

English
Tea Shop
ORGANIC

Dossier de presse

Octobre 2023





Ariyasena, agriculteur du village de Matale au Sri Lanka en compagnie de **Suranga Herath**, fondateur et président d'English Tea Shop.

“

Lorsque nous avons créé English Tea Shop il y a 10 ans, nous avons fait plus que lancer une marque de thés BIO, nous avons donné naissance à un mouvement qui ne cesse de s'amplifier.

Nos principaux objectifs étaient et sont toujours de développer l'Agriculture Biologique au Sri Lanka, d'améliorer le quotidien des agriculteurs et de leur donner des perspectives d'avenir.

De la ferme à la tasse, nous célébrons notre communauté à chaque étape de fabrication : de ceux qui travaillent la terre à ceux qui savourent nos mélanges. Nous nous efforçons de créer un lien indestructible entre chaque maillon de la chaîne en prônant le respect mutuel et le partage de la valeur que nous créons ensemble.

Contribuez à notre joyeuse révolution du thé en découvrant notre démarche, nos thés et infusions et surtout en parlant de nous autour de vous !

”

Love and prosperity through community
SURANGA HERATH - FONDATEUR & PRÉSIDENT D'ENGLISH TEA SHOP



L'approche novatrice et inspirante

Au Sri Lanka, depuis 1883, **le commerce international du thé est régi par un système de vente aux enchères de lots de matière première.** Ce système de trading contraint les plantations à cultiver le thé de façon intensive et à vendre leur production sans valeur ajoutée.

Le projet English Tea Shop est parti de ce triste constat. L'idée fondatrice était de passer de l'exploitation à la **création d'un cercle vertueux et d'un système de partage** de la valeur équitable tout au long de la chaîne de production afin de développer l'Agriculture Biologique et durable. Animé par **leur philosophie « Prajāva »** (« communauté » en sri lankais), English Tea Shop a construit un véritable écosystème à base d'idées simples et novatrices.

L'ambition la révolution de thé

Mettre en lumière et accélérer la joyeuse révolution du thé biologique avec beaucoup d'amour pour la nature, les matières premières agricoles et les consommateurs.

Créer un environnement prospère pour les agriculteurs, l'ensemble de la filière et la communauté formée par toutes ces parties prenantes.

Les 3 piliers

English Tea Shop est un mouvement en perpétuelle croissance qui :

- **Rend l'Agriculture Biologique attractive**
- **Améliore le quotidien des agriculteurs**
- **Favorise la transmission et l'éducation**



Rendre l'Agriculture Biologique attractive

Un cercle vertueux

Un soutien humain, technique et financier pour chaque producteur de la communauté afin que l'Agriculture Biologique devienne un standard d'exploitation durable et bénéfique à tous.

100%

des emballages éco-conçus, utilisant des matériaux biodégradables ou recyclables et des encres végétales.

70%

des besoins en électricité fournis par des énergies renouvelables sur le site de production principal certifié carbon neutre depuis 2018.

266

certifications biologiques financées pour des agriculteurs de la communauté sur les 3 dernières années.

170 000€

investis depuis 2019 par English Tea Shop au Sri Lanka dans le programme de développement de l'Agriculture Biologique.

75

fermes agricoles équipées de ruches pour développer la population d'abeilles dans leurs champs, promouvoir la biodiversité et améliorer les récoltes de matières premières.

1 894

hectares de terres cultivées en Bio par la communauté sur l'île de Ceylan.



Améliorer le quotidien des agriculteurs

L'apport à la communauté

La garantie aux producteurs de conditions d'achats supérieures aux standards du commerce équitable ainsi que de contrats de collaboration exclusifs sur plusieurs années. Les résultats des ventes sont également partagés avec l'ensemble de la chaîne de production.



3 000

agriculteurs travaillent avec English Tea Shop en 2021 (ils étaient 2 000 en 2019).

+ 38%

de hausse des revenus des exploitations de la communauté grâce à leur certification biologique.

8 sur 10

agriculteurs engagés sur des critères de développement durable additionnels : émission de gaz, biodiversité, gestion de l'eau et des sols, consommation d'énergie, facteurs socio-économiques.

