



SINCE 1970

**HERBATINT®**

# Sublimez votre beauté naturelle

AVEC LA NOUVELLE LIGNE DE SOINS CAPILLAIRES



## HERBATINT DÉVOILE SON MANIFESTE DE MARQUE ET SA NOUVELLE LIGNE DE SOINS CAPILLAIRES EN AVANT-PREMIÈRE A NATEXPO 2023

### EMPOWER YOUR NATURE

#### LE MANIFESTE POUR LE BIEN-ÊTRE DES PERSONNES ET DE L'ENVIRONNEMENT.

*« Le monde d'aujourd'hui nous confronte chaque jour à de nouveaux défis qui nous obligent à réfléchir à la manière dont nous pouvons avoir un impact positif sur l'environnement.*

*Nous sommes conscients de notre responsabilité et nous nous efforçons donc chaque jour de trouver le bon équilibre dans tout ce que nous faisons. Herbatint prend soin de vous et de vos cheveux en douceur, en mettant en valeur ce que la nature a à offrir et en respectant votre santé et la planète. Plus de 50 ans d'expertise ont fait d'Herbatint l'allié de confiance pour mettre en valeur la beauté naturelle, grâce à des produits innovants, transparents et équilibrés pour l'exprimer au mieux.*

*Empower your nature »*

En réponse aux préoccupations environnementales et sociales croissantes, ainsi qu'à la rareté de plus en plus évidente des ressources, Herbatint est déterminée à réduire son impact sur l'environnement en développant des stratégies ciblées. L'usine de production d'Herbatint est alimentée à **100 %** par de l'énergie **renouvelable**, essentiellement autoproduite grâce au système photovoltaïque de 190 KW installé sur le toit du campus. L'ensemble du site d'Herbatint, qui comprend les bureaux et la production, a reçu la certification **LEED**, obtenant ainsi l'une des plus hautes récompenses internationales en matière de durabilité environnementale. Tous les produits sont éco-conçus, combinant l'utilisation d'emballages en plastique recyclé après consommation et des formules certifiées COSMOS ORGANIC qui intègrent des ingrédients issus du commerce équitable afin de promouvoir une économie plus juste partout dans le monde.

Un savoir-faire qui s'appuie sur une approche systématique de la durabilité en promouvant activement **la réutilisation des matériaux**, en **optimisant la valeur des ressources et des matières premières**, et en **adoptant des pratiques durables**, nous a conduit, avec 6 autres membres fondateurs, à créer une véritable alliance de leaders B Corp. La **B Beauty Coalition**, une alliance qui compte aujourd'hui plus de 60 entreprises du monde entier (<https://www.bcorpbeauty.org/>) est en mesure de créer et de soutenir des projets transversaux visant à promouvoir un changement systémique et durable dans l'industrie de la beauté en améliorant ses normes de durabilité grâce à une action collective. Antica Erboristeria, entreprise propriétaire de la marque Herbatint, siège au conseil d'administration de la B Beauty Coalition depuis janvier 2022, menant cette mission de changement.

En tant que **B Corp** et **Benefit Corporation**, nous complétons nos statuts par des objectifs annuels d'intérêt commun en adéquation avec nos valeurs et en mettant l'accent sur la durabilité dans chaque projet d'entreprise.

## RECHERCHE, INNOVATION ET RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE.

L'entreprise se caractérise par son approche holistique, le **bien-être des personnes et la protection de l'environnement** étant des principes directeurs essentiels. Une vision qui imprègne tous les aspects de ses activités et qui alimente constamment la **recherche et l'innovation**. L'histoire de la marque Herbatint, née en 1970, pionnière de la coloration permanente sans ammoniacque, avec une formule délicate testée sur les peaux sensibles, est une démonstration claire de ce dévouement, qui se reflète dans la **sélection minutieuse des ingrédients, l'étude du design, de l'emballage et de la logistique**, le tout entrepris avec un sens profond de la responsabilité : préserver l'équilibre des écosystèmes, sauvegarder la fertilité des sols et protéger la qualité de l'air et de l'eau. La sélection des fournisseurs est soumise à un processus rigoureux d'analyse de leurs pratiques, avec un accent particulier sur la **gestion responsable des ressources** et le traitement équitable des travailleurs. Ce dévouement est le résultat d'un profond respect de la nature, de la biodiversité, de l'histoire et des traditions locales, qui constituent son ADN.



