

DOSSIER DE PRESSE



Agir
durablement
pour demain

NATEXPO 2023

Espace Le Lab N59

Pour que le zéro-déchet soit accessible à tous,
Angie be Green crée et produit des objets éthiques, solidaires et durables
en France et principalement dans sa région les Hauts de France.

Particulier et Entreprise,
Angie be Green est LA marque incontournable
pour vous accompagner et réussir votre transition énergétique !

Contact Presse :



Sandrine DUPUIS-KEMPA

06.86.91.03.13

sandrinedupuis Kempa@gmail.com



Sandrine DUPUIS-KEMPA
sandrinedupuis Kempa@gmail.com
06.86.91.03.13

Angie be Green - DOSSIER DE PRESSE – Octobre 2023

Angie be Green, la start-up engagée

des produits zéro-déchet, solidaires et « Made in » France, et de l'accompagnement pour réussir votre transition écologique !

Angie be Green est une entreprise qui a décidé de faire de la transition écologique des particuliers, des entreprises et des collectivités son fer de lance ! Loin du « green washing » de certaines entreprises, Angie be Green « respire » et incarne réellement les 5 valeurs affichées que sont la solidarité, le zéro-déchet, l'écologie, la production locale et artisanale, en proposant notamment des produits zéro déchet, fabriqués à la main en France et en grande partie dans sa région les Hauts de France, par des personnes en situation de handicap ou en insertion professionnelle.

Depuis sa création en 2018, Angie be Green a ainsi sensibilisé et accompagné des milliers de personnes vers un mode de vie éco-responsable : non seulement à travers sa boutique en ligne, en proposant une large gamme de produits (Univers Cuisine, Salle de bain, Bébé ...), qui offre des alternatives durables aux objets jetables du quotidien, mais également à travers ses ateliers et ses conférences que l'équipe dispense en entreprise et dans les collectivités.

En s'inscrivant dans une démarche écologique, solidaire et locale, et en privilégiant les circuits courts, les matériaux naturels et le soutien aux structures d'insertion sociale, Angie be Green est plus qu'une entreprise, c'est une communauté de personnes engagées pour consommer autrement et agir durablement pour demain.

Il était une fois... une envie de vivre en harmonie avec la nature et de protéger la planète

La fondatrice d'Angie be Green, Anne-Gaëlle Duquenne a toujours été proche de la nature et des animaux depuis sa plus tendre enfance. Mais la naissance de son premier enfant a été un vrai déclic pour elle, avec l'envie de l'accueillir dans un environnement le plus naturel et le plus sain possible. Exit tous les produits d'hygiène dont la composition ressemble à une longue liste de courses d'apprenti chimiste, exit les plats et petits pots préparés avec on ne sait quels ingrédients et bourrés de conservateurs, exit les couches et lingettes jetables qui font déborder les poubelles... et bienvenue au « fait maison », que ce soit pour les repas comme pour les lingettes lavables et réutilisables à volonté...

Les effets positifs de ce début de démarche « zéro-déchet » ont très vite été visibles à différents niveaux : le volume des poubelles a évidemment considérablement diminué, plus d'emballages inutiles, beaucoup moins de problèmes de peau et de santé, de réelles économies budgétaires, et surtout la satisfaction de vivre en accord avec ses valeurs humaines et environnementales...et d'apporter sa petite pierre pour la protection de la planète...



525 kg de déchets / an / habitant en France :

Un constat déprimant... Une motivation pour créer Angie be Green

Malgré les différentes politiques et dispositifs de recyclage mis en place en France, la production de déchets est encore beaucoup trop importante et a des conséquences néfastes sur la santé et l'environnement ... d'autant plus **qu'un déchet pollue 2 fois : la première lors de sa fabrication, et la deuxième lorsqu'il est jeté !**

Consommation excessive de ressources naturelles non renouvelables (pétrole, bois, minerais...), émissions importantes de gaz à effet de serre contribuant au réchauffement climatique et à ses effets néfastes sur la santé humaine, la biodiversité, l'agriculture... pollution de l'eau, de l'air, des sols... ce constat peut être alarmant et pourtant...

