

# natexpo

2023 2024

22-24  
Oct.  
PARIS

24-26  
Sept.  
LYON

## Salon international des produits biologiques



DOSSIER DE PRESSE OCTOBRE 2023

## Natexpo Paris 2023, l'édition du rebond pour les acteurs de la bio

Chaque année, Natexpo offre au marché de la bio une résonance et une visibilité forte. Véritable point de rencontres et d'échanges qui fédère et inspire l'écosystème bio, le salon s'affirme comme le rendez-vous incontournable de toute la filière bio. A la fois, pour découvrir en avant-première les produits bio innovants de demain, mais aussi, pour connaître les prévisions exclusives sur le marché de la bio. En conservant sa mission de porter haut les couleurs et les valeurs de la bio, le salon continue de mettre en lumière la dynamique et la capacité d'innovation des entreprises du secteur. De nombreux acteurs français et internationaux décrypteront les habitudes de consommation et les préoccupations des Français, redéfinies aujourd'hui par les crises climatique et économique. Ces acteurs doivent offrir davantage d'engagements : durabilité, éco-responsabilité, vrac, vegan, local, RSE, sont des tendances qui sont au cœur des attentes des consommateurs.

Pour dépasser la guerre du prix relative à l'inflation, la filière bio redouble de créativité et propose des expériences de consommation inédites. Dans ce contexte, l'événement évolue et innove chaque année avec notamment le parcours des « P'tits nouveaux », qui ont l'audace de se lancer aujourd'hui, et que l'on a décidé de mettre en avant. A noter aussi, l'arrivée du « Village des Experts et l'espace dédié aux EAP<sup>1</sup> », qui apportent leur vraie connaissance du marché, un regard lucide et professionnel, et qui seront présents pour cette nouvelle édition. Sans oublier une véritable mise en avant du nouveau segment de distribution que sont les EAP. Natexpo 2023 est le reflet de son marché. **L'alimentaire reste le secteur majeur du salon et représente 64% des exposants. Deuxième secteur le plus important de Natexpo, le pôle Cosmétiques représente quant à lui, 12% des exposants.**

Pendant 3 jours, conférences, forums thématiques, rendez-vous business, rencontres internationales... rythmeront le salon pour faire rayonner le secteur et répondre aux défis conjoncturels et structurels qui se posent à la bio.



**Florence Roublot**  
Directrice du salon Natexpo

## DES RENDEZ-VOUS À RETENIR, PARMIS LES NOUVEAUX TEMPS FORTS ET ANIMATIONS

● **Les Circuits Découverte « Économie Circulaire » en partenariat avec Cosmébio<sup>2</sup>** : ces circuits guideront les visiteurs auprès des entreprises pionnières dans l'upcycling, le recyclage ou encore le zéro-déchet, en cosmétique comme en alimentaire.

● **2 nouveaux parcours thématiques : « Les P'tits Nouveaux » et « Épicerie Fines & EAP<sup>3</sup> »** : viennent compléter les six autres parcours existants : « Restauration », « Marque de Distributeur », « Vegan », « Zéro Déchet », « Épure » et « Local ».

● **Les Trophées Natexpo**, avec 2 nouvelles catégories : « Ingrédients et Matières Premières » et « Petites Pépites ».

● **Les Rendez-vous café de la FEEF** : la Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France accueille 4 enseignes de distribution pour des sessions de rendez-vous découverte avec les marques « Les Comptoirs de la Bio », « La Fourche », « Pharm'O Naturel » et « Carrefour ».

● **Un village dédié aux compléments alimentaires qui fait son entrée** : pour rassembler les jeunes entreprises qui ont font de la santé et du bien-être leur priorité.

● En partenariat avec Bio Linéaires, **Le Village des Experts et l'espace EAP** : sont quant à eux nés de la volonté de poursuivre les débats du Forum des Bio-Tendances et d'établir des relations fortes entre les professionnels du secteur de la bio et du retail, tout en offrant une zone d'expression aux EAP, un segment de distribution pertinent pour toutes la marques bio en développement.

1\_ Épicerie Alternatives de Proximité.

2\_ Association professionnelle de cosmétique écologique et biologique.

3\_ Épicerie Alternatives de Proximité.

# SOMMAIRE

## 1 | LE RENDEZ-VOUS INTERNATIONAL DES PROFESSIONNELS 100% DÉDIÉ À L'OFFRE BIO P.4

- / Un levier économique puissant et international
- / Natexpo en chiffres
- / Un visitorat qualifié

## 2 | COMPRENDRE LE MARCHÉ DE LA BIO ET RÉPONDRE AUX ENJEUX DE DEMAIN P.7

- / Une résistance relative
- / La vente directe et la restauration hors domicile
- / Qui sont les consommateurs de bio ?
- / Consommation, santé et planète
- / 4 piliers des tendances bio 2023

## 3 | QUELLES STRATÉGIES DE REBOND ? LA PAROLE AUX PROFESSIONNELS DU SECTEUR P.10

## 4 | LES SECTEURS DU SALON P.12

- / Alimentation
- / Cosmétiques et Hygiène
- / Compléments Alimentaires
- / Ingrédients et Matières Premières
- / Services et Équipements pour le magasin, les marques et le E-commerce
- / Éco produits/Éco Services et Textile

## 5

### CONFÉRENCES ET INNOVATIONS P.18

- / Le Village des Experts et espace EAP
- / Pépinière Bio / Vins
- / Village Cosmétiques
- / Grand Bain Alimentaire et Grand Bain Cosmétiques
- / Village Compléments Alimentaires
- / Village FoodTech
- / Galerie des Nouveautés
- / Forums et temps forts
- / Pitches du Lab
- / Trophées Natexpo 2023

## 6

### NATEXPO 2023 : UNE FORTE DIMENSION INTERNATIONALE P.26

- / Explorer les innovations éco-responsables au-delà des frontières
- / Un cycle de conférences dédié à l'international
- / Un programme d'accueil des Top acheteurs internationaux

### ILS NOUS SOUTIENNENT SUR LE SALON P.28

### INFORMATIONS PRATIQUES P.30

### CONTACTS PRESSE P.32

# 1 LE RENDEZ-VOUS INTERNATIONAL DES PROFESSIONNELS 100% DÉDIÉ A L'OFFRE BIO

## / NATEXPO PARIS, UN LEVIER ÉCONOMIQUE PUISSANT ET INTERNATIONAL

NATEXPO SE TIENT  
TOUS LES ANS  
en alternance entre Paris  
(en années impaires)  
et Lyon (en années paires).  
Le salon existe depuis  
**PLUS DE 60 ANS**,  
et est annuel depuis 2018.

### PARIS 2023

**+ de 2000**  
exposants et marques

**23**  
pays exposants

**18000**  
visiteurs professionnels  
attendus

### LYON 2022

**1800**  
exposants et marques

**Une vingtaine**  
de pays

**10177**  
professionnels  
de la bio réunis

« Natexpo est un puissant outil économique international. Distributeurs, professionnels de la restauration commerciale et collective, producteurs, fabricants, acheteurs, transformateurs, responsables import/export, industriels, grossistes peuvent ainsi développer leurs projets au service de la transition alimentaire et agroécologique. »

commente Florence Roublot,  
Directrice du salon Natexpo.

### LES ORGANISATEURS

#### SPAS ORGANISATION

totalise 22 manifestations : des manifestations dédiées aux produits biologiques et à la nature, des salons autour du bien-être et de l'art de vivre, le réseau des salons Zen & Bio en région, ainsi que la place de marché digitale sevellia.com. SPAS ORGANISATION est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés au bio, au bien-être, à l'art de vivre et au développement durable.

[www.spas-expo.com](http://www.spas-expo.com)

#### LA MAISON DE LA BIO / NATEXBIO

La Maison de la Bio a été créée afin de réunir les six principales organisations défendant les filières Bio (Cosmebio, Forebio, Natexbio, Synabio, Synadiet, Synadis Bio), rejointes en 2022 par Bio Equitable en France, BioPartenaire et Bio Valeurs. La Maison de la Bio représente 10 000 entreprises issues de l'agriculture, de l'alimentation, de la distribution, des cosmétiques et des compléments alimentaires. L'association défend une transition écologique et alimentaire juste, pragmatique et positive. Son objectif est d'améliorer de manière continue la Bio autour des valeurs de durabilité, solidarité, d'équité et de volonté d'innover.



## / NATEXPO EN CHIFFRES



**+ de 2000**  
exposants et marques



dont **25%** d'internationaux



Top 3 d'exposants internationaux :  
**ITALIE, BELGIQUE, ALLEMAGNE**



**1** Galerie des Nouveautés



**1** exposant sur **3**  
est un nouvel exposant



**18 000**  
visiteurs attendus



**11** trophées  
Natexpo



**+ de 1500**  
rdv d'affaires



**200** conférences  
exclusives



**8** forums  
thématiques



**6** secteurs



**6** villages

### NOUVEAUX PAVILLONS

**ECOVALIA**  
(ESPAGNE)

**BORD BIA**  
(IRLANDE)

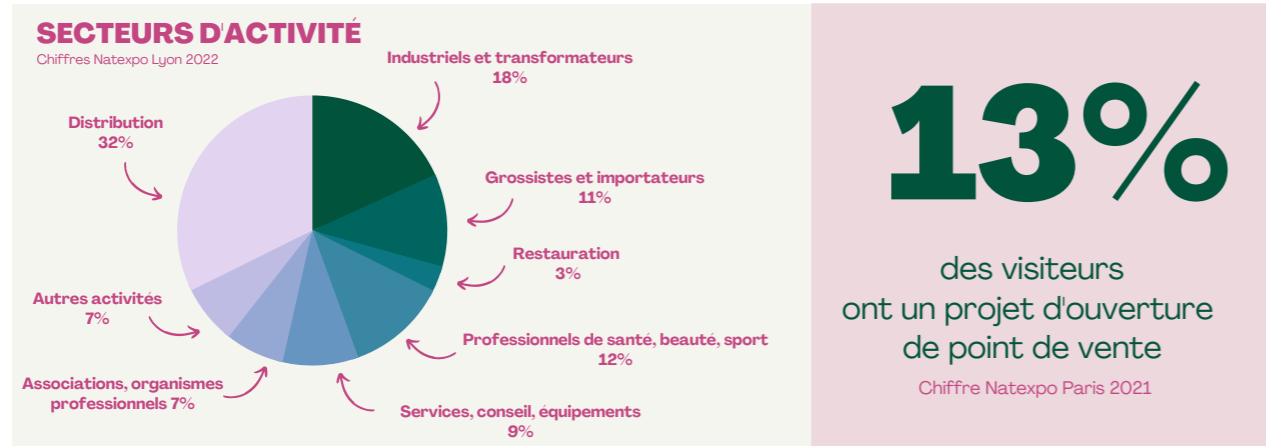
## FOCUS

### UN SALON ÉCO-ENGAGÉ PAR NATURE

Natexpo s'engage tous les ans pour des valeurs essentielles qui lui sont chères : respect de l'environnement et diminution de l'empreinte écologique. Ainsi, les exposants de Natexpo sont sensibilisés à ces enjeux RSE et encouragés à poursuivre cette démarche.

- Q **GESTION DES DÉCHETS** collecte sélective du carton et du bois organisée pour les exposants, collecte sélective des déchets proposée aux visiteurs. Déchets triés, conditionnés puis acheminés vers les filières de valorisation appropriées.
- Q **NETTOYAGE** avec des produits d'entretien écologiques.
- Q **SIGNALÉTIQUE & COMMUNICATION** 90% de la signalétique du salon est fabriquée en carton.
- Q **STANDS ÉCO-RESPONSABLES** éclairage basse consommation, moquettes recyclées et cloisons en matériaux certifiés PEFC et réutilisables.
- Q **ZÉRO GASPILLAGE** les équipes de la Croix Rouge sont mobilisées pour passer dans les allées du salon, mardi 24 octobre, et convenir avec les exposants des denrées qu'ils pourraient emporter lors du démontage. Lors de la dernière session lyonnaise, plus de 4 tonnes de produits ont pu être collectées, soit environ 8 500 repas.
- Q **VIPARIS, UN SITE ÉCO-RESPONSABLE** Confort thermique, gestion responsable de l'eau, système de ventilation naturelle, entretien des espaces verts notamment par l'introduction d'insectes auxiliaires et recyclages des déchets répondent aux cahiers des charges des normes HQE (Haute Qualité Environnementale) adoptés depuis 2010, lors de la construction du hall 7.