88

familles soutenues par la mise en place de projets d'irrigation en 2021.

English
Tea Shop
ORGANIC 

Favoriser la transmission et l'éducation

La contribution à l'avenir

Un accompagnement vers l'autonomie pour les personnes avec lesquelles English Tea Shop travaille, en contribuant à leur évolution professionnelle, en les formant à l'agri-entrepreneuriat et en investissant dans l'éducation de leurs enfants.

1 140

heures investies dans le partage des connaissances à travers les académies du thé d'English Tea Shop.

50

femmes devenues agri-entrepreneuses partenaires en 2021.

16 350

heures dédiées à enrichir les connaissances

des agriculteurs dans un large éventail de domaines sur les 5 dernières années. English Tea Shop s'engage à consacrer au moins 1% du temps des cadres de l'entreprise à la formation ou au terrain.

8 300

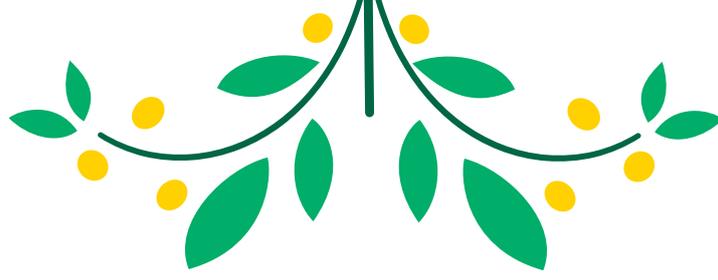
heures investies dans la formation d'étudiants en 2017.

5 390

heures investies dans le développement d'un groupe agricole et à créer du lien

entre les différentes communautés d'agriculteurs biologiques, comprendre leurs besoins et leurs attentes, les accompagner et les former.





Choisir les produits English Tea Shop, c'est contribuer à la révolution du thé.

Parce qu'ils sont le premier maillon de la chaîne qui lie les Tea Lovers aux petits producteurs sri lankais, acheter ou faire la promotion des produits English Tea Shop, c'est contribuer au développement de la communauté et à cette joyeuse révolution du thé. Chaque produit reflète les engagements de la marque et célèbre sa vibrante communauté.

- English Tea Shop est une entreprise **certifiée neutre en carbone depuis 2018**, chaque produit est conçu pour être respectueux de la planète, les emballages sont biodégradables et recyclables.
- La marque est fièrement **associée à l'ONG Fairtrade Max Havelaar** pour la certification de ses produits commerce équitable en France.
- À l'instar du Thé Blanc Coco & Fruit de la Passion **élu meilleur produit Bio de la catégorie thés et infusions**, les mélanges sont plébiscités pour leur originalité et leurs qualités gustatives.
- Depuis Septembre 2022, English Tea Shop est **certifié B Corp**. Ce label reconnu internationalement est considéré comme le plus complet en termes d'impact social, environnemental et sociétal. Le **score exceptionnel** de 117.8, obtenu dès son premier audit, confirme **l'engagement fort et l'impact concret** de chacune de nos actions.



*depuis septembre 2022



En 2023, l'innovation au service de la transparence et de la traçabilité

Depuis 10 ans, English Tea Shop est attaché à impacter positivement toute la filière du thé au Sri Lanka en s'appuyant notamment sur des valeurs de transparence et de partage.

En s'associant à Connecting Food, la marque met tout en œuvre pour garantir toujours plus de transparence aux distributeurs et aux consommateurs. **Grâce au marqueur Connecting Food, dont le QR code présent sur l'emballage est scannable sans application, par n'importe quel téléphone mobile, chacun peut découvrir d'où viennent les ingrédients du thé qu'il a entre les mains, pour chaque boîte et numéro de lot. Un niveau de transparence inédit sur le marché du thé.**

91%

des consommateurs réclament plus de transparence de la part des marques alimentaires (Kantar, 2020).



Qui est Connecting Food ?

CONNECTING
FOOD

Permettre aux consommateurs de se reconnecter à l'origine de leur alimentation

Connecting Food est un acteur indépendant qui s'appuie sur une technologie innovante, la blockchain, pour permettre de suivre le parcours de n'importe quel produit alimentaire avec une traçabilité totale en dévoilant l'origine exacte des ingrédients.