D'après une étude Green Flex/Kantar Médias de 2018, les Français sont de plus en plus sensibles à l'impact environnemental et social des produits qu'ils achètent :

- pour 72% le développement durable est une nécessité,
- 65% des Français souhaitent avoir des informations sur l'impact environnemental des produits qu'ils achètent,
- pour 76% des Français, consommer responsable est une façon de s'impliquer dans la protection de leur environnement !

Fort de ce constat, et de son expérience personnelle, Anne -Gaëlle a décidé de partager avec le plus grand nombre, cette envie de consommer autrement... En créant en 2018 la marque Angie be Green, et en proposant un ensemble de solutions et d'objets pratiques pour adopter un nouveau mode de consommation plus durable, l'espoir était que cette réussite à petite échelle devienne une réelle ambition collective !

2022 : Une passation en douceur pour une dynamique durable !

Après 4 ans de réussite dans l'entrepreneuriat, Anne-Gaëlle souhaite partir vers de nouvelles aventures...

La marque Angie be Green est alors reprise par une de ses amies, Prunelle Gambart, qui a l'expérience de la grande distribution, mais surtout qui partage avec force les valeurs de protection de l'environnement, d'écologie, de solidarité, du zéro-déchet, de production locale et artisanale...qui sont l'âme de l'entreprise.



Prunelle Gambart, nouvelle « Gérante engagée pour un monde zéro-déchet » d'Angie be Green, même si depuis toujours sensibilisée à la protection de l'environnement a, elle aussi, eu le déclic à l'arrivée de ses enfants. Envie de consommer « plus durable », d'avoir un travail et de vivre autrement en accord avec ses valeurs...mais aussi l'envie d'entreprendre pour faire évoluer plus vite les choses dans le bon sens !

En s'appuyant sur son expérience professionnelle dans la grande distribution puisqu'elle a gravi les échelons notamment chez Chronodrive, jusqu'à devenir Directrice de Magasin, et pouvant compter sur un réseau de partenaires qui partagent les mêmes valeurs, Prunelle Gambart, femme de conviction, a décidé de continuer l'aventure et de développer Angie be Green en y mettant toute son énergie, son savoir-faire et son savoir-être !

Angie be Green :

Acteur d'un développement économique, solidaire et durable de la région Hauts de France

Avec l'ambition de faire de chaque citoyen, un acteur pour construire un monde plus durable, et en se laissant guider par ses valeurs, Prunelle Gambart n'en reste pas moins pragmatique : consommer durable, éco-responsable, solidaire, c'est maîtriser chaque étape de la production :

- en commençant par le choix des matières premières naturelles et en sourçant leur provenance le plus local possible,
- en donnant une seconde vie, notamment en récupérant des tissus dans des usines textiles de la région
- en choisissant les lieux de fabrication, de production, qui sont tous dans les Hauts de France pour limiter les transports,
- en choisissant des partenaires/prestataires/fournisseurs qui partagent les valeurs d'Angie be Green, et qui favorisent l'accès à un travail à des personnes en situation de handicap ou d'insertion professionnelle

Même si certains peuvent encore douter, Angie be Green est la preuve que l'on peut faire rimer Développement économique et Démarche écologique !

Mais que pensent les partenaires d'Angie be Green ?



« Nous travaillons avec Angie be Green depuis le début, et lorsque Prunelle Gambart a repris les rênes de la société, c'est tout naturellement que nous avons renouvelé mutuellement notre confiance, et nous espérons que cette belle collaboration perdure dans le temps ! C'est agréable de travailler avec des personnes qui partagent les mêmes valeurs de solidarité, de protection de l'environnement, de production locale... Actuellement l'équipe confectionne des charlottes pour les plats qui limitent le papier d'aluminium ou les films plastiques, des sauve-savons pour récupérer les chutes, des éponges écologiques.... Nous sommes fières de contribuer à ces petits changements du quotidien qui font la différence et qui nous rapproche du zéro-déchet ! »

Annie EROUART - Encadrante pédagogique technique et sociale - Vestali

Vestali : Quand la collecte et le recyclage du textile, mais aussi la retouche et le repassage de vos vêtements contribuent à la formation et à la création d'emplois. L'association VESTALI, située dans les Hauts de France, œuvre depuis plus de 20 ans pour l'insertion socio-professionnelle de femmes en difficultés. S'appuyant sur une activité support liée au textile, Vestali forme et emploie 36 personnes en moyenne par mois, autour du recyclage, de la valorisation, et de la création par le textile.