## UN VISITORAT QUALIFIÉ



### ILS VISITENT NATEXPO

#### Grandes enseignes

**GMS et centrales d'achats** : Aldi, Auchan, Carrefour, Casino, Cora, E. Leclerc, Franprix, Galec, Intermarché, Monoprix, Provera, Scamark, Système U...

**Distribution spécialisée** : Accord Bio, Bio c' Bon, Biocoop, Biomonde, Coopérative La Louve, La Vie Claire, Le Drive tout nu, Les Comptoirs de la Bio, Les Nouveaux Robinsons, Mademoiselle Vrac, Marcel & Fils, Naturalia, NatureO, Nous Anti Gaspi, Queues de Cerises, Satoriz, Sobio...

**Magasins non-alimentaire et grands magasins** : Aroma Zone, Beauty Success, Botanic, Cultura, Galeries Lafayette, Gamm Vert, Go Sport, Herboristerie du Palais Royal, La Belle Boucle, Mademoiselle Bio, Nature & Découvertes, Printemps, Zodio...

**Pharmacies** : Aprium Pharmacie, Astera, Giphar, Hello Pharmacie, Laf Santé, Pharmavance, PharmaVie, Pharm Onaturel, PharmUp, newpharma.fr, Socopharm, Unipharm...

**E-commerce** : Amazon, Aurore Market, Beauté Privée, Bébé Boutik, Chronodrive, Foodchéri, Green Niche, Greenweez, Houra.fr, Kazidomi, La Fourche, Leaves&Clouds, Onatera, Private Green, Veepee...

**Hôtellerie/Restauration** : B&B Hôtels, Big Mamma, Cercle vert, Cojean, Economat des Armées, FoodChéri, Hyatt Regency, Lenôtre, Métro, Sodexo, Transgourmet...

**Distributeurs internationaux** : Alnatura GmbH, Bio Planet, Colruyt, Mercadona, NaturaSi, Whole Foods...



### UNE COMMUNAUTÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- <https://www.facebook.com/salonnatexpo/>
- <https://twitter.com/Natexpo>
- <https://www.instagram.com/natexpo/>
- <https://www.linkedin.com/showcase/natexpo>

# 2 COMPRENDRE LE MARCHÉ DE LA BIO ET RÉPONDRE AUX ENJEUX DE DEMAIN

## UNE RÉSISTANCE RELATIVE

Malgré la persistance de l'inflation et de la baisse de la consommation alimentaire des ménages, quelques indicateurs laissent espérer un redressement du marché de la bio. **Après une stagnation du marché de la bio en 2023, celui-ci devrait connaître une croissance en hausse en 2024 (+2 % à 12,4 milliards d'euros)<sup>4</sup>.**

Les fermetures de magasins spécialisés ralentissent, en passant en moyenne de 28 par mois entre janvier et juin 2023, à 7 par mois depuis juillet 2023. Leurs ventes, ajoutées à celles des Épiceries Alternatives de Proximité, où 80-90% des produits sont bio, pourraient atteindre en 2023, 3,95 milliards d'euros.<sup>5</sup>

## LA VENTE DIRECTE ET LA RESTAURATION HORS DOMICILE, DEUX LEVIERS DE PERFORMANCE

La vente directe et la restauration hors domicile ont respectivement vu leur chiffre d'affaires croître de 4% et de 17% en 2022. La vente directe représente 13% des parts de marché et reste dynamique en 2023 avec de nouvelles installations en maraîchage bio pour les circuits courts.<sup>6</sup>

La restauration collective totalise 250 000 des 375 000 points de vente bio en France pour moins de 700 millions d'euros<sup>7</sup>. Actuellement, les achats bio ne représentent que 7% du total des achats pour la restauration collective contre 20% prévus dans le cadre de la loi dite « Egalim ».

- La filière bio : **215 000** emplois directs\*
- Vente directe en 2022 : **+ 3,6%** portée par les ventes de vin bio\*
- La consommation bio hors domicile : **170 000** restaurants et **80 000** cantines\*
- Objectif de **18 %** de surface agricole bio en France à horizon 2027\*
- **83 %** du bio consommé en France est produit en France\*
- 2,1 milliards d'articles vendus en GMS<sup>8</sup> pour un chiffre d'affaires de 5,7 milliards d'euros. \*\*
- 4,6% du chiffre d'affaires de la GMS vs 8,1% de l'assortiment. \*\*

\*Chiffres du panorama 2022 de L'Agence BIO.

\*\* Chiffres Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France

## QUI SONT LES CONSOMMATEURS DE BIO ?

La bio ne se limite pas à l'agriculture et à l'alimentation, elle englobe les enjeux de santé, d'environnement et de pérennisation de la société. Le consommateur, sa compréhension croissante des enjeux, son attitude et les comportements d'achat qui en découlent doivent être au centre de la stratégie à adopter par tous les acteurs pour (re)conquérir le marché de la bio.

**97%** des foyers français achètent du bio en GMS, ils achètent en moyenne 66 articles par an, ce qui représente un budget de 181€.

Les aficionados du bio sont des **petits foyers** (moins de 2 personnes) de + de 50 ans, aisés ou de classe moyenne supérieure, vivant dans de grandes villes.<sup>9</sup>

4\_ Selon une étude réalisée par Xerfi Precepta. Décembre 2022

5\_ Chiffres Bio Linéaires

6\_ Chiffres Bio Linéaires

7\_ Source : Agence Bio

8\_ Grandes et moyennes surfaces

9\_ NielsenIQ

## / CONSOMMATION, SANTÉ ET PLANÈTE

Plaisir de consommation, expérience d'achat... les produits bio doivent répondre aux attentes des consommateurs. Portés par l'ère Covid, les Français font davantage le lien entre leur consommation, leur santé et celle de la planète. Leurs choix vont dorénavant se porter sur des produits naturels, le made in France, le fait-maison et les productions locales, au détriment des produits industriels ou non certifiés. Toutefois, dans un contexte inflationniste, leur préoccupation s'est accrue pour le prix des produits, plus que leur valeur réelle (valeur nutritive-impact, santé-impact sur l'environnement...).

**3 Français sur 4** se déclarent inquiets de l'impact des pesticides sur leur santé<sup>10</sup>.

Une nette majorité (>65%) d'entre eux en 2023 sont en faveur d'une transition vers un modèle d'agriculture et de consommation biologique qui serait soutenu par l'Etat<sup>11</sup>.

Une famille de 4 personnes peut convertir **20% de sa consommation en bio** pour le prix d'une cigarette par jour<sup>12</sup>.

### RAISONS DU REcul DE CONSOMMATION DES FRUITS ET LÉGUMES EN MAGASINS BIO<sup>13</sup>



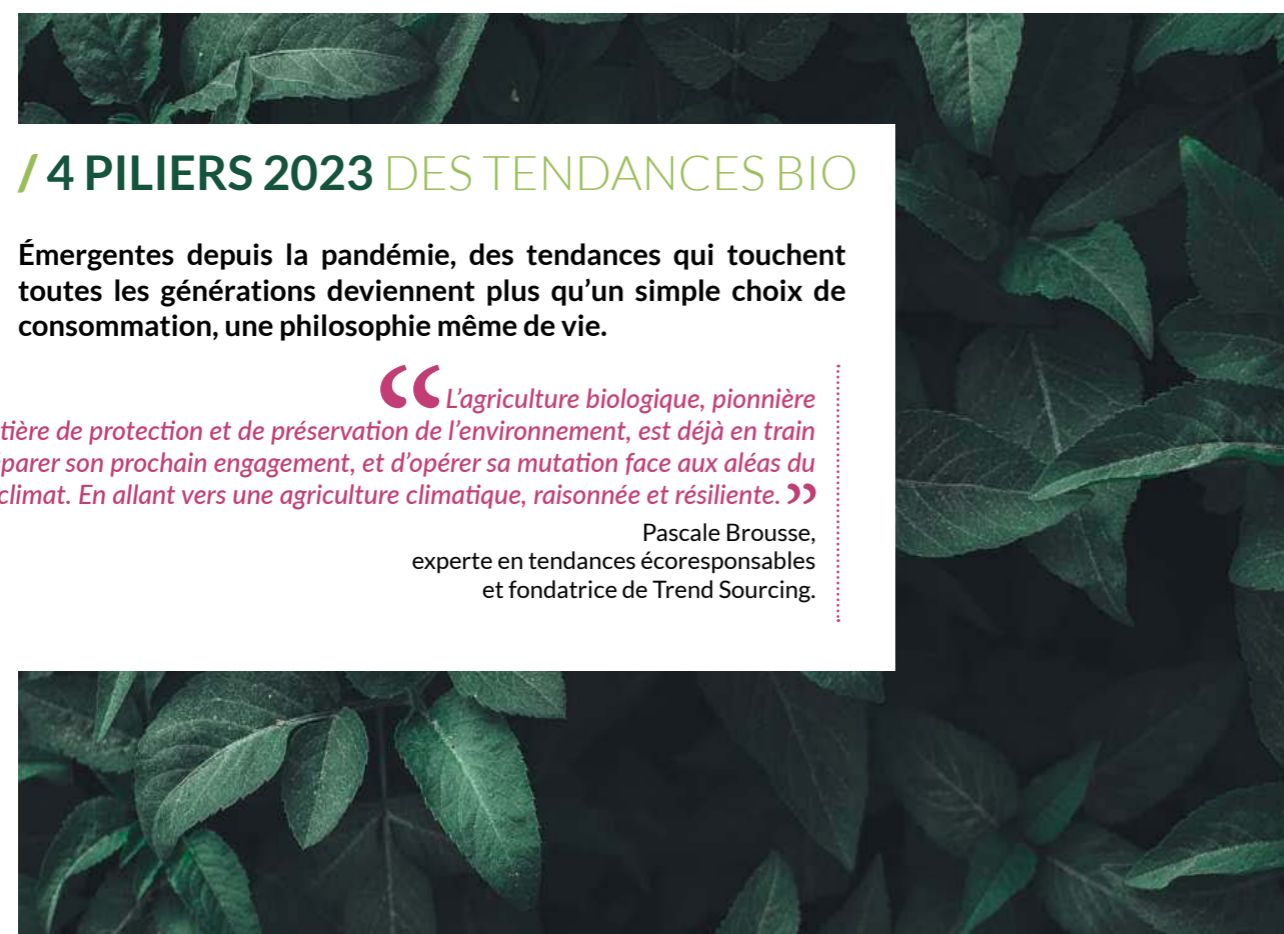
**68%**  
je fais attention à mon budget  
-6 pts vs An-1



**42%**  
je trouve d'autres offres de fruits et légumes qui me conviennent (local, direct producteur, non bio...) = vs An-1



**25%**  
je fréquente moins de magasins bio  
-4 pts vs An-1



## / 4 PILIERS 2023 DES TENDANCES BIO

Émergentes depuis la pandémie, des tendances qui touchent toutes les générations deviennent plus qu'un simple choix de consommation, une philosophie même de vie.

« L'agriculture biologique, pionnière en matière de protection et de préservation de l'environnement, est déjà en train de préparer son prochain engagement, et d'opérer sa mutation face aux aléas du climat. En allant vers une agriculture climatique, raisonnée et résiliente. »

Pascale Brousse,  
experte en tendances écoresponsables  
et fondatrice de Trend Sourcing.

10\_ Selon un sondage Ifop pour La Maison de la Bio, avril 2023.

