

## Nature & Expression lance sa marque de bouquets à infuser : Horae. La promesse d'une nouvelle expérience dans l'univers des boissons chaudes.

Spécialiste du thé et des infusions bio depuis 11 ans, Nature & Expression innove et bouscule le marché des boissons chaudes en créant sa propre marque d'infusions bio, avec un format et une expérience sensorielle et gustative inédits.

### Innovation : les bouquets de fleurs et de plantes à infuser

Avec Horae, Nature & Expression s'est inspiré de la nature pour créer des bouquets de fleurs et de plantes séchées à infuser dans de l'eau frémissante. Les fleurs reprennent alors vie et retrouvent leurs couleurs et leurs formes originelles, tout en libérant leurs saveurs et leurs parfums, pour une infusion des plus naturelles.



### Une expérience d'infusion unique :

1. Remplir une théière transparente d'eau frémissante
2. Plonger le bouquet à l'aide de sa tige en bambou et le faire danser délicatement dans l'eau
3. Observer les fleurs reprendre vie, leurs couleurs et leurs formes originelles et libérer toutes leurs saveurs
4. Déguster et se laisser envahir par les parfums et la sensation de bien-être procurée par l'infusion.

Des bouquets généreux, composés de feuilles et de fleurs entières, permettant pour chacun de réaliser plus d'1L d'infusion à partager tout au long de la journée. Se déguste aussi bien chaud que froid.

Tous les bouquets sont composés de 4 à 7 plantes soigneusement sélectionnées, pour offrir des couleurs et des notes aromatiques variées.



**Fleurs sauvages**  
Lavande, mélisse, bruyère, aubépine et primevère.



**Fleurs des champs**  
Mauve, souci, bleuet, lavande, millefeuille, immortelle des sables et fleur d'origan.



**Fleurs des bois**  
Ortie, fleur de sureau, prêle, feuille de fraise des bois et bruyère.



**Fleurs des montagnes**  
Sauge, origan, gentiane et menthe.



## **Des produits 100% naturels et biologiques**

### **Cultivés en agriculture biologique dans une ferme familiale**

Toutes les fleurs et les plantes sont cultivées dans une ferme familiale d'herboristes depuis plus de 30 ans, dans le respect de l'agriculture biologique. Elles sont cultivées en polyculture et selon un calendrier biodynamique pour favoriser la biodiversité.

### **Une fabrication artisanale**

Les fleurs et les plantes sont cueillies à la main à maturité. Elles sont soigneusement sélectionnées et séchées naturellement, variétés par variétés. Les compositions florales sont ensuite assemblées à la main sur une tige de bambou. Les bouquets sont donc 100% naturels et biodégradables.



## **L'ambition : apporter une nouveauté majeure sur le marché de l'infusion**

En créant Horae, Nature & Expression poursuit son développement et continue de dynamiser le marché des boissons chaudes avec une innovation majeure. Horae plonge le consommateur dans une expérience poétique et sensorielle inédite qui stimule les 5 sens.



L'objectif : sublimer la plante dans sa forme la plus pure et apporter une nouvelle expérience dans l'univers des boissons chaudes, tout en respectant les valeurs fondamentales chères à l'entreprise : la nature, le bon goût et le partage.

Depuis 10 ans, Cédric Richard, fondateur de Nature & Expression défend sa raison d'être : le goût, l'émotion et le plaisir doivent être des ambassadeurs d'un monde meilleur et plein de saveurs. Désormais, Nature & Expression passe la vitesse supérieure, toujours avec cette volonté de s'inspirer de la nature et d'avoir un impact positif sur l'humain et la planète, un ADN qui guide l'entreprise depuis sa création.



## **Distribution : une marque distribuée sur les réseaux sélectifs**

Les bouquets de fleurs à infuser Horae sont une réponse à l'engouement pour les infusions naturelles et à la tendance grandissante des fleurs séchées. C'est également un joli clin d'œil aux herbiers de notre enfance.