Sensible depuis sa création au réemploi, au Made in France, aux circuits courts, et à la prise de conscience écologique, VESTALI s'active à trouver des solutions de réduction des déchets textiles tout en créant de l'emploi pour des personnes précarisées du secteur. Les petites mains de l'association trient, coupent, assemblent, confectionnent une multitude d'articles upcyclés.

« Nous travaillons avec Angie be Green depuis 4 ans, et tout se passe très bien. Nous travaillons dans un respect mutuel, et avons en commun l'amour du travail bien fait et de qualité. Nos équipes ont différentes missions pour Angie be Green : elles peuvent conditionner les perles céramiques par 15 en petit sac, emballer des kits zéro-déchets, assembler les coffrets cuisine ou salle de bain, apposer les étiquettes... c'est un travail très minutieux, qui demande une expertise, de la concentration... cela permet de former et monter en compétence nos adultes en situation de handicap, de diversifier leur savoir-faireet quand on voit le résultat, les jolis paquets, nous avons tous un sentiment de fierté !



Fiers également de travailler avec des produits zéro-déchets, upcyclés, cela donne du sens à nos travailleurs et nous permet aussi d'aborder avec eux cette thématique de la protection de l'environnement dans nos petits gestes du quotidien... ça fait plaisir d'apporter notre petite pierre à cet ambitieux projet... on espère que les produits d'Angie be Green vont vite faire partie des habitudes de beaucoup de français, la planète en a besoin ! »



Claire HUMEL - Responsable de site de production - ESAT Jemmapes Wambrechies

L'ASRL, Association d'action sociale et médicosociale des Hauts-de-France, a été fondée le 3 décembre 1959, et compte aujourd'hui 44 établissements dans la région. Les 1500 professionnels et bénévoles de l'ASRL accompagnent dans l'accès à leur pleine citoyenneté et dans le respect de leur projet personnel, plus de **4000 enfants, adolescents et adultes** :

- **En situation de handicap** : déficience intellectuelle ou sensorielle, troubles du langage, troubles de la conduite et du comportement, troubles du spectre autistique, handicap psychique,...
- **En risque ou en situation de fragilité sociale, familiale et/ou personnelle** : prévention et protection de l'enfance et de la famille, protection juridique des majeurs.

L'ESAT Jemmapes Lamartine propose un travail adapté à plus de 180 adultes en situation de handicap, et plus de 200 clients leur font déjà confiance !

Angie be Green : Faciliter votre transition écologique grâce à une large gamme de produits durables

Si vous voulez réduire votre impact sur l'environnement, et faire des économies en même temps,

Si vous voulez acheter moins, mais mieux,

Si vous voulez consommer local et durable,

Et être fier(e) d'avoir adopté les gestes vertueux pour protéger notre planète

Angie be Green a conçu et distribue une large gamme de produits pour accompagner tous les gestes du quotidien et pour toute la famille !

La liste des produits serait trop longue à présenter, mais voici quelques exemples simples, mais révélateurs, que tendre vers le zéro déchet est facile et économique !

Dans la cuisine, changer quelques habitudes aura beaucoup d'impacts positifs sur la protection de la planète, mais également dans le portefeuille...



Les essuie-tout réutilisables en coton certifié OEKO-TEX ou en coton bio certifié GOTS

- Ils sont fabriqués à partir de matière naturelle et durable
- Ils réduisent la consommation de papier et la déforestation, et évidemment la production de CO2 liée à sa fabrication et à son transport
- Après une très longue vie, il est compostable



La consommation moyenne pour une famille de 4 personnes est de 1 à 2 rouleaux jetables/semaine, soit un coût entre 120 et 240 €/an.

Avec l'essuie-tout réutilisable plusieurs fois, car plus résistant, l'économie est entre 80 et 200€/an...sans compter qu'il va durer plusieurs années et qu'esthétiquement ils sont plus jolis !