11\_ Selon un sondage Ifop pour La Maison de la Bio, avril 2023.

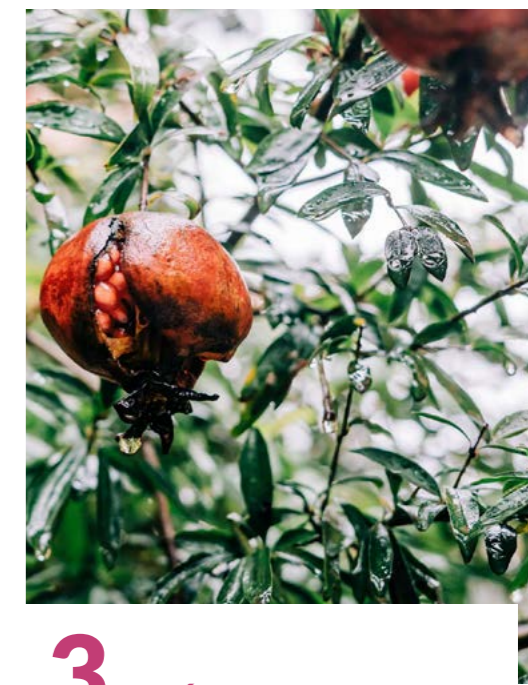
12\_ Selon une étude Retail et Detail. Avril-Mai 2023.

13\_ Biotopia Bio Conso. Enquête consommateurs Bio janvier 2022.

## 1. TERRITOIRES & MICRO-TERROIRS

**Tout se joue à la source !**

Protéger les terres, retrouver l'espace, le lien, l'authenticité... le local est plus que jamais d'actualité. C'est désormais les circuits extra-courts qui ont le vent en poupe. Cette quête de sens incite agriculteurs et artisans à tenir l'avant-garde d'une nouvelle gastronomie, « à la française ». Comment défendre et ramener le vivant dans des écosystèmes ? En reconstituant la matière organique du sol et en rétablissant la biodiversité des sols dégradés. La régénération devient un nouveau territoire d'engagement en ligne parfaite avec les valeurs de la bio.



## 2.

### APOGÉE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

**Les packagings font leur révolution !**

La bio contribue activement à l'économie circulaire en matière d'emballages, avec des utilisations maximisées et des impacts minimisés. Grâce aux solides, se profile non-seulement une nouvelle génération de produits bio et sans eau (tous secteurs), mais une vague de nouvelles expériences qui prennent source dans le principe de la dilution. L'essence du produit revendique une expérience différente et porteuse de sens. L'upcycling pousse le mouvement anti-gaspi encore plus loin. Comment ? En recyclant un produit, en s'efforçant toutefois de lui apporter une valeur ajoutée et si possible une fonction plus utile encore.



## 4. SLOW, LE RETOUR DU TEMPO BIO

**Bien-être physique et émotionnel !**

La quête de détente est présente dans le secteur des boissons sans alcool, mais aussi dans le domaine de la beauté, avec des fragrances à pouvoir relaxant ou énergisant. Dans l'écologie du corps féminin, l'envie n'a jamais été aussi forte de comprendre ses rythmes, de pacifier ses douleurs et de retrouver un équilibre hormonal, de la puberté à la ménopause.

## 3. NÉO-PERFORMANCES DU NATUREL

**Plaisir du palais et sérénité du corps !**

Une pincée de nouvelles textures, recettes et formules en tout genre, font monter la bio d'un niveau pour répondre aux attentes des générations Y et Z. En matière culinaire, le végétal surprend et séduit toujours plus et toujours mieux. Tech, sciences, savoirs ancestraux, huiles essentielles... La bio croise les meilleurs de la nature, pour avoir des résultats probants.



Découvrez plus en détail ces grandes tendances dans le Cahier des Tendances Natexpo disponible sur demande ou en ligne.

# 3

## QUELLES STRATÉGIES DE REBOND ?

### LA PAROLE AUX PROFESSIONNELS DU SECTEUR



**RONAN MARGOTTIN**  
Cofondateur de l'entreprise CURANDERAS, exposant sur le nouveau village des compléments alimentaires, spécialiste de la santé au naturel pour les femmes

#### Quelles sont selon vous les perspectives de croissance et les axes d'innovation du secteur de la bio pour répondre aux besoins des consommateurs ?

Selon moi, les perspectives vont se concentrer sur les secteurs plus sophistiqués ou haut de gamme, notamment le bien être, la santé et la cosmétique, aussi bien en France qu'à l'International.

#### Dans votre secteur, quel bilan dressez-vous de l'année 2023 ? Quels sont vos objectifs pour les années à venir ?

Le secteur des compléments alimentaires est en très forte croissance depuis plus de 10 ans, et 2023 n'a fait que confirmer cette tendance. Les objectifs pour les années à venir sont ambitieux. La santé de la femme est un sujet qui est lui aussi en train d'exploser aux yeux du grand public. Les maux des femmes ne sont plus pris à la légère, c'est une grande avancée et nous sommes fiers d'y participer.

#### Qu'attendez-vous de votre participation à Natexpo en termes d'opportunités et d'outils pour maximiser votre visibilité ?

Natexpo est une référence sur le marché de la distribution B2B des produits naturels, et de ses nouvelles tendances. Nous en faisons partie, et nous sommes déjà certains que nous gagnerons en visibilité auprès d'un public professionnel qualifié et à l'écoute des nouveautés du marché de la santé.



**GUILAUME D'OZENAY**  
Directeur général de SENFAS, pionnier des ingrédients et des produits alimentaires bio, depuis plus de 35 ans au service de la bio

#### Quelles sont selon vous les perspectives de croissance et les axes d'innovation du secteur de la bio pour répondre aux besoins des consommateurs ?

Il faut regagner la confiance des consommateurs en France en continuant de communiquer sur les bienfaits des produits Bio et en étant le plus transparent possible. Je pense qu'il faudrait pour cela apposer notamment le Planet-score (intégral) à l'ensemble des produits Bio car celui-ci est à mon sens complémentaire au logo AB. En effet, celui-ci fait mention de l'impact du produit sur la biodiversité et le climat, de l'utilisation plus ou moins élevée de pesticides, des conditions d'élevage, du commerce équitable et du degré d'ultra-transformation du produit. Ce scoring permet donc aux consommateurs de visualiser assez facilement certains principes de la Bio (pas de pesticide, biodiversité préservée et faible impact sur le climat). C'est donc un excellent outil qui informe le consommateur en un coup d'œil. Grâce à cet indicateur, ils sauront que les produits Bio sont bons pour leur santé, ce qui est, rappelons-le, la première raison qui pousse les consommateurs à acheter du Bio. Enfin, il faudra bien entendu communiquer sur le goût. Qui dit produit Bio, dit un produit gourmand, avec de vraies saveurs et souvent bien meilleur ! On a tendance à l'oublier !

#### Dans votre secteur, quel bilan dressez-vous de l'année 2023 ? Quels sont vos objectifs pour les années à venir ?

Comme tous les acteurs de la Bio, nous avons subi nous aussi cette crise. Nos dépenses se sont envolées, ce qui nous oblige à contrôler celles-ci ces derniers temps afin de pas trop faire baisser nos profits. Nous allons analyser nos dépenses (emballages, transports et énergie principalement) et essayer de les minimiser ou de les optimiser le temps de sortir de cette crise. Notre résultat est donc mitigé avec une forte contraction de certaines parts de notre activité en particulier la distribution dans les rayons vrac des magasins spécialisés. De plus, nous travaillons actuellement à flux tendu, aucun recrutement superflu n'est à l'ordre du jour, et nous avons même décidé de ne pas remplacer certaines personnes pour optimiser nos coûts. Pour ce qui est de nos objectifs pour les années à venir, nous allons continuer à innover comme nous le faisons chaque année dans le végétal afin de répondre aux attentes des consommateurs qui souhaitent une consommation plus responsable et retrouver de la croissance. Nous allons également communiquer davantage sur la qualité de nos filières et de nos produits afin de rassurer nos consommateurs.

#### Qu'attendez-vous de votre participation à Natexpo en termes d'opportunités et d'outils pour maximiser votre visibilité ?

Malgré tout ce contexte très difficile, NATEXPO reste un lieu de rencontre incontournable pour tous les professionnels de la Bio et permet de mettre en lumière nos dernières innovations notamment grâce à la Galerie des nouveautés. Nous avons d'ailleurs, pour cette année, lancé notre nouvelle gamme « TON VEGGIE », une alternative végétale à l'émietté de thon qui je suis sûr saura convaincre le plus grand nombre ! Pour faire évoluer notre activité, nous avons aussi prévu d'échanger avec plusieurs exposants et/ou visiteurs internationaux. Depuis quelques années NATEXPO a pris une dimension internationale (25% d'exposants internationaux) et cela nous permet de faire grandir notre marque et d'accéder à de nouveaux marchés à l'international.



**MARIE  
EPPE**

Fondatrice de la marque In Extremis, fabricant de biscuits bio et fabriqués à partir de produits revalorisés, lauréat Trophées Natexpo 2023

### Quelles sont selon vous les perspectives de croissance et les axes d'innovation du secteur de la bio pour répondre aux besoins des consommateurs ?

Selon nous, il est nécessaire de donner un second souffle au secteur de la bio. Il serait intéressant de mettre un coup de frais au bio, aller chercher des publics plus jeunes (qui seront les consommateurs de demain), communiquer sur un ton pédagogique, ludique et « fun ».

### Dans votre secteur, quel bilan dressez-vous de l'année 2023 ? Quels sont vos objectifs pour les années à venir ?

Le marché du bio n'est pas sorti de la crise en 2023 et le marché des biscuits (marché qu'occupent la majorité de nos produits) a été en difficulté cette année. En période d'inflation, l'alimentation n'est pas prioritaire et le biscuit est un produit plaisir dont il est possible de se passer. Le plaisir gustatif est donc plus que jamais notre priorité pour réussir à s'implanter durablement en magasin ! Nous avons donc entrepris une démarche d'amélioration de nos recettes pour répondre à ces attentes !

### Qu'attendez-vous de votre participation à Natexpo en termes d'opportunités et d'outils pour maximiser votre visibilité ?

Natexpo sera pour nous l'occasion de rencontrer des acteurs et acheteurs de la bio pour faire connaître notre démarche et notre jeune marque qui fêtera sa première année de commercialisation en grandes surfaces spécialisées. Ce sera aussi l'occasion de mettre en avant notre infusion chocolatée et épicée La Cabossée qui a reçu le Trophée Natexpo 2023 dans la catégorie Boissons.



**FABIEN  
FOULON**

Consultant en stratégie retail, data, bio et circuits spécialisés, intervenant sur le Forum des Bio-Tendances

### Quelles sont selon vous les perspectives de croissance et les axes d'innovation du secteur de la bio pour répondre aux besoins des consommateurs ?

Depuis quelques mois, la croissance est de retour dans le circuit bio en France. Mais pour le moment, il s'agit uniquement d'une progression en chiffre d'affaires portée en grande partie par l'inflation. Il faudra probablement attendre 2024 pour retrouver de la croissance en volumes. Concernant les axes d'innovation, j'aimerais attirer l'attention sur une catégorie qui est l'un des parents pauvres du réseau bio : les plats cuisinés frais. En bio, le potentiel de cette catégorie est probablement moins fort qu'en conventionnel, mais le déficit d'offre est tellement fort qu'il y a selon moi un intérêt à développer cette catégorie.

### Dans votre secteur, quel bilan dressez-vous de l'année 2023 ? Quels sont vos objectifs pour les années à venir ?

Je vois l'année 2023 comme une année de transition. Comme en 2022, malheureusement, les fermetures de magasins bio ont été plus nombreuses que les ouvertures. Mais la croissance en valeur est de retour et le chiffre d'affaires par mètre carré progresse à nouveau. Il est important de le souligner car cet indicateur baissait depuis de nombreuses années.