## RÉDUIRE LES DÉCHETS, RÉUTILISER ET VALORISER LES RESSOURCES EXISTANTES

La stratégie de développement d'Herbatint suit une approche circulaire orientée vers l'analyse et l'optimisation constantes des processus et de la gestion des ressources de manière durable. Cet objectif se traduit par l'utilisation d'**ingrédients issus de l'économie circulaire**, obtenus par la transformation de déchets en ressources précieuses dans les formules Herbatint. Il s'agit notamment de :

La **bétaïne issue de la betterave**, à l'action hydratante, renforce les principes actifs issus du processus de production du sucre.

L'**extrait de maracuja**, au pouvoir antioxydant, revalorise les graines rejetées lors du processus de production alimentaire du jus de maracuja

L'**huile d'avocat**, obtenue par pression à froid des déchets du fruit, produit une huile limpide aux excellentes propriétés antioxydantes et apaisantes. Notre fournisseur est membre de l'UEBT (Union for Ethical Bio Trade Member), ce qui garantit un engagement en faveur de la biodiversité et des pratiques éthiques pour les travailleurs.

Le **beurre d'illipe**, qui nourrit et protège les cheveux, provient d'une chaîne d'approvisionnement certifiée Fair for Life. Le fournisseur sélectionné par Herbatint s'engage à préserver la biodiversité à Bornéo et en Indonésie, où la plante est cultivée.

Antica Erboristeria S.p.A.

**Siège social :** Viale Giulio Cesare, 2 - 00192 Rome - Italie

**Siège administratif et opérationnel :**

Agg. à Ind. ASI de Passo Corese, Str. Reg. 313, km 2.800  
02032 Fara in Sabina (RI) - Italie

Tél. +39 06 4193852 - Fax +39 06 41294584

Code Fiscal - Numéro de TVA - Reg. Entr de Rome : 10257601004

Direction et coordination :

La Financière Maconnaise - France

## HERBATINT REDÉFINIT LE SOIN DES CHEVEUX AVEC UNE NOUVELLE ROUTINE CONSCIENTE

• SOIN • EXPERTISE • EFFICACITÉ • SÉCURITÉ • QUALITÉ

S'appuyant sur des décennies d'expérience scientifique dans le domaine des soins capillaires, la nouvelle ligne de soins capillaires Herbatint marque une étape importante dans le parcours de la marque vers un avenir plus durable, tout en gardant le bien-être des personnes et de la planète au centre de ses préoccupations. Cette nouvelle gamme propose des traitements naturels, formulés pour une tolérance optimale sur la peau et les cheveux. Des solutions conçues pour nourrir, discipliner, faire briller et adoucir tous les types de cheveux.



### UNE ROUTINE ESSENTIELLE ET PERSONNALISABLE : « LESS IS LOVE ! »

Une routine qui garantit des résultats professionnels durables, adaptés à tous les types de cheveux, qu'ils soient colorés ou naturels, des rituels quotidiens qui permettent de personnaliser l'expérience afin de répondre au mieux aux besoins de chacun. Un large éventail de voies et d'étapes d'application, afin de créer la combinaison parfaite pour obtenir les résultats souhaités. La routine capillaire est divisée en trois phases :

**ÉTAPE 1 - Écouter les besoins du cuir chevelu et des cheveux :** une ligne de shampoings conçue pour répondre aux différents besoins du cuir chevelu et des cheveux, leur offrant force, élasticité, brillance et douceur.

**ÉTAPE 2 - Écoutez vos longueurs :** le coiffage, la décoloration et l'utilisation excessive de produits peuvent endommager les cheveux. Les après-shampoings démêlent, revitalisent l'élasticité des cheveux et réduisent les frisottis, sans les alourdir.

**ÉTAPE 3 - Aide à reconstruire la texture des cheveux :** un masque nourrissant et réparateur adapté à tous les types de cheveux. Enrichi en extrait de feuilles d'olivier, il rétablit l'équilibre naturel des cheveux et préserve l'éclat de la couleur.