Les be wraps (coton bio, cire d'abeille) et les charlottes alimentaires (coton bio certifié GOTS enduit)

- Fini l'utilisation du papier d'aluminium qui pollue énormément lors de l'extraction des minerais (déforestation, destruction de la faune et de la flore), lors de sa production par l'énorme quantité d'énergies nécessaires (eau et électricité), et ses possibles conséquences sur notre santé (études en cours)... et qui n'est pas biodégradable
- Fini l'utilisation des films plastiques étirables... et évidemment jetables, qui polluent sols, eaux, et qui mettent en danger la biodiversité et notre santé

La consommation moyenne pour une famille de 4 personnes est de 9 rouleaux de papier d'aluminium /an, pour un coût moyen de 38.70€/an et de 7 rouleaux de film plastique / an, pour un coût moyen de 14.84€, soit un total de 53,54€/an.

L'achat d'un lot de 3 charlottes alimentaires rondes (24€), d'un lot de 3 charlottes alimentaires rectangulaires (38€) et d'un trio de be wrap pour emballer vos sandwichs ou autre (19,50€), coûte au total de 81.50€... sauf qu'ils durent au minimum 5 ans (voir plus pour les charlottes)... l'économie moyenne est de 186.2€ sur 5 ans !

Esthétiques, pratiques, ces 2 exemples prouvent que changer des petits gestes du quotidien en adoptant une consommation plus durable c'est simple, facile, plus écologique et plus économique !...

Angie be Green propose bien d'autres produits qui vont vous donner envie de passer plus de temps dans votre cuisine !

Dans l'univers de la salle de bain, il est également très facile d'adopter les petits gestes qui ne changent rien à notre confort, mais qui ont un gros impact pour la protection de l'environnement, et une nouvelle fois pour le porte-monnaie !



Les lingettes démaquillantes lavables en tencel, indispensables et plus responsables :

Le coton est la culture la plus polluante au monde ; 1/4 des pesticides utilisés au monde, est pour cette plante, la plus gourmande en eau (1kg de coton = de 5.000 à 17.000L de d'eau) ! Problème de déforestation, de pollution, de santé des agriculteurs eux-mêmes...et dans 85% des cotons démaquillants jetables vendus, on retrouve ces pesticides, que l'on met sur notre peau, celle de bébé...

Les lingettes démaquillantes lavables d'Angie be Green, sont en tencel, fibres issues de la pulpe de bois d'eucalyptus :

- L'eucalyptus est un arbre très peu gourmand en eau, et qui ne nécessite pas de pesticide. On ne coupe pas l'arbre, on le « déshabille » en retirant son écorce qui se régénère très vite
- La fabrication du tencel n'est pas chimique, mais mécanique en écrasant les fibres, et ne nécessite que très peu d'eau
- 100% bio et biodégradable

Ultra-résistant, le tencel est en plus hypoallergénique et antibactérien ! Durable, absorbant et ultra-doux (même dans le temps), pour prendre soin de sa peau, durablement.

1 seule lingette lavable en tencel peut remplacer plus de 400 disques de coton jetables !
En adoptant ce petit geste qui fera toute la différence, même à l'autre bout de la planète... l'économie estimée est entre 80€ et 120 € / an ! (pour une famille de 4 personnes)

Finis les cotons-tiges, place au cure-oreille !



Saviez-vous que les cotons-tiges sont le 5^{ème} déchet que l'on retrouve le plus dans les océans et sur les plages à travers le monde ?

Il existe pourtant une **alternative simple, réutilisable à vie**, évidemment plus écologique, et en plus meilleur pour la santé de nos oreilles : le **cure-oreille**. **Angie be Green** a choisi un fournisseur breton qui partage les mêmes valeurs, **et a choisi de vous proposer l'escurette** : en bois de charme, avec un capuchon pratique pour les déplacements...il suffit juste de le laver soigneusement !



A raison de 1 coton-tige /personne/jour/an = 365 cotons-tiges minimum = 4€ /an

A l'échelle d'un vie moyenne de **82 ans = 29.930 cotons-tiges**... pour un coût de 328€

L'escurette, que l'on peut garder à vie, ne coûte que 8,90€... économie de 319,10€ !!!

Un petit geste simple, responsable, écologique, et très économique... et en plus Dame Nature vous remerciera !!!