### Qu'attendez-vous de votre participation à Natexpo en termes d'opportunités et d'outils pour maximiser votre visibilité ?

Pour les fabricants, Natexpo est une belle opportunité pour mettre en valeur leurs innovations et leur savoir-faire. Et pour les magasins, Natexpo est l'occasion de découvrir de belles pépites...



**AUDE  
SIVEL**

Présidente d'ACCORD BIO, groupement de magasins bio indépendants

### Quelles sont selon vous les perspectives de croissance et les axes d'innovation du secteur de la bio pour répondre aux besoins des consommateurs ?

Au vu des résultats du 1er semestre du réseau Magasins Spécialisés Bio, décroissant à -4% (selon Bio Linéaires), il n'y aura pas ou peu de croissance en 2023. Le circuit semble être reparti au 3ème trimestre mais cela reste fragile. N'oublions pas l'inflation qui, il est vrai nous fait perdre des ventes, mais d'un autre côté « limite » la décroissance en termes de valeur. Si nous regardons la volumétrie, le constat est tout autre avec une décroissance assurée, proche de -10%.

Face à ce constat, notre structure souple, peu centralisée, offre un travail efficace au niveau des prix d'achats car nos négociations profitent directement aux points de vente, et par conséquent aux consommateurs. Nos magasins sont ancrés localement, ils offrent une réponse adaptée aux besoins de leurs clients, avec des gérants qui sont indépendants et surtout tournés vers le service et la relation humaine.

Nous croyons très fortement au poids du Bio dans la transition Bas Carbone et c'est pour cela que nous avons rejoint la démarche ACT « Pas-à-Pas » de l'ADEME pour être moteur dans la décarbonation du secteur.

### Dans votre secteur, quel bilan dressez-vous de l'année 2023 ? Quels sont vos objectifs pour les années à venir ?

L'année 2023 est encore une année compliquée, même si on entrevoit des signaux positifs depuis le 3ème trimestre. Du côté de notre groupement Accord Bio, nous devrions atterrir en 2023 sur une légère croissance à +3% ou +4%,

en ayant le même nombre d'adhérents qu'en 2022. Cela montre que nous restons un groupement attractif et notre objectif est de continuer à recruter des magasins. Nous avons su être à l'écoute de nos magasins et avons concrétisé avec eux plusieurs projets cette année, sur des volets signalétique, site internet, communication. Notre objectif principal est de soutenir le réseau des indépendants en leur apportant du service sans augmenter le prix de la cotisation annuelle la plus basse du secteur. Nous avons en tête d'autres projets allant dans ce sens avec ce double objectif de soutien mais de respect de la liberté de gestion. Les exemples récents venus d'autres groupements montrent que c'est un sujet sur lequel il ne faut pas transiger.

### Qu'attendez-vous de votre participation à Natexpo en termes d'opportunités et d'outils pour maximiser votre visibilité ?

Natexpo est un rendez-vous incontournable de la profession qui permet toujours de se tenir informé des dernières tendances du secteur.

C'est l'occasion d'accroître sa connaissance des attentes des consommateurs et de se tenir au courant des dernières innovations produits et des grandes tendances mises en place par les fournisseurs.

Enfin, c'est aussi et surtout l'occasion de se rencontrer entre partenaires professionnels. Nous serons présents à Natexpo les 22 et 23 octobre dans la salle Accord Bio de 15h30 à 18h. pour réaffirmer qu'Accord Bio est 1er groupement d'indépendants qui vous garantit liberté, autonomie, et la cotisation la plus basse du secteur !

# 4 LES SECTEURS DU SALON

## NATEXPO 2023 : UNE OFFRE QUI ÉVOLUE POUR ANTICIPER LES BESOINS D'UNE FILIÈRE EN MOUVEMENT

Les grandes enseignes de la bio et les jeunes entreprises sont réparties en 6 secteurs au sein du salon : « Alimentation », « Cosmétiques et Hygiène », « Compléments Alimentaires », « Ingrédients et Matières Premières », « Services et Equipements pour le magasin, les marques et le E-commerce », « ÉCO Produits / ÉCO Services et Textile ».

### 1 / NATEXPO ALIMENTATION

D'après le baromètre CSA pour l'Agence Bio (2022), 74% des Français espèrent trouver des produits bio au restaurant, 82% des Français dans les cantines et la restauration scolaire. Depuis le 1er janvier 2022, la restauration collective publique doit servir 50% de produits durables, dont 20% de produits bio selon la loi dite Egalim. Une obligation qui va donner un nouvel élan au développement de la bio en France.

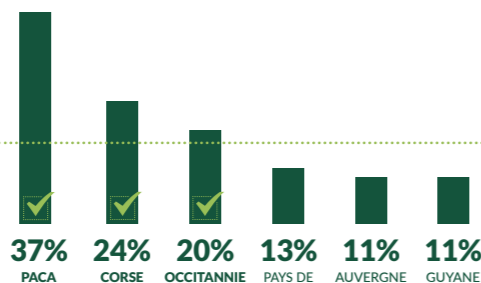
Plus de la moitié du salon est occupée par le secteur Alimentation bio. C'est la concentration la plus importante de l'offre alimentaire bio en France pour les professionnels du secteur. Son ampleur reflète le dynamisme du marché en France comme à l'international.



- LES VILLAGES À RETENIR  
**La Pépinière Bio/vins et le Grand Bain Alimentaire.**
- UN PROGRAMME DE CONFÉRENCES À SUIVRE sur le Forum des Bio Tendances avec Bio Linéaires stand U90, l'Agora stand D71, le Village des Experts et l'espace dédié aux Épicerie Alternatives de Proximité (EAP), stand K70, les cafés de la FEEF stand T70.
- LES PARCOURS THÉMATIQUES ASSOCIÉS « **Épicerie Fines et EAP** » en partenariat avec **Le Monde de l'Épicerie Fine**, « **Local** », « **Vegan** », « **Restauration Bio** ».

**OBJECTIF 2027 en France**  
18% de surface agricole bio

La surface bio continue de progresser dans toutes les régions françaises. Les régions les plus dynamiques en termes de croissance, sont les Antilles, la Corse et l'Île-de-France.



Trois régions ont **atteint et même dépassé l'objectif des 18% de surface agricole bio** en France en 2027 : Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA) avec plus de 30%, 24% en Corse et 20% en Occitanie.

Source : Agence BIO/AND International 2021.

### LES CATÉGORIES DE PRODUITS PRÉSENTS DANS LE PÔLE :

- Boissons** / eaux, alcools, jus de fruits, sodas, jus lacto fermentés, boissons végétales, hard seltzer...
- Boucherie** / viandes, volailles...
- Boulangerie** / crêpes, pains, pâtisseries, viennoiseries...
- Crèmerie** / beurres, fromages, laits, œufs, laitages...
- Épicerie** / céréales, épices, huiles...
- Poissonnerie** / coquillages, crustacés, poissons
- Produits frais** / fruits, légumes...
- Petit-déjeuner** / gâteaux, confiseries, cafés, thés...
- Surgelés** / glaces...

### 2 / NATEXPO COSMÉTIQUES ET HYGIÈNE

En phase avec les envies de beauté au naturel et de bien-être des consommateurs, les produits cosmétiques bio ont séduit plus de 8,1 millions d'adeptes depuis 2015<sup>14</sup>. Les gammes se sont étoffées, la distribution s'est élargie et les consommateurs ont confirmé cette envie de produits plus responsables.

Représentant 14% de la surface du salon, il s'agit du 2ème secteur le plus important de Natexpo. Cette année, encore il y aura 100 exposants supplémentaires attendus.

LES VILLAGES À RETENIR  
**Le Village Cosmétiques et le Grand Bain Cosmétiques.**

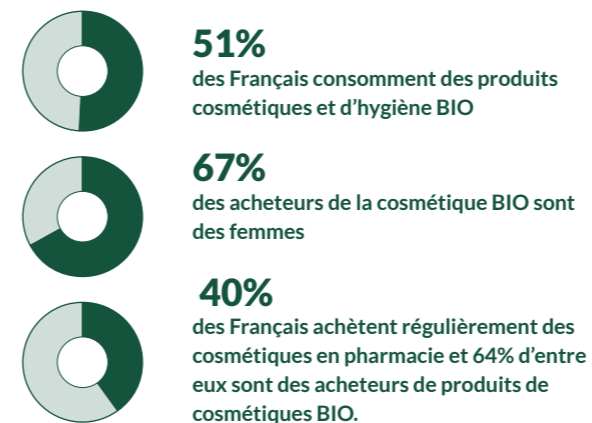
UN PROGRAMME DE CONFÉRENCES À SUIVRE sur le Forum Innovations Cosmétiques animé par Cosmebio stand P38.

LE PARCOURS THÉMATIQUE « **Epure** » et les **Circuits Découverte « Economie Circulaire »** animés par Cosmebio.

NOUVEAUTÉ 2023  
Les ateliers DIY animés par Co-Lab-Ora. À retrouver sur le Forum Innovations Cosmétiques



### CHIFFRES

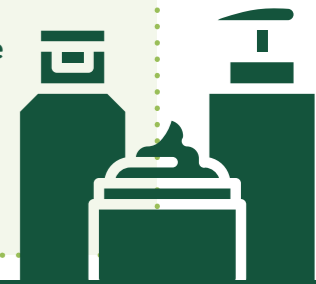


Source : IFOP/Cosmebio 2022, étude Senseva/Cosmebio 2021

14\_ Source Kantar

### LES CATÉGORIES DE PRODUITS PRÉSENTS DANS LE PÔLE :

- Crèmes, gels, huiles et laits corporels
- Produits de manucure, maquillage, pédicure rasage
- Cosmétiques solides
- Savons, shampoings, parfums
- Produits solaires,
- Produits d'hygiène bucco-dentaire
- Produits pour bébés et enfants



EN FRANCE EN 2021  
Un marché représentant **251 millions d'euros**, +85% depuis 2012.

Source : Statista.com

La majorité des acheteurs en cosmétique BIO sont des acheteurs récents :

**77%** depuis moins de 5 ans,  
**31%** depuis moins d'un an.

Source : IFOP/Cosmebio 2022

Prévisions CA en cosmétique naturelle et bio pour 2025 :

**1,25 Md€**

Source : Etude Xerfi Le marché des cosmétiques bio et naturels à horizon 2025.



### 3 / NATEXPO COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

Malgré un contexte économique en mutation, les chiffres témoignent de l'ancrage du complément alimentaire dans les habitudes de santé des Français. En effet, 59% des Français consomment des compléments alimentaires et 44% d'entre eux sont même des consommateurs réguliers, consommant des compléments alimentaires plusieurs fois par an<sup>15</sup>.

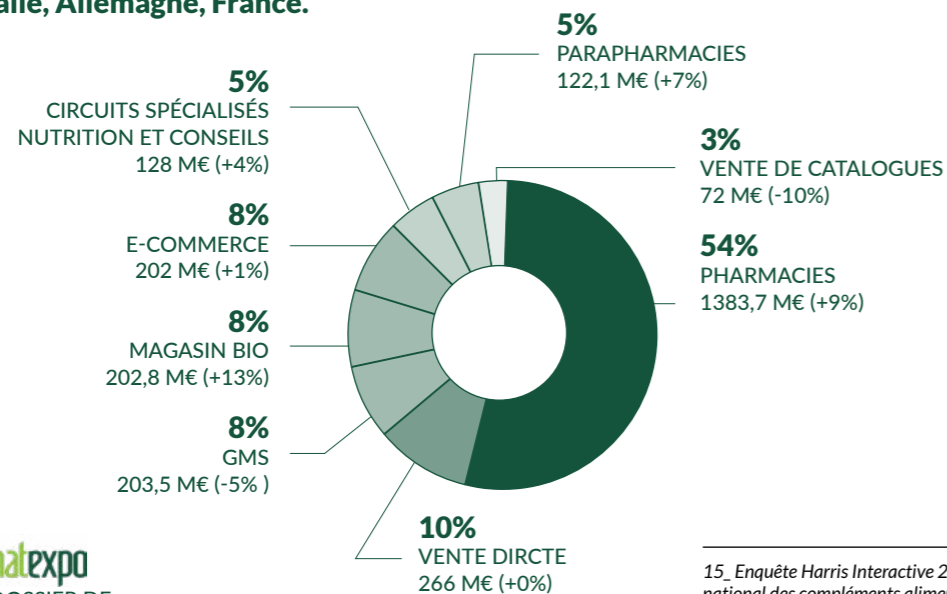
Ce secteur historique et fondateur du salon Natexpo réunit fabricants de produits diététiques et de compléments alimentaires, ainsi que les ingrédients entrant dans la composition de ces produits.