Deux ans après l'adoption d'Egalim, tous les industriels ne sont pas au même niveau de transparence envers les consommateurs. Éco-responsabilité, ingrédients sains, bien-être animal, éthique...pour rendre visibles ces engagements de façon claire, il faut des preuves. Au-delà de ce que la loi exige* Connecting Food permet de prouver le respect de ces critères qualité, grâce aux données. Ce sont elles qui permettront de redonner confiance aux consommateurs.

Les produits d'English Tea Shop sont les premiers ambassadeurs de la révolution du thé

Les 20 sachets le format du quotidien



Thés



Infusions



Assortiments



Thés glacés

Les coffrets pour découvrir



**Les prismes 12 sachets
pyramides**



**Les boîtes de
48 sachets**



**Les coffrets
40 sachets**

Les coffrets pour offrir



**Les coffrets moments
32 sachets**



**Les boîtes métal
36 sachets**



**Les boîtes métal
72 sachets**

La collection de Noël



Coffret Moment de fête



10 calendriers de l'Avent



Coffrets sélection



Coffret Prismes

et d'autres coffrets disponibles..

Fiche presse

English Tea Shop

Corporate

Une entreprise symbole d'une transition alimentaire réussie

L'entreprise indépendante britannique English Tea Shop dont le siège social est à Londres, fondée en 2010 et BCorp (Benefit Corporation), est spécialisée dans les thés et les infusions 100% biologiques, avec une production exclusivement Sri Lankaise. **Les mélanges uniques** English Tea Shop, issus d'une communauté de **3 000 producteurs indépendants**, sont **plébiscités** dans le monde entier. Acteur majeur de l'Agriculture Biologique et de l'agroalimentaire durable, English Tea Shop est la **figure de proue** de la « **La révolution du thé** » au Sri Lanka, un **modèle unique d'entreprise vertueuse, de partage valeur et de durabilité**, qui coche toutes les cases - production, transformation, distribution, consommation - d'une transition alimentaire concrète et réussie.

Chaque tasse de thé ou d'infusion English Tea Shop concrétise les actions durables et solidaires d'une communauté engagée de la plantation à la tasse. Aujourd'hui, l'industrie du thé au Sri Lanka, les **coopératives de producteurs**, de nombreux villages, des **milliers de familles** et des **consommateurs du monde entier**, sont concernés par la révolution du thé portée par English Tea Shop.

Un modèle transformationnel exemplaire

Cette transformation de rupture est portée par **Suranga Herath, fondateur et président de l'entreprise**, ambassadeur international de l'innovation frugale, du management du développement durable et du Big Game (approche américaine innovante des modèles économiques). Expert de l'industrie du Thé Sri Lankaise, initiateur de la démarche de certification B-Corp d'English Tea Shop et du travail sur la transparence de la supply chain en partenariat avec Connecting Food.

Il a **changé radicalement l'industrie du thé** au Sri Lanka, régie depuis 1883 par **le commerce international du thé, un système de vente aux enchères**, de trading, de culture intensive, injuste et sans valeur ajoutée pour toutes les parties prenantes, dont les producteurs, les consommateurs et la planète.

Son concept fondateur « le prajava » - communauté en sri lankais - repose sur un **cercle d'impact vertueux** dédié à soutenir humainement, techniquement et financièrement la communauté des agriculteurs de l'île de Ceylan porté par **3 piliers aux résultats ultra concrets**.

1/ Faciliter l'Agriculture Biologique en tant que standard d'exploitation durable. L'entreprise a investi **170 000 €**, financé **266 certifications** biologiques. **1 894 hectares** de terres sont ainsi cultivés aujourd'hui ce qui a **augmenté de 38% les revenus des agriculteurs**.

2/ Faciliter le quotidien des agriculteurs en garantissant des conditions d'achats supérieures aux standards du commerce équitable, des contrats de collaboration exclusifs pluriannuels, le partage des résultats des ventes avec la chaîne de production. **8 agriculteurs sur 10** sont engagés sur des critères de développement durable et dans un programme de santé, de prévention et d'accès aux soins.