Savons, shampoing, passez au solide !

La bonne habitude à prendre, si vous ne l'avez pas encore fait, est de passer au savon solide...

- En effet, composé que de quelques ingrédients, sans conservateur, il sera plus doux et respectueux de votre peau, tout en étant plus efficace...
- **Plus économique : 1 savon solide dure 3 à 4 fois plus longtemps** qu'une bouteille de gel douche, pour un prix similaire
- **Plus écologique**, car vendu sans ou avec très peu d'emballage recyclable, les déchets sont infimes...



Bon à savoir sur les flacons plastiques : hyper énergivores pour la fabrication, **chaque flacon nécessite 200ml de pétrole et 9 litres d'eau**...et ne peut se recycler que 3 fois avant d'être incinéré... En France nous consommons 9 flacons de gel douche/ shampoing/an /habitant...soit 612 millions de flacons jetés/an... Alors passez au solide, même pour le shampoing !

Le sauve-savon en lin, super pratique, économique... et qui fait la peau toute douce !

Qui ne s'est jamais « bagarré » avec un petit bout de savon, qui vous glisse des mains, et qui n'est plus très pratique à utiliser ?

Le sauve-savon, comme son nom l'indique, récupère les chutes de savon. Comme pour l'alimentaire, le gaspillage n'est pas très éco-responsable... Alors glisser simplement ces petits bouts de savon dans le sac en lin : il pourra vous servir de sac de transport pour les voyages, mais aussi de gant de toilette, avec un petit plus, il est exfoliant...pour avoir une peau toute douce !



Univers Cuisine, Salle de Bain, Bébé, Intimité, Course, Virée en extérieure, Idées cadeaux...

Retrouvez toute la gamme de produits éco-conçus, écologiques, solidaires et économiques

made in Hauts de France d'Angie be Green sur : www.angiebegreen.fr

Angie be Green, une équipe qui étend son réseau !



Puisque l'ambition d'Angie be Green est d'amener le plus grand nombre vers le zéro-déchet, Prunelle Gambart et son équipe ont décidé de multiplier les possibilités aux « consomm-acteurs » de trouver leurs produits.

En plus du site de la marque www.angiebegreen.fr, l'équipe a développé sa communauté sur les réseaux sociaux, à travers son blog, et a décidé de vendre également sur différentes market places.

Également présente sur de nombreux salons à travers toute la France sur les thèmes de la protection de l'environnement, l'économie circulaire, le développement durable, l'équipe d'Angie be Green a à cœur de présenter ses nouveaux produits, de trouver de nouvelles astuces, ou encore de rencontrer de futurs partenaires...

« J'ai rencontré Prunelle au salon du Vrac en 2022 et nous avons développé notre partenariat dans la bonne humeur depuis plus d'un an. Ça a été facile, nous partageons les mêmes valeurs, et avons le même objectif de laisser une planète plus propre à nos enfants, sans se priver, mais tout simplement en consommant autrement !

Angie Be Green propose une gamme de produits pratiques pour réduire les déchets, fabriqués en France et dans une démarche solidaire... ça correspond à l'ADN de « day by day », et c'est pourquoi j'ai choisi de les distribuer auprès de notre clientèle. J'apprécie la qualité des produits avec des motifs gais et originaux et les clients aussi ! Les charlottes pour les plats, qui évitent le papier d'alu ou plastique ont un succès fou ! »

Clotilde CAMBRONNE - day by day - <https://daybyday-shop.com/>



Créé en 2013, la vocation de « day by day » était de bâtir un nouveau modèle de magasin, afin de rendre la consommation responsable accessible à tous. Le premier objectif des épiceries est de réduire fortement les déchets ménagers, en limitant les emballages à leur juste fonction. Dans cette optique, « day by day » encourage ses clients à venir avec leurs propres contenants ou à utiliser les contenants mis gracieusement à leur disposition par d'autres clients. D'autre part, le deuxième objectif de la chaîne est la lutte contre le gaspillage alimentaire. « day by day » propose des produits (principalement français) en quantité à la demande et sans emballage superflu. Le client peut donc acheter la juste quantité pour limiter le gaspillage et maîtriser son budget, tout en réduisant les déchets d'emballage.