#### CHIFFRES



LE MARCHÉ DES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES EN 2022  
**100 milliards d'euros**  
(+6% annuel ces dernières années)

EN TÊTE DU MARCHÉ :  
**Italie, Allemagne, France.**



#### 4 PRINCIPAUX SEGMENTS DE MARCHÉ DANS CE SECTEUR HISTORIQUE ET FONDATEUR DE NATEXPO :

- Stress, humeur, sommeil
- Digestion, détox
- Vitalité, minceur
- Défenses immunitaires, vitamines, minéraux



UN PROGRAMME DE CONFÉRENCES À SUIVRE sur le Forum des Compléments Alimentaires en partenariat avec Synadiet stand D39.

NOUVEAUTÉ 2023  
**Le Village des Compléments Alimentaires.**

### 4 / NATEXPO INGRÉDIENTS ET MATIÈRES PREMIÈRES

Natexpo est un salon de filière qui couvre toute la chaîne de valeur, de l'amont à la distribution. Il permet ainsi d'accompagner les transformateurs et les fabricants de produits finis dans leur stratégie de Recherche & Développement grâce à son offre d'ingrédients et matières premières bio.

UN PROGRAMME DE CONFÉRENCES À SUIVRE sur le Forum des Ingrédients bio avec Ingrébio stand K40.

LES CIRCUITS DÉCOUVERTE « Ingrédients Bio » en partenariat avec Ingrébio.

NOUVEAUTÉ 2023  
**Un Trophée dans la catégorie Ingrédients.**



#### LES PRODUITS PRÉSENTS SUR LE PÔLE

- Additifs / ingrédients fonctionnels
- Arômes
- Avants produits de pâtisserie, biscuiterie, panification
- Cacao, café, thé
- Céréales, riz, pâtes
- Extraits végétaux
- Graines, oléagineux et légumineuses
- Herbes, épices et aromates
- Ingrédients nutrifonctionnels
- Matières grasses et huiles végétales

- Ovoproduits
- PAI de fruits
- PAI de légumes et champignons
- PAI et ingrédients carnés
- PAI et ingrédients laitiers
- PAI et ingrédients marins
- PAI fruits à coque
- PAI liquides et pour boissons
- Plantes aromatiques et médicinales
- Préparations et inclusions sucrées
- Sauces, condiments et assaisonnements
- Sucres, miels et autres produits sucrants

PAI = Produits Alimentaires Intermédiaires

## 5 / NATEXPO SERVICES ET ÉQUIPEMENTS POUR LE MAGASIN, LES MARQUES ET LE E-COMMERCE

En Europe, la capacité d'innovation dans la distribution de produits biologiques est dense pour mieux prendre en compte les attentes des consommateurs et les fidéliser. Services adaptés à la vie active, achat en vrac, multiplication des formats...

C'est pourquoi Natexpo accompagne les magasins et les marques sur les problématiques de packaging, de digitalisation des process, de logistique à travers une offre dédiée.



### LES PRODUITS/SERVICES PRÉSENTS

Agencement	Expérience client
Agences de communication	Façonnage
Agences / cabinets de conseils	Gestion des stocks
Applications pour mobile	Livraison
Architecture intérieure	Formation
Bornes interactives	Logistique
Caisses et TPV	Marketplace
Click&Collect	M-commerce
Conditionnement, ensachage	Matériels de cuisine
Data / traitement	Meubles de froid
Drive	Mobilier / Vitrines
Décoration / ambiance	Mobilier interactif
Écrans / Tables tactiles	Monétique / paiement sans contact
Enseignes / signalétique	Packaging
Équipements pour distribution automatique	Pesage
Équipements spécialisés pour le commerce de détail	Rayonnage
Étiquetage / codage	Relation client - CRM
	Silo / Gestion du vrac



## 6 / NATEXPO ÉCO PRODUITS / ÉCO SERVICES ET TEXTILE

Les consommateurs français aspirent à coupler leur consommation à des actions de protection de la planète et de l'environnement. Éviter le gaspillage, ne pas acheter de produits neufs ou avec une durée de vie limitée, préserver l'environnement... autant d'arguments qui résonnent de plus en plus auprès du grand public.

Leurs comportements d'achat obligent producteurs, industriels et distributeurs à mettre en place des dispositifs vertueux et à proposer des alternatives pour un quotidien plus vert.

Un pas de plus vers la réduction de l'impact environnemental des activités humaines que met en avant Natexpo.

.....  
UN INCUBATEUR  
le Lab, dédié aux initiatives positives en termes d'économie circulaire, de zéro déchet et d'éco-innovations technologiques stand K60.  
.....

LES CIRCUITS DÉCOUVERTE  
« Économie Circulaire » menés par Cosmébio, au départ du Forum des Innovations Cosmétiques, stand P38  
.....

### LES PRODUITS PRÉSENTS SUR LE PÔLE

-  Accessoires naturels
-  Appareils pour l'air, appareils pour l'eau
-  Arts de la table, matériel culinaire
-  Zéro déchet dans la cuisine et la salle de bains
-  Jeux, jouets, cadeaux
-  Linge de maison
-  Produits d'entretien
-  Bricolage, jardinage



# 5 CONFÉRENCES ET INNOVATIONS

DES ÉCHANGES ET LE PARTAGE D'INFORMATIONS ENTRE LES PROFESSIONNELS À TRAVERS L'ORGANISATION DE CONFÉRENCES SUR DES SUJETS PORTEURS DU MARCHÉ DANS CHAQUE ZONE.



## / LE VILLAGE DES EXPERTS ET L'ESPACE EAP ÉTABLIR DES RELATIONS PROFESSIONNELLES

STAND **K70**

NOUVEAUTÉ III

Avec le nouveau Village des Experts et l'espace EAP (Épiceries Alternatives de Proximité), Natexpo offre aux professionnels l'occasion d'échanger avec des experts de la bio.

Cette zone est un lieu d'échanges et de regards croisés d'experts du secteur bio et du retail sur les problématiques actuelles ou à venir. Ils pourront ici, poursuivre les débats du Forum des Bio-Tendances. Le segment de distribution des EAP est également mis en lumière à travers un espace dédié avec Aventure Bio et Vrac'n'Co.

### TEMPS FORTS

3 tables rondes EAP  
STAND **K70**

Dimanche, lundi  
et mardi à 14h  
Au Forum des Bio-Tendances

## / PÉPINIÈRE BIO / VINS

Dans un esprit « Start Up » et « Innovation », Natexpo accueille dans l'espace Pépinière Bio / Vins plus de 60 jeunes exposants qui font bouger l'écosystème de l'alimentaire bio.

L'assurance pour les visiteurs de découvrir des TPE/PME de l'alimentation et vins bio qui sont l'essence même de la filière biologique.

Ces jeunes pousses innovantes, françaises et internationales, bénéficient de conditions de participation privilégiées et d'une occasion unique pour rencontrer les acteurs européens de la filière bio. Esprit convivial et professionnalisme garantis !



### Parmi les enseignes confirmées :

PARADEIGMA-AGLINA (G'97), BYANAT (H'101), LE MOTTAY GOURMAND (G'90), LA SPIRULINE DE JULIE (H'94), CLAC! (G'98), NÜTTREE (B86), PUFFY'S (H101), DISTILLERIE ERGASTER (G'91), ORISÆ (G'94), MAISON BONANGE (G'101), TAIGA NATURKOST (H98), INNERS (G94), KIGNON (G90), AIL NOIR DES CLAIRES (H'91), YACON & CO (I91), DAILY DOSE (G98), NOURISH FOODS (H'92), BON DIMANCHE (H93), BENH (G'93), YOFI DRINKS (H'97), JARDINS DRINKS (I101), BIO'N TRUFF (G'92), STAR CHIMIE (B87), LE BEAU GESTE (I93), LA MARMOTTE GOUR-MANDE (H'93), TERRE ET FOURCHETTE (H92), LA NOISETTE DE L'OUEST (I95), HILLOW (H'98), MBK FRUITIS (H95), HUILES D'OLIVES ELIES (G'95), JOMO - THES GLACES BIO ET FRANCAIS (I99), L'EDEN DES THÉS (H91), CBD MARIE JANINE (H'99), LA FRACASSE COQUILLE (H'95), SOLENOSTRO (G92), LES AROMAS FRANCAIS (G'99), LE JARDIN DES THORAINS (H99), GRATEBIO (H100), YOANN GOUERY GRAINE DE BRETON (C99), YUVALS TAHINA (H90), VINZÙ (H'90), ATELIER MARTA (G'100), KERN / VIVENA (H96), PETIT VENTRE HEUREUX (B81), BIBO (H94), LE GRAND BLUFF (B89), SAUCE PAPILLON (I97), PANE VIVO (H97), LA NOYERAIE DES BORDERIES (B88), SUNSHINE CHOCOLATS (G'96), GINGER&GINGER (G96), NU3 (B85), HERBORISTERIE CHOMEL (C97), MONSIEUR SUZU (B83), EOSEN (H'96), CIBUS CHERICO (B96), LA TRIBU (B99), BRASSERIE DU SANCY (B98)





## / VILLAGE COSMÉTIQUES

### STAND P38

Le Forum Innovations Cosmétiques animé par Cosmebio

### QUOI DE NEUF AU RAYON COSMÉTIQUE ?

Le Village Cosmétiques de Natexpo accueille des jeunes entreprises proposant des gammes de cosmétiques dans l'air du temps, créatives et innovantes.

### TEMPS FORTS

Des ateliers DIY cosmétique animés par Co-Lab-Ora.

Pour la première fois, Natexpo permet aux visiteurs de fabriquer et de formuler eux-mêmes des produits cosmétiques et de repartir avec.

5 ateliers organisés le lundi et le mardi.