3/ Favoriser la transmission et l'éducation Les agriculteurs sont accompagnés pour devenir autonomes, mais aussi dans leurs évolutions professionnelles et l'éducation de leurs enfants. **16 350 heures sont dédiées à accroître les connaissances des agriculteurs** et **8 300 heures** à la formation d'étudiants, des programmes d'entrepreneuriat ont aussi permis à **50 femmes de devenir agri-entrepreneuses** partenaires en 2021.

Un impact positif aux effets concrets et en progrès constant

La traçabilité des produits est sécurisée grâce à la technologie Connecting Food qui permet de suivre le parcours des produits avec une traçabilité totale d'un bout à l'autre de la chaîne de production.

Les engagements d'English Tea Shop sont certifiés et reconnus par la communauté internationale : *Max Havelaar, Ecocert, a Plastic Free planet, Soil association, Carbon Neutral...*

L'entreprise garantit et mesure les impacts positifs de ses actions. Ses engagements durables sont récompensés au Royaume Uni avec le « Queen's award for sustainability » une récompense gouvernementale qui rend hommage aux produits, services et à la gestion commerciale réussis qui profitent à l'environnement, à la société et à l'économie ainsi que le « Prix national des entreprises pour la durabilité » (National business award for sustainability).

Depuis 2018, l'entreprise est **certifiée neutre en carbone** et **obtient la certification B Corp** avec la note exceptionnelle de **117,8** et devient la première entreprise détenue à **30% par ses employés**. Une nouvelle étape dans la révolution du thé qui valide véritablement son modèle de transformation exemplaire.

Produits

Une marque porteuse de sens et d'actions concrètes, engagée pour une consommation plus responsable et plus durable

English Tea Shop propose **une large gamme** de **thés et d'infusions Biologiques** issus d'ingrédients cueillis à la main par les producteurs indépendants du Sri Lanka.

Une tasse de thé ou d'infusion English Tea Shop reflète les actions durables et solidaires d'une communauté globale : de la plantation à la tasse, les producteurs, les collaborateurs de l'entreprise et les consommateurs sont engagés pour une économie plus juste, plus responsable et plus durable.

Ses **mélanges uniques** sont élaborés par les « Tea Masters » de l'usine d'English Tea Shop située dans la capitale sri lankaise **Colombo** et mis en emballages **biodégradables et recyclables**. Ces créations **originales** aux notes fruitées, délicates et exotiques, sont reconnues sur les cinq continents pour leurs qualités gustatives et expériences gustatives inégalées ainsi que pour la **variété des formats**, boîtes de sachets, coffrets cadeaux, calendriers de l'Avent, aux **packagings soignés** et aux **décor colorés**, inspirés par l'artisanat local. En France, les **coffrets et calendriers de l'Avent** figurent parmi les **incontournables des sélections cadeaux** de grandes maisons, de flashships et de chaînes de magasins gourmet.

Les créations English Tea Shop sont plébiscitées : en 2022, le Thé Vert Grenade est élu Meilleur Produit Bio de la catégorie thés et infusions précédé en 2021 du Thé Blanc Coco & Passion.

La marque est commercialisée par des distributeurs exclusifs répartis dans plus de 60 pays et en France par le grossiste Bio Gourmet spécialiste de l'épicerie fine, Nature & Expression. Les produits sont disponibles en **réseaux spécialisés Bio** - Biocoop ; en **jardineries** - Botanic, Truffaut, Maison & Jardin, Jardiland - en **réseaux spécialisés Gourmet** : Du Bruit dans la Cuisine, Zodio ; sur les **sites de ventes en ligne** : Greenweez, Maxicoffee, Onatera, Bienmanger.com ; **Indépendants** : Épiceries fines, boutiques cadeaux. A Paris dans les grandes enseignes, La Grande Épicerie, Galeries Lafayette, Publicis Drugstore.



English
Tea Shop
ORGANIC

English Tea Shop

ORGANIC

Contact presse

Service de presse influence English Tea Shop France
Pour davantage d'information ou dossier de presse

Sébastien Jenny

sebastien@nature-expression.com

07 72 01 21 56



Distributeur exclusif English Tea Shop

contact@nature-expression.com

02 53 35 52 30