Pour les professionnels de la distribution, qui partagent les mêmes valeurs qu'Angie be Green, et qui ont à cœur de développer des produits éco-conçus, solidaires et produits dans les Hauts de France, ils peuvent contacter l'équipe d'Angie be Green pour participer à cette belle aventure !...

Plus de 150 boutiques – partenaires leur font déjà confiance !

<https://angiebegreen.com/espace-professionnel/>



**Sensibiliser le plus grand nombre,
grâce aux ateliers et conférences d'Angie be Green**

Consciente qu'uniquement un offre de produits durables et éco-responsables ne suffira pas à révolutionner les modes de consommation des français, l'équipe d'Angie be Green a décidé d'« aller au fond » dans leur engagement en proposant à des groupes de particuliers, des entreprises et des collectivités, des **ateliers et conférences pour informer, sensibiliser et faire adhérer un maximum de personnes au principe du zéro-déchet.**

Les **conférences** sont des moments conviviaux de partages et d'informations ; elles abordent évidemment **les enjeux de la transition écologique, les principes du zéro déchet, mais elles présentent aussi les gestes simples à adopter au quotidien, les bénéfices du zéro déchet pour soi-même et pour la planète.** L'équipe d'Angie be Green s'adapte à vos attentes, et ces conférences peuvent prendre différentes formes de présentations, des tables rondes, des petits déjeuners...

Très conviviaux aussi, les **ateliers** sont des moments de création et d'apprentissage, **qui permettent aux participants de réaliser eux-mêmes des produits zéro déchet ou de découvrir de nouvelles pratiques ou de nouveaux loisirs.** On peut y apprendre la fabrication d'un bee wrap, d'un tawashi, d'un produit ménager naturel, d'un produit d'hygiène ou cosmétique naturel... Et en plus les participants repartent avec le produit créé de leurs mains et le tuto pour le reproduire chez eux.

Entreprises, collectivité ou particuliers, si vous aussi, vous voulez faire partie de cette belle aventure et organiser un atelier chez vous avec un groupe d'ami(e)s, pour vos salariés, clients ou agents, n'hésitez pas à contacter Angie be Green, grâce à leur site : www.angiebegreen.com

Nombreux ont déjà osé l'expérience et pour certains, comme pour l'entreprise Méo, cela a même débouché sur un joli partenariat :



« Méo-Fichaux, 1^{er} torréfacteur français indépendant, a lancé Koota en mai 2022, une nouvelle marque de café biologique et équitable visant l'empreinte carbone neutre.

Une partie du café est transporté par voilier et les consommateurs peuvent suivre toutes les étapes de leur café depuis la culture jusqu'à la tasse, grâce à un QR Code présent sur les produits.

La marque engagée se donne aussi pour mission de créer une nouvelle vague café plus responsable, en accompagnant les buveurs de café dans la réduction de leurs déchets associés à la consommation du café.

Dans cette démarche, le groupe Méo-Fichaux s'est rapproché d'Angie Be Green, afin de développer ensemble des accessoires zéro déchets comme des filtres à café réutilisables en lin, des perles de céramiques pour purifier l'eau, ou des savons à la marque Koota, mais aussi à la marque MEO.

Au-delà de la co-création de produits éco-responsables, le groupe Méo-Fichaux a fait appel à Angie Be Green dans le cadre d'un évènement interne organisé lors de la Journée Internationale de la Terre. L'objectif était de sensibiliser de manière ludique les collaborateurs et leurs familles à une consommation plus responsable. Un vrai succès ! »

Caroline MANOUVRIER – Chef de Produit – Méo

Chez Angie be Green nous sommes fiers d'avoir sensibilisé et accompagné des milliers de personnes à vivre et à consommer autrement... sans renier sur leur confort, en respectant les valeurs fortes et partagées que sont la solidarité, le respect de notre environnement et de notre santé, en développant l'économie locale et artisanale, et en prenant conscience que l'on peut consommer éco-responsable et local sans se ruiner, bien au contraire !....

Tout le monde peut le faire !

Découvrez-nous !

Rejoignez-nous !

Ensemble, nous irons plus loin !

www.angiebegreen.com