### PARMI LES THÉMATIQUES ET PRODUITS INNOVANTS PRÉSENTÉS SUR LE FORUM INNOVATIONS COSMÉTIQUES :

- L'intérêt du chanvre en dermo-cosmétique (CHANVRIA)
- Nouveau déodorant naturel solide - L'exotique (UN BATTEMENT D'AILE)
- Le sérum anti-âge avec 4% d'Acide Hyaluronique pur (ALEPIA)
- Comment le marketing digital doit amener du trafic en magasin physique ? (ENDRO COSMETIQUES)
- La bave d'escargots bio, la beauté au naturel (ROYER COSMETIQUE)
- Le réemploi en cosmétique : expérimentation taille réelle (COSMEBIO)

NOUVEAUTÉ

### FACILITER LA DÉCOUVERTE DU SECTEUR POUR LES VISITEURS :

- 1 parcours thématique « Épure »
- 1 Circuit Découverte « Économie Circulaire » animé par Cosmebio auprès des entreprises pionnières dans l'upcycling, le recyclage ou encore le zéro-déchet

### Parmi les enseignes confirmées :

NCP DISTRIBUTION (C31), BETSARA LE SPECIALISTE DE RAVINTSARA (B31), FRENCH MUSH (A29bis), CURANDERAS(B-30BIS), BIOSANOS(B28bis), SAS SAMAN / SIHO (C29), NUTRIFIX (B30), HEXACUBE (A30BIS), SUCRE DE CANNE DIABLISS - INSTITUT AYURVEDA (A28Bis), MIEL DE MANUKA - VEDAWORLD NUTRISANTÉ(B29), ANÔE (B28), FLORMED (A28), UVBIO - ALORÉE (S39), MAKESENZ (R'29), MARLAY COSMETICS (R'34), CHANVRIA (R'39), L, ES ENFANTS SAUVAGES (R'38), OLIFLORA (R'36), GRASSFIELD BY RUTH (Q'34), MIKAMINO (R'38), EUGÉNIE DE JAHAM (R35), EVE & ROSE (SAS GUIDUCCI) (R'32), CAHE SAS (R32), UN BATTEMENT D'AILE (R28), PIERRE FRANCHOMMES LAB (S38), YUA NATURAL (R33), DICI COSMÉTIQUES PARIS (S38bis), PUR NATURE BY LES AGNELS (R'37), NATIVE COSMÉTIQUES (R'30), PROVENCE ALOE (T39Bis), ON BEHALF(R30), GREEN CLOTHES (S38TER), SAVONT(Q'36), SAVUM (R'33), ILLO.ECO (R31), MISHKI(Q'30), MYCOSMETIK (Q25), 4PEOPLEWHOCARE (Q27), MOROCCAN BEAUTY SECRETS (R'31)



## / GRAND BAIN ALIMENTAIRE ET GRAND BAIN COSMÉTIQUES

### ENTRER DANS LA COUR DES (PLUS) GRANDS

Faire grandir les pépites sur leur marché, telle est l'ambition de Natexpo ! Imaginés pour accompagner les TPE/PME de l'alimentation et des vins bio, mais aussi de la cosmétique bio, ces espaces de 6m2, chacun équipés, sont proposés aux exposants pour les aider à passer à l'étape supérieure et développer leur activité.

Le Grand Bain Alimentaire et le Grand Bain Cosmétiques sont accessibles à toutes les entreprises répondant aux critères d'éligibilité des villages et aux exposants présents pendant deux ans sur les villages associés à leur secteur d'activité.

### Parmi les enseignes confirmées Grand Bain Alimentaire

NATURE D'ICI ET D'AILLEURS (A90), AYIURE (C95), SO KOMBUCHA (F90), LE BEAU THÉ (C91), LE LABO DU MOULIN (E91), HOOPE (E98), LES DÉLICIES DE LOGRESSE (D90), GINGEUR (B90), COSMOS ENERGY (G99), LA BRASSERIE PARALLÈLE (F99), AFDIAG SASU (G95), BIO ÉQUITABLE EN FRANCE (G101), SYMBIOSE KEFIR (G91), BISCUITERIE SAINT AGONE (D101), FOUS DE L'ILE (B95), BRESSET MOREL (B94), THE KEFIR & KOMBUCHA COMPAGNIE (D98), NATURAL ANDES (E90), LOVEN (E100), COSSU BOUILLONS ET INFUSÉS (F91), LEVOS GOLD AEGEAN AGROFOOD (D91), MAISON WACOLS (C90), BREIZHINE (F100), LE VERGER PERDU - LE GOÛT RETROUVÉ (D'94), SOCRATE (D'90), ANANDA (C101), GRAINE DES BASTIDES (F95), BIO&LO SIMPLE COMME BONJOUR (D95), NEPTUNE ÉLÉMENTS (F101), JUSTE JU (D100), PAPA CHICHE (C98), DAUPHIN PASTOUREAU (F98), VIVANT (F94), FLORIXIR (D'99), PLACE DES ÉPICES (D'98), DRY4GOOD (D99), CASSE NOISETTES (A94), DAQI (D'91), BISSAPBIO.COM (D'100), KAPPA TEA (E94), ECONOCE (B91), TERRACHANVRE (D'95)

### Parmi les enseignes confirmées Grand Bain Cosmétique :

SECRETS DES FEES (P28), ESCURETTE (Q28), ECOGENIC (Q30), 1% FOR THE PLANET (Q29), ATELIER POPULAIRE (Q34), EXODE (R29), PIMPANT (Q38), CLARIFICATION (Q'35), TESORU DI MACHJA (Q'39), OPTIMALE COSMÉTOLOGIE INNOVATION (Q'31), VELAVI (Q'29)



## / VILLAGE DES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

### CONSEIL, INFORMATION ET FORMATION

Natexpo met à l'honneur les entreprises qui font de la santé et du bien-être leur priorité au travers d'une sélection d'une grande qualité : une véritable source d'inspiration sur les dernières innovations du secteur pour les acheteurs. La participation au sein d'un Village ou du Grand Bain est réservée aux petites structures ayant un CA annuel 2021 inférieur à 500 000€ HT.

### Parmi les enseignes confirmées :

NCP DISTRIBUTION (C31), BETSARA LE SPÉCIALISTE DE RAVINTSARA (B31), FRENCH MUSH (A29bis), CURANDERAS (B30BIS), BIOSANOS (B28BIS), SAS SAMAN / SIHO (C29), NUTRIFIX (B30), HEXACUBE (A30BIS), SUCRE DE CANNE DIABLISS - INSTITUT AYURVEDA (A28BIS), MIEL DE MANUKA - VEDAWORLD NUTRISANTÉ (B29), ANÔE (B28), FLORMED (A28)





## / VILLAGE FOODTECH

### L'INNOVATION AU SERVICE DE L'ALIMENTATION

Pour la 3ème année consécutive, Natexpo rassemble la communauté FoodTech avec une douzaine de sociétés portant des initiatives numériques, technologiques et entrepreneuriales innovantes en lien avec l'alimentation bio.

L'objectif ? Aider les acteurs du marché de la bio à accélérer leur transformation durable et digitale qui leur permettra de satisfaire les nouvelles attentes des consommateurs et d'améliorer leur productivité.

#### Parmi les enseignes engagées :

C&DAC, EXCELLENT BURGER, FUNGU'IT, IN EXTREMIS, KEDELAI, POLINE, RECONNECT, SINCERA FOOD, STOKELP, TILKAL, YESWELAB



# / FORUM ET TEMPS FORTS

## STAND K38

LE FORUM LA MAISON DE LA BIO / NATEXBIO

#### PARMI LES SPEAKERS ET THÉMATIQUES AU PROGRAMME DU FORUM :

BioED avec Anna Kolf, Synabio et Cosmébio  
L'affichage environnemental avec Charles Pernin, Synabio  
Le point sur les OGM avec Bernard Lignon, Synabio  
Prospection et fidélisation avec Cédric Hérault, Synabio  
Natexbio Challenge  
Le commerce équitable, un cadeau fait à la bio avec Julie Maisonhaute, Déléguée Générale adjointe Commerce Équitable France ; Vincent Rousselet, Directeur Général Bio Équitable en France, Claire Touret, Déléguée Générale Biopartenaire

## STAND U90

LE FORUM DES BIO-TENDANCES en partenariat avec Bio Linéaires

Un programme de mini-conférences basé sur les thématiques suivantes : **consommation, distribution, vrac, filières, tendances produits, emballages...**

#### PARMI LES SPEAKERS ET THÉMATIQUES AU PROGRAMME DU FORUM DES BIO-TENDANCES :

DIMANCHE 22 OCTOBRE À 11H  
LUNDI 23 OCTOBRE À 12H30  
MARDI 24 OCTOBRE À 13H

Imagine-moi un magasin bio post-crise  
Avec Sauveur Fernandez  
(ECONOVA-TEUR)

DIMANCHE 22 OCTOBRE À 12H30  
LUNDI 23 OCTOBRE À 12H30  
MARDI 24 OCTOBRE À 15H

Image-prix et accessibilité-prix : enjeux et bonnes pratiques  
Avec Fabien Foulon  
(RETAIL-AND-DETAIL)

DIMANCHE 22 OCTOBRE À 16H  
LUNDI 23 OCTOBRE À 13H  
MARDI 24 OCTOBRE À 10H30

Consommateurs bio : les solutions pour les faire (re) venir ?  
Avec François Labbaye  
(BIO DÉVELOPPEMENT)



## STAND I100

## / LA GALERIE DES NOUVEAUTÉS

### UNE SOURCE D'INSPIRATION

La Galerie des Nouveautés est la vitrine du futur des acteurs de la filière dans tous les secteurs : de l'alimentaire à la cosmétique en passant par les compléments alimentaires, les produits pour la maison et la personne, les ingrédients et les équipements de magasin.

Ce condensé d'innovations accueille cette année plus de 100 produits. En partenariat avec Circuits Bio.



## STAND P38

LE FORUM DES INNOVATIONS COSMÉTIQUES animé par Cosmébio

### TEMPS FORTS

Des ateliers DIY cosmétiques animés par Co-Lab-Ora.

Pour la première fois, Natexpo permet aux visiteurs de fabriquer et de formuler eux-mêmes des produits cosmétiques et de repartir avec.

5 ATELIERS ORGANISÉS chaque jour, le lundi et le mardi.

#### PARMI LES THÉMATIQUES ET PRODUITS INNOVANTS PRÉSENTÉS SUR LE FORUM INNOVATIONS COSMÉTIQUES :

- L'intérêt du chanvre en dermo-cosmétique (CHANVRIA)
- Nouveau déodorant naturel solide - L'exotique (UN BATTEMENT D'AILE)
- Le sérum anti-âge avec 4% d'Acide Hyaluronique pur (ALEPIA)
- Comment le marketing digital doit amener du trafic en magasin physique ? (ENDRO COSMÉTIQUES)
- La bave d'escargots bio, la beauté au naturel (ROYER COSMÉTIQUE)
- Le réemploi en cosmétique : expérimentation taille réelle (COSMEBIO)
- « Le consommateur de cosmétique bio : freins et leviers pour ré-enchanter le marché » (COSMEBIO)

Pour faciliter la découverte du secteur pour les visiteurs : 1 parcours thématique « Épure ». Marques de niche, formulation pointue, packagings premium, ce parcours rassemble la crème des cosmétiques bio, positionnés pour répondre à une demande de plus en plus marquée de la part des consommateurs.

1 Circuit Découverte « Economie Circulaire » animé par Cosmébio auprès des entreprises pionnières dans l'upcycling, le recyclage ou encore le zéro-déchet. Le lundi à 15h30 et le mardi à 13h.

## PARMI LES THÉMATIQUES ET SPEAKERS AU PROGRAMME DES ÉCHANGES :

**DIMANCHE 22 OCTOBRE À 12H**

*La Biodiversité protégée dans les filières bio : actions, évaluations, progressions*

Avec François DUVEAU, Président du Collectif BiodiScore, Renaud CHAMONAL, directeur Ecotone et Emma FLIPON, D'une Graine Aux Autres.

**LUNDI 23 OCTOBRE À 12H30**

**MARDI 24 OCTOBRE À 15H**

• *Regards croisés sur le partage de la valeur dans les chaînes d'approvisionnement bio*

• *L'approche de la construction des prix dans les filières bio courtes et longues expérimentée par Interbio Nouvelle-Aquitaine*

Avec Estelle PLANTE, Chargée de mission Interbio Nouvelle-Aquitaine et Témoignage d'entreprise et Christophe POLLET, Agribio Union.

**MARDI 24 OCTOBRE À 12H30**

• *Le goût amer du thé, les leviers du commerce équitable pour une filière thé durable*

• *Focus sur les impacts socio-environnementaux de la 2e boisson la plus consommée au monde et les leviers du commerce équitable pour améliorer la durabilité de la filière*

Avec Victoire CAÏLA, responsable plaidoyer Commerce Équitable France.

## NOUVEAUTÉ III

## STAND D39

### FORUM DES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

**12 CONFÉRENCES** qui mettent l'accent sur :

La réglementation

Le marché des compléments alimentaires

La nutraceutique

Les ingrédients tendances, notamment le CBD...