Un parcours offrant qualité, efficacité et expérience sensorielle immersive, il promeut les soins capillaires comme faisant partie d'un style de vie conscient alliant science et nature.

### **POUR LE BIEN-ÊTRE DES PERSONNES ET DE LA PLANÈTE.**

La collection de soins capillaires se distingue par l'utilisation d'ingrédients d'origine naturelle, qui constituent jusqu'à **99 %** de ses formules, testées sur les peaux sensibles et adaptées aux végétaliens. Une gamme de produits dédiée au bien-être des cheveux **certifiés ECO-CERT COSMOS ORGANIC** est complétée par une offre spécifique pour les cheveux colorés et la beauté des cheveux blancs. Le choix de matières premières fournies par des partenaires engagés dans le développement durable est un dénominateur commun à toutes les lignes Herbatint. Les formules sont exemptes de silicones, de SLS/SLES, de DEA, d'huiles minérales et de phtalates.

### **L'EMBALLAGE : UN PAS EN AVANT VERS LA CIRCULARITÉ.**

L'impact central de l'emballage sur l'empreinte environnementale conduit Herbatint à promouvoir l'utilisation exclusive de plastique recyclé : les bouteilles Herbatint sont fabriquées à partir de 100 % de r-PET recyclé et les tubes à partir de 70 % de r-PE recyclé. Pour encourager le cycle vertueux du recyclage et simplifier le tri pour le consommateur final, Herbatint a choisi de standardiser les étiquettes des produits sur le même matériau recyclé.

### **« NOUS AVONS SIMPLEMENT ESSAYÉ D'EN FAIRE MOINS » - LESS IS LOVE**

Le concept « **Less is Love** » incarne le principe de la nouvelle gamme de soins d'Herbatint, qui vise à réduire l'utilisation des ressources et à **encourager un cercle vertueux de recyclage**. Les produits sont spécialement conçus pour répondre aux besoins de tous les types de cheveux. Combiner des ingrédients innovants issus de chaînes d'approvisionnement équitables et durables avec une sélection **minutieuse d'ingrédients souvent d'origine durable et des processus de recyclage**, tout en préservant la santé des cheveux et de l'environnement.

Antica Erboristeria S.p.A.

**Siège social :** Viale Giulio Cesare, 2 - 00192 Rome - Italie

**Siège administratif et opérationnel :**

Agg. à Ind. ASI de Passo Corese, Str. Reg. 313, km 2.800

02032 Fara in Sabina (RI) - Italie

Tél. +39 06 4193852 - Fax +39 06 41294584

Code Fiscal - Numéro de TVA - Reg. Entr de Rome : 10257601004

Direction et coordination :

La Financière Maconnaise - France

## ÉTAPE 1 - LES SHAMPOINGS



**Exigence** : les cheveux colorés ont besoin d'un traitement adapté pour préserver l'éclat de la couleur et leur bonne santé.

**Avantages** : protection de la couleur : la formule au pH équilibré de ce shampoing protège la couleur qui reste intense et brillante pendant longtemps. Nutrition naturelle : L'aloë vera biologique nourrit les cheveux et les maintient doux et soyeux.

**Ingrédients** : 93 % d'ingrédients d'origine naturelle.

**Sensation olfactive** : une fragrance harmonieuse alliant fraîcheur marine, citron, muguet, géranium, lavande, musc blanc et bois doux

**Testé sur les peaux sensibles. Convient aux végétaliens.**

**Emballage** : 100 % recyclé et recyclable.

**Prix Public Conseillé** : 15,20 €



**Exigence** : solution idéale pour éliminer les impuretés et les résidus accumulés sur les cheveux et le cuir chevelu causés par la pollution, le stress, les produits de coiffage et le calcaire de l'eau.

**Avantages** : Nettoie et libère le cuir chevelu et les cheveux des impuretés. La zéolite a une action détoxifiante et absorbe les impuretés. Les graines de chia favorisent la régénération cellulaire grâce à leurs propriétés antioxydantes. Les graines de maracuja protègent contre la pollution et le soleil.

**Ingrédients** : 98 % des ingrédients sont d'origine naturelle et l'accent est mis sur l'économie circulaire grâce à l'utilisation d'extrait de Maracuja et de bêtaïne provenant de betteraves