Horae s'adresse aux épicerie fines, magasins bio et établissements de bien-être qui veulent développer leur offre infusion, aux concept stores et boutiques cadeaux qui souhaitent proposer de nouvelles expériences sensorielles, ainsi qu'aux fleuristes et jardinerie où les bouquets sont le parfait trait d'union entre le monde végétal et l'alimentation.

Horae se révèle être également un magnifique bouquet final d'un bon repas, sur les plus belles tables d'hôtellerie et de restauration.

Infusions bio de qualité supérieure, Horae s'adresse aux amateurs de tisanes, aux passionnés de plantes et de botanique et aux fins gourmets. Horae raviera également les personnes en quête d'idées cadeaux originales, avec la promesse d'une belle expérience.



2 bouquets  
**Fleurs  
des bois**  
PMO\* : 7,95€



2 bouquets  
**Fleurs des  
Champs**  
PMO\* : 7,95€



2 bouquets  
**Fleurs des  
Montagnes**  
PMO\* : 7,95€



2 bouquets  
**Fleurs  
sauvages**  
PMO\* : 7,95€



**Coffret de 8 bouquets**  
PMO\* : 22,95€



1 bouquet  
**Fleurs des  
champs**  
PMO\* : 4,95€



1 bouquet  
**Fleurs  
sauvages**  
PMO\* : 4,95€

\*Prix marketing conseillé. Les revendeurs fixent librement les prix.

## Lancement commercial très prometteur à Maison & Objet

La grand-messe parisienne des nouvelles tendances était l'occasion parfaite pour présenter les bouquets à infuser aux professionnels à la recherche de nouveautés et d'inspiration. Après un premier contact auprès d'acheteurs lors du salon Maison & Objet de Septembre 2023, Horae séduit tant par son format inédit que par son goût.

Cédric Richard, directeur de Nature & Expression annonce : *"90% de notre 1ère production est déjà vendue en 4 jours et notre atelier est de nouveau à pied d'œuvre pour assurer la suite"*.

Un premier lancement prometteur qui projette déjà Nature & Expression sur d'autres projets innovants autour d'Horae et son atelier bucolique.

*"Les coffrets intriguent, attirent et suscitent largement la curiosité des visiteurs. Après un premier contact avec le produit, la très grande majorité est séduite voire émerveillée : l'envie de toucher, de sentir et de goûter est immédiate. On a envie d'offrir Horae à un être cher ou de créer un rituel autour de l'infusion à la maison"* - Benjamin Veillé, Directeur Marketing Nature & Expression, chargé du développement de la marque Horae.

Les coffrets se positionnent en effet comme une idée cadeau originale tout en ayant un impact positif sur la planète.

# horae.



## Horae

Avec ses bouquets de fleurs et de plantes bio à infuser, Horae promet une nouvelle expérience dans l'univers des boissons chaudes. Horae est une marque créée par Nature & Expression.

## Nature & Expression

Depuis plus de 10 ans, Nature & Expression distribue les plus belles marques d'épicerie, de boissons et de cadeaux aux professionnels (épicerie, concept store, jardinerie, magasins bio...). Sa mission : construire avec les producteurs et les commerçants la meilleure offre de produits alimentaires à impact positif pour l'humain et la planète. Reconnu sur le marché des boissons chaudes en tant que distributeur exclusif de la marque English Tea Shop, Nature & Expression poursuit son développement avec la création de la marque Horae.

[www.nature-expression.com/horae](http://www.nature-expression.com/horae)

Instagram : @horae.nature

## CONTACT PRESSE

**Sebastien Jenny – Responsable Communication**

[sebastien@nature-expression.com](mailto:sebastien@nature-expression.com)

07 72 01 21 56

**Benjamin Veillé – Directeur Marketing & Achats**

[benjamin@nature-expression.com](mailto:benjamin@nature-expression.com)