## PARMI LES THÉMATIQUES ET SPEAKERS AU PROGRAMME DES ÉCHANGES :

**DIMANCHE 22 OCTOBRE À 10H30**

*Les compléments alimentaires Bio : à la croisée de deux réglementations*

Avec Elodie VEYRET, Responsable des Affaires réglementaires, SYNADIET

**LUNDI 23 OCTOBRE À 11H**

*La nutraceutique de demain sera-t-elle durable ? Sobriété, régénération et approvisionnements.*

Avec Laura BRETON, Consultante Senior, NUTRIKEO

**MARDI 24 OCTOBRE À 11H**

*Le marché des compléments alimentaires biologiques*

Avec Adrien WEITZMAN, Directeur des études, AGENCE GOOD



CONSULTEZ ICI LE PROGRAMME COMPLET DU FORUM DES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES.

## STAND K40

### FORUM DES INGRÉDIENTS BIO AVEC INGRÉBIO

**19 CONFÉRENCES** qui mettent l'accent sur :

- Les ingrédients durables
- La biodiversité
- L'évolution réglementaire
- La recherche en Bio
- Les probiotiques...

## TEMPS FORTS

**DIMANCHE 22 OCTOBRE**

10h30 : Circuit Découverte « Ingrédients Bio et Équitables » avec Ingrébio

14h : Circuit Découverte « Ingrédients Cosmétiques Bio » avec Ingrébio et Cosmebio

**LUNDI 23 OCTOBRE**

10h30 : Circuit Découverte « Ingrédients Bio et Fonctionnels » avec Ingrébio

13h30 : Circuit Découverte « Ingrédients Nutraceutiques Bio » avec Ingrébio et Nutrifizz

**MARDI 24 OCTOBRE**

10h30 : Circuit Découverte

« Ingrédients Bio et Locaux » avec Ingrébio

## STAND D71 AGORA

### LES MATINÉES DE L'INTERNATIONAL ET LES APRÈS-MIDI DE L'INNOVATION

Comment anticiper les enjeux et les problématiques de l'entreprise de demain ?

L'Agora apportera des pistes de réflexion tout au long des 3 jours du salon, avec un programme double axé sur l'international et l'innovation.

CONSULTEZ LE PROGRAMME COMPLET DES MATINÉES DE L'INTERNATIONAL ICI ET DES APRÈS-MIDI DE L'INNOVATION ICI



## / PITCH DU LAB

### ÉCOUTER LES ENTREPRISES DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET DES ÉCO INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES

## STAND K60 LE LAB

### TEMPS FORTS

**MARDI 24 OCTOBRE**

15h : Pitch des finalistes

15h30 : Remise du prix lauréat 2023



PLUS D'INFORMATIONS SUR LE PROGRAMME DES CONFÉRENCES ICI

Le matin, l'Agora propose un cycle de conférences tourné vers l'import/export, permettant d'aborder les problématiques internationales et de faire un état des lieux des marchés bio locaux.

L'après-midi, l'Agora laisse place aux tables rondes et conférences toute fondées sur l'innovation : e-commerce, tendances de consommation, évolutions réglementaires, commerce équitable, finance éthique, réemploi, local, vrac...

## PARMI LES THÉMATIQUES ET SPEAKERS AU PROGRAMME DES ÉCHANGES :

**LUNDI 23 OCTOBRE À 12H**

*Le succès du modèle bio danois à travers l'exemple de la tendance végétale*

Avec Anders NICOLAJSSEN (DANISH AGRICULTURE & FOOD COUNCIL)

**MARDI 24 OCTOBRE À 15H**

*La finance solidaire, une stratégie pertinente pour le développement des entreprises de la bio.*

Avec Fanny NAVILLE, chargée de développement 1% for the Planet et Julien LE COUTURIER, Conseiller Grands Comptes et Innovation (LA NEF)

Le Lab invite les visiteurs de Natexpo à découvrir les démarches et produits innovants, de jeunes entreprises pouvant apporter une valeur ajoutée à la filière bio. Un programme de pitches impactants en faveur d'une consommation respectueuse de l'environnement et de comportements d'entreprises responsables.

Natexpo permet à ces jeunes entreprises de bénéficier d'une visibilité accrue durant les 3 jours de la manifestation grâce à un programme de pitches. Une occasion unique de créer des opportunités de business et de gagner en notoriété.

**CONFÉRENCES** qui mettent l'accent sur :

- La stratégie RSE et d'éco-conception
- Les produits du quotidien zéro-déchet ou issus de l'économie circulaire
- Réduire et améliorer les emballages, la réduction du gaspillage
- Les éco-produits et ingrédients pour l'hygiène, la cosmétique et la détergence

Parmi les enseignes engagées :

BIODIVERSIT'UP (N61), MADE IN CLÉMENCE & TISSUP (M59), BRIC À VRAC SAS (J58), ADY PACK (M63), BETTERAIR (K63), SEA-LESTER (I62), DONNONS DU SENS (I60), GAIA (L62), LA PAILLE D'O (I58), TERRE ET OCEAN (M60), MAMIK (K59), ANGIE BE GREEN (N59), YIFIXIA (J59), IZIOPACK (N63), BOCOLOCO (K61), BIOCINOV (L58), PAPPARLA (M58), BEEPACK (M62), FRANCE CONSIGNE (J62), GIVMEFIV (L60), CAREDEAU - PAPIER CADEAU REUTILISABLE (J61).

**ESPACE TROPHÉES À L'ENTRÉE DU SALON**

FORUM DES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

**11**  
TROPHÉES REMIS

**10**  
CATÉGORIES

**2**  
NOUVELLES CATÉGORIES :

« Ingrédients et Matières Premières »  
et « Petites Pépites »

**1**  
MENTION SPÉCIALE INTERNATIONALE

**1**  
TROPHÉE OR PAR CATÉGORIE



**/ TROPHÉES NATEXPO 2023**

À travers les Trophées Natexpo, le salon s'impose comme précurseur des tendances et apporte aux visiteurs un contenu d'actualité en matière d'innovation sur le marché. Cette compétition permet de repérer les produits bio les plus innovants, utiles, pratiques et originaux commercialisés au cours de l'année écoulée.

Cette année, près de 250 produits étaient en lice. Une sélection passionnante et riche en débats pour un jury composé d'entrepreneurs, de journalistes, de distributeurs et d'influenceurs.

Natexpo récompense les nouveautés les plus inspirantes avec 11 trophées thématiques. Des prix par secteur, avec par exemple des lauréats pour les produits frais, les boissons, les compléments alimentaires, les produits cosmétiques et hygiène et bien d'autres, mais également une mention spéciale internationale et deux nouveaux prix cette année, « Ingrédients et Matières Premières » et « Petites Pépites ». Avec ces deux nouvelles catégories, Natexpo entend mettre en valeur les fournisseurs d'ingrédients ainsi que les petites structures innovantes.

**TEMPS FORTS**

Remise des Trophées, animée par la journaliste et communicante Annabelle Baudin, en présence des membres du jury. Un événement à ne pas manquer le

**DIMANCHE 22 OCTOBRE**  
À 16H SUR LE STAND DE LA MAISON DE LA BIO K38

**LE JURY DES TROPHÉES NATEXPO 2023**

**Silène Levoir-Levillain**

- Chargée de mission économie circulaire, INEC

**Laure Jeandemange**

- Journaliste, Les Nouvelles Esthétiques

**Emna Everard**

- Fondatrice, Kazidomi

**Vic+green**

- Créatrice de contenu

**Antoine Lemaire**

- Rédacteur en chef, Bio Linéaires

**Gaëlle Frémont**

- Fondatrice, Ingrébio

**Sylvain Zaffaroni**

- Fondateur, Pour nourrir demain

**Olivier Costil**

- Rédacteur en Chef, Le Monde du Bio Gourmet

**Pauline Wespieser**

- Acheteuse / Category Manager Epicerie Salée/Vins/Bières, Naturalia

**François Deschamps**

- Fondateur, Plan B(io)

**Alice Lauriot dit Prevost**

- Co-fondatrice, Tudigo



**PALMARÈS NATEXPO 2023**

**11**  
TROPHÉES

**TROPHÉE OR**



**PRODUITS FRAIS**  
**HACHÉ VÉGÉTAL À BASE DE POIS ET FÉVEROLES**  
TOSSOLIA



**PRODUITS D'ÉPICERIE SUCRÉS**  
**PULPE DE PRUNEAUX D'AGEN AUX NOIX DU SUD OUEST**  
LOU PRUNEL



**PRODUITS D'ÉPICERIE SALÉS**  
**KISAMVU DE TANZANIE - MIJOTÉ D'ÉPINARD COCO ET CACAHUËTE**  
LE COQ NOIR - LE VOYAGE DE MAMABÉ

**BOISSONS**

**L'INFUSION HIVERNALE**  
LA CABOSSÉE DE LA MARQUE IN EXTREMIS



**COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES**  
**PROBIOTIC DIGEST**  
SOURCE CLAIRE/QUINTON



**COSMÉTIQUES ET HYGIÈNE**  
**SHAMPOOING SEC EN POUFRE SANS RINÇAGE FRAMBOISE**  
CENTIFOLIA



**ÉCO PRODUITS / ÉCO SERVICES**  
**LOT DE 5 DISQUES VISAGE LAVABLES**  
ECODIS/ANAE



**SERVICES ET ÉQUIPEMENTS POUR LE MAGASIN ET LES MARQUES**  
**EMBALLAGE RECYCLABLE À HAUTES PROPRIÉTÉS BARRIÈRES**  
EPAC FLEXIBLE PACKAGING



**INGRÉDIENTS ET MATIÈRES PREMIÈRES - EN PARTENARIAT AVEC INGREBIO**  
**T-LIN**  
VALOREX FOOD



**PETITES PÉPITES**  
**VINAIGRE GASTRONOMIQUE DE KÉFIR SAVEURS DE LA FORÊT**  
THE KEFIR & KOMBUCHA COMPAGNIE



**MENTION SPÉCIALE INTERNATIONALE**  
**MOUNT HAGEN VEGAN CAPPUCINO**  
WERTFORM / MOUNT HAGEN



# 6 NATEXPO 2023 : UNE FORTE DIMENSION INTERNATIONALE

## / EXPLORER LES INNOVATIONS ÉCO-RESPONSABLES AU-DELÀ DES FRONTIÈRES

Natexpo accueille chaque année des exposants internationaux représentant toute l'exhaustivité de l'offre bio de l'autre côté des frontières.

**Avec 25% de la surface occupée par des exposants internationaux en 2023 vs 19,3% en 2019**, Natexpo reçoit 23 pays étrangers. Aux côtés de l'Italie, la Belgique et l'Allemagne, principaux pays exposants, et de leurs voisins européens (Pays-Bas, Suisse, Autriche, Portugal...), le grand international répond présent : Inde, Taïwan, Madagascar, USA, Tunisie.

### TEMPS FORTS

**LUNDI 23 OCTOBRE  
À 12H**

Bord Bia accueille sur son pavillon un point presse avec Pippa Hackett, ministre déléguée auprès du ministre de l'Agriculture irlandais.

Elle détaillera la stratégie nationale irlandaise en matière d'agriculture bio. Pippa Hackett est agricultrice et gère avec son mari une ferme bio dans le comté d'Offaly, à l'ouest de Dublin.

**NOUVEAUTÉ**

- **PAVILLON ECOVALIA**, association professionnelle espagnole de la production bio.
- **PAVILLON IRLANDAIS AVEC BORD BIA**, agence de promotion de la nourriture, la boisson et l'horticulture irlandaise.

PAVILLON  
IRLANDAIS  
STANDS  
R91/R100

**25%** d'exposants  
internationaux

**23** pays  
étrangers

**23**  
conférences

**17**  
speakers



**Une quinzaine d'acheteurs  
majeurs de la distribution  
internationale pour des  
rendez-vous privés en  
partenariat avec  
Business France**

## / UN CYCLE DE CONFÉRENCES DÉDIÉ À L'IMPORT-EXPORT

Au cœur du salon, dans le cadre des Matinées de l'international sur l'Agora, Natexpo propose tous les matins un cycle de conférences tourné vers l'import-export, permettant d'aborder les problématiques internationales et de faire un état des lieux des marchés bio locaux.

CONSULTEZ  
ICI LE PROGRAMME  
COMPLÉT DES  
MATINÉES DE  
L'INTERNATIONAL SUR  
L'AGORA



## / UN PROGRAMME D'ACCUEIL DES TOP ACHETEURS INTERNATIONAUX

En partenariat avec Business France, plusieurs **outils business 100% ciblés et qualifiés** sont mis en place avec notamment un programme d'accueil d'une **quinzaine d'acheteurs majeurs de la distribution internationale**, porteurs de projets d'achats et d'investissements de produits français innovants. Cette année, le programme accueillera pour la première fois des acheteurs de la filière cosmétique.

### LES ENSEIGNES CONFIRMÉES

- Goldenbell (Corée du Sud)
- Biogan (Danemark)
- Veritas (Espagne)
- Alba Foodstuff (Émirats Arabes Unis)
- French Food Exports et Bi-Rite (USA)
- Auchan Retail (Portugal)
- Bio Holistic et Nutrivita (Roumanie)
- Natessen, Biofood et Nova Concept (Suède)

Parmi les speakers et thématiques au programme des échanges de cette édition :

### FORUM BIO-TENDANCES / STAND U90

**DIMANCHE 22 OCTOBRE À 11H30**  
PRIX, INFLATION, LES MESURES ANTI-CRISE EN BELGIQUE

Évolution des prix de la bio en Belgique et résultats des premiers observatoires de prix en partenariat avec Consom'action et Biowallonie.

Avec Mélanie Longin (SALES4BIO ET AVENTURE BIO BELUX)

### LES MATINÉES DE L'INTERNATIONAL / AGORA STAND D71

**DIMANCHE 22 OCTOBRE À 11H**

Le potentiel du Trentino bio sur le marché français.

Avec Emanuele di Faustino et Silvia Zucconi (NOMISMA), Renata Diazzi et Daniela Pedrotti (TRENTINO SVILUPPO)

**DIMANCHE 22 OCTOBRE À 12H**

Le rapport annuel 2023 d'ECOVALIA : Production et consommation de produits biologiques en Espagne.

Avec Évelyne Alcázar Marín (ECOVALIA)

**DIMANCHE 22 OCTOBRE À 13H**

Le futur des cosmétiques : des solutions durables pour un monde en changement.

Avec Paula Gómez (NATRUE), Camille Ott (Weleda France) et Valérie Barbier (Mishki Peru)

**DIMANCHE 22 OCTOBRE 16H**

Conférence sur le commerce équitable et les achats responsables. Avec ECOCERT.

**LUNDI 23 OCTOBRE À 11H**

Wallonie-Bruxelles : tendances de production et de consommation bio pour un import-export réussi.

Avec Ariane Beudelot (Biowallonie avec la collaboration de l'AWEX)

**MARDI 24 OCTOBRE À 10H**

Nouvelle réglementation : Mise en place des groupes d'opérateurs en Europe.

Avec Antoine Faure (ECOCERT)

**MARDI 24 OCTOBRE À 11H**

Accord de reconnaissance mutuelle entre le Chili et l'UE concernant les exportations chiliennes de produits biologiques vers l'UE : contexte juridique et offre commerciale.

Avec Marcela Godoy-Cortes (ProChile) et Patricia Cuba-Sichler (PCS LATAM Avocat)

**MARDI 24 OCTOBRE À 12H**

Promouvoir l'authenticité en matière de développement durable : s'attaquer aux étiquettes trompeuses et encourager les initiatives de collaboration dans le secteur biologique.

Avec Joanna Wierzbicka (IFOAM Organics Europe)



# ILS NOUS SOUTIENNENT SUR LE SALON

## • PARTENAIRES INSTITUTIONNELS •

### • INSTITUTIONAL PARTNERS •



## • PARTENAIRES MÉDIA •

### • MEDIA PARTNERS •



# INFOS PRATIQUES

**DU DIMANCHE 22 AU MARDI 24 OCTOBRE 2023**



**DE 9H30 À 18H30**

Fermeture à 17h00 le mardi 24 octobre

**PARIS NORD VILLEPINTE – HALL 6**



**EN VOITURE**

**SORTIE « PARC DES EXPOSITIONS »**

DEPUIS PARIS : emprunter les autoroutes A1 ou A3, puis la bretelle d'accès A104 direction Soissons. Suivre les panneaux vers le Parc des Expositions.

DEPUIS ORLY, A6 ET PARIS BERCY : prendre l'autoroute A4, puis l'A86 et l'A3.

DEPUIS ROISSY ET LILLE : prendre l'autoroute A1 puis A104.



**EN TRANSPORTS EN COMMUN**

**STATION « PARC DES EXPOSITIONS »**

Rejoindre la ligne B du RER, et prendre la direction « Aéroport Roissy-Charles de Gaulle ».

Attention : Le RER B s'arrête à Gare du Nord. Il faut reprendre le train en surface, direction « Aéroport Roissy Charles de Gaulle », au niveau du transilien ligne H.

BUS 38 depuis la Gare du Nord (sortie rue Faubourg Saint-Denis) jusqu'à Porte de la Chapelle puis bus 350 en direction de Roissy Pôle.

ROISSY BUS depuis la station Opéra (l'angle de la rue Scribe et rue Auber face à l'Opéra) en direction de l'Aéroport Charles de Gaulle T1 (descendre au premier arrêt qui est Terminal 1), puis bus 350.



**UN ACCUEIL PRIVILÉGIÉ POUR LES INTERNATIONAUX**

Dans le cadre du Pack Accueil, les exposants et les visiteurs disposent d'un dispositif complet d'accueil, de transport et de services pour accéder au salon en toute sérénité. Les navettes gratuites du Villepinte Express assurent un service de transport en continu entre l'aéroport Paris CDG et Paris Nord Villepinte pendant toute la durée du salon. Un accueil dédié et personnalisé est mis en place dans une sélection d'hôtels du groupe Accor. Ce dispositif est offert par les partenaires du Pack Accueil : le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France, Viparis, le groupe Accor et Paris Aéroport.



**LE SERVICE DE PRESSE SUR LE SALON**

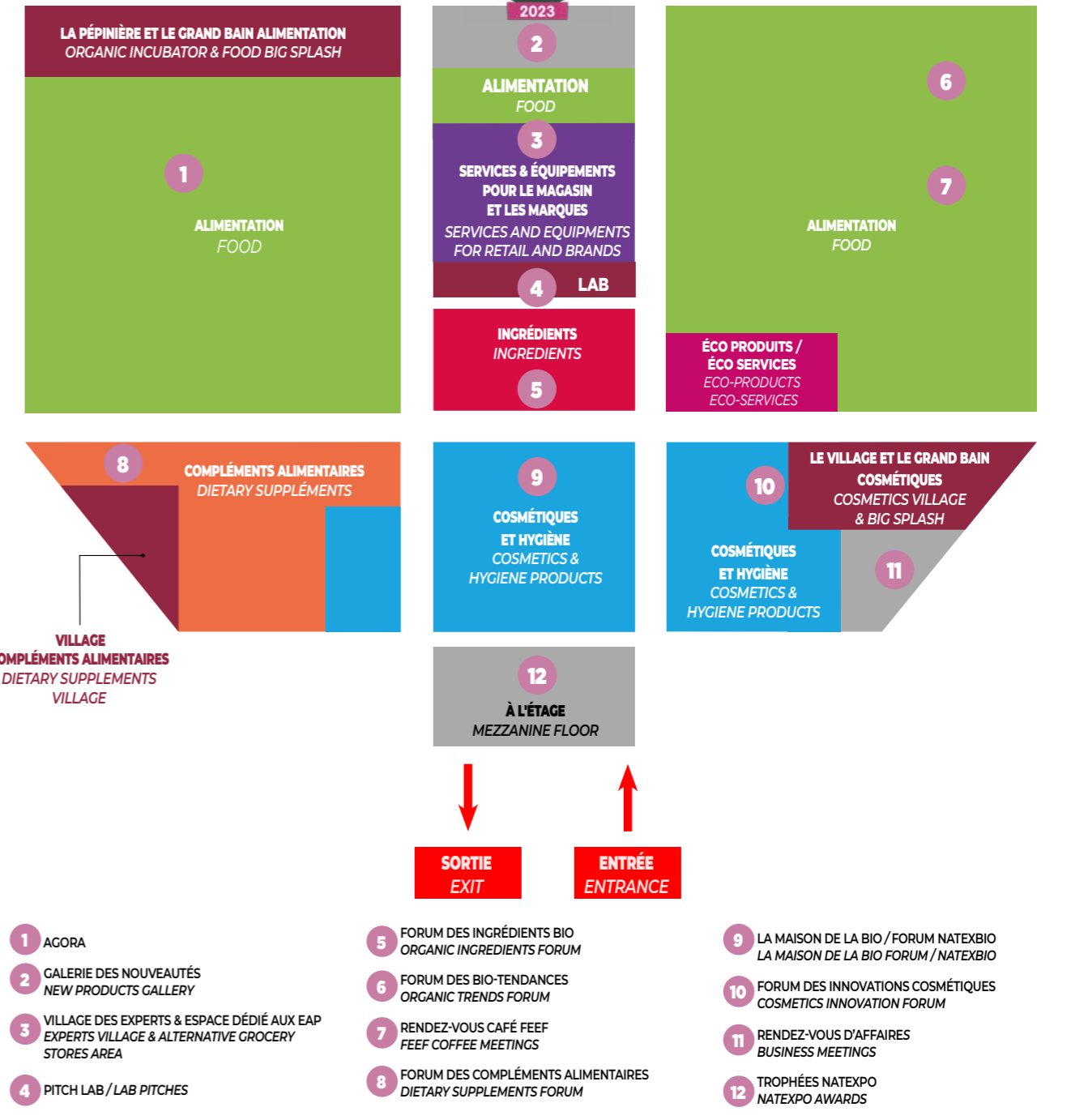
Le service de presse sur salon Natexpo Paris est accessible pour les journalistes sur présentation d'un justificatif (carte de presse, lettre de mission, etc.). L'équipe de l'agence Comadequat vous y accueillera avec plaisir pour vous remettre le dossier de presse du salon et vous aider à organiser votre visite en identifiant les temps forts à ne pas manquer lors de votre venue, etc. Il s'agit d'un véritable espace de travail (connexion wifi, accueil café/catering, vestiaire, etc.) doté d'espaces pour réaliser des interviews au calme.



**ACCREDITATION MÉDIA**

Pour effectuer votre demande d'accréditation média, rendez-vous sur <https://natexpo.com/demande-daccreditation-presse/> Votre badge vous sera envoyé par mail.

Calculez votre itinéraire sur [www.ratp.fr](http://www.ratp.fr)



# CONTACTS PRESSE

## PRESSE FRANÇAISE

.....

**Chloé Méhat**  
*Consultante RP*

06 89 57 84 63  
[chloe@infinities.fr](mailto:chloe@infinities.fr)

.....

**Joseph Pons**  
*Consultant RP*

06 20 56 65 16  
[jpons@comadequat.fr](mailto:jpons@comadequat.fr)

## PRESSE INTERNATIONALE

.....

**Marion Élie Landreau**  
*B2B Communication Manager*

+33(0)6 98 43 93 05  
[melie@spas-expo.com](mailto:melie@spas-expo.com)

.....

**Clarisse Hardy**  
*Communication Officer*

+33(0)1 77 38 89 19  
[chardy@spas-expo.com](mailto:chardy@spas-expo.com)

RETROUVEZ TOUTE  
L'ACTUALITÉ DE NATEXPO  
PARIS 2023 :



[www.natexpo.com](http://www.natexpo.com)  
#Natexpo2023  
@natexpo

# natexpo

**NATEXBIO**  
Fédération des transformateurs et distributeurs ILS

**Spas**  
Organisation