22 au 24 octobre 2023 à Paris Nord Villepinte. 2 500 exposants et marques et 18 000 visiteurs professionnels sont attendus pour cet événement majeur, qui sera le point d'orgue d'une année cruciale pour toute une filière. Et si le marché français connaît un ralentissement depuis plusieurs mois, c'est bien au-delà des frontières que Natexpo vous propose d'explorer les innovations éco-responsables.

### Une présence internationale inégalée et des pavillons nationaux inédits

Sur Natexpo 2023, l'international représente 25% du salon : un score inégalé sur les éditions précédentes du salon qui accueille cette année **23 pays** étrangers. Aux côtés de l'Italie, la Belgique et l'Allemagne, principaux pays exposants, et de leurs voisins européens (Pays-Bas, Suisse, Autriche, Portugal...) le grand international répond présent : Inde, Taïwan, Madagascar, USA, Tunisie.

Natexpo accueille chaque année des pavillons nationaux représentant toute l'exhaustivité de l'offre bio de l'autre côté des frontières.

Et pour la première fois en 2023, le salon a le plaisir d'accueillir les pavillons **Ecovalia**, association professionnelle espagnole de la production bio, et **Bord Bia**, agence de promotion de la nourriture, la boisson et l'horticulture irlandaise.



**2 500**  
EXPOSANTS ET  
MARQUES



**18 000**  
PROFESSIONNELS  
ATTENDUS

À cette occasion, **Bord Bia** accueille sur son pavillon un point presse avec **Pippa Hackett**, ministre déléguée auprès du ministère de l'Agriculture irlandais chargé de la biodiversité et de l'usage des terres le lundi 23 octobre à 12h.

Elle détaillera la stratégie nationale irlandaise en matière d'agriculture bio. Pippa Hackett est agricultrice et gère avec son mari une ferme bio dans le comté d'Offaly, à l'Ouest de Dublin.



“ Mme Pippa Hackett, ministre déléguée auprès du ministre de l'Agriculture irlandais ambitionne de multiplier par 5 la surface agricole en bio d'ici 2030. Sa présence inédite sur le salon Natexpo le lundi 23 octobre illustre la dynamique internationale qui s'opère cette année entre tous les acteurs. ”

Florence Roublot, Directrice du salon Natexpo

### Un programme d'accueil des top acheteurs internationaux

En partenariat avec Business France, plusieurs outils business 100% ciblés et qualités sont mis en place, avec notamment un programme d'accueil d'une **quinzaine d'acheteurs majeurs de la distribution internationale**. L'objectif : leur faire découvrir les opportunités d'import de produits français innovants. Pour la première fois, le programme accueille des acheteurs cosmétiques.

### Un cycle de conférence dédié à l'import/export

Au cœur du salon, dans le cadre des **Matinées de l'international** sur l'Agora, Natexpo propose tous les matins un cycle de conférences tourné vers l'import/export, permettant d'aborder les problématiques internationales et de faire un état des lieux des marchés bio locaux.



3

JOURS DE  
BUSINESS  
100% BIO



200

CONFÉRENCES  
EXCLUSIVES

### Au programme sur les 3 jours :

-  • **Le potentiel du Trentino bio** sur le marché français, avec Nomisma et Trentino Sviluppo
-  • **Le rapport annuel 2023 d'Ecovalia** : Production et consommation de produits biologiques en Espagne
  - **Le futur des cosmétiques** : des solutions durables pour un monde en changement, avec Natrue et Natrue Brand
-  • **Wallonie-Bruxelles** : tendances de production et de consommation bio pour un import-export réussi avec Biowallonie et la collaboration de l'AWEX
-  • **L'ambition bio de l'Irlande**, avec Pippa Hackett, ministre déléguée auprès du ministre de l'Agriculture irlandais chargé de la biodiversité et de l'usage des terres
-  • **Nouvelle réglementation** : Mise en place des groupes d'opérateurs en Europe & Application du principe de la conformité en pays tiers, avec Ecocert
-  • **Accord de reconnaissance mutuelle entre le Chili et l'UE** concernant les exportations chiliennes de produits biologiques vers l'UE : contexte juridique et offre commerciale, avec ProChile
- **Promouvoir l'authenticité en matière de développement durable** : S'attaquer aux étiquettes trompeuses et encourager les initiatives de collaboration dans le secteur biologique, avec l'IFOAM Organics Europe





## Un accueil privilégié des internationaux

Dans le cadre du Pack Accueil, les exposants et les visiteurs disposent d'un dispositif complet d'accueil, de transport et de services pour accéder au salon en toute sérénité.

Les navettes gratuites du Villepinte Express assurent un service de transport continu entre l'aéroport Paris CDG et Paris Nord Villepinte pendant toute la durée du salon. Un accueil dédié et personnalisé est mis en place dans une sélection d'hôtels du groupe Accor.

Le dispositif Pack Accueil, destiné aux visiteurs et exposants, est offert par les partenaires du Pack Accueil : le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France, Viparis, le groupe Accor et Paris Aéroport.



**8**  
SECTEURS



**6**  
VILLAGES



**GALERIE DES  
NOUVEAUTÉS**



**PRIX : LES  
TROPHÉES NATEXPO**

« Quelle année pour l'international à Natexpo ! Nous sommes très heureux de permettre à nos visiteurs de rencontrer de nouveaux partenaires venus leur proposer une offre produits diverse et typique en provenance de leur pays. »

Solène Bryon,  
Cheffe de Projet International

Pour obtenir plus d'informations sur Natexpo 2023 et consulter le programme complet des conférences, rendez-vous sur [natexpo.com](https://natexpo.com)

## Contacts presse

### Presse française

Joseph Pons  
Consultant RP  
j.pons (@) comadequat.fr – 06 20 56 65 16

### Chloé Méhat

Responsable pôle Influence RP  
chloe (@) infinities.fr – 06 89 57 84 63

### Presse internationale

Marion Elie Landreau  
B2B Communication Manager  
melie (@) spas-expo.com - +33(0)6 98 43 93 05

Clarisse Hardy  
Communication Officer  
chardy (@) spas-expo.com - +33(0)1 77 38 89 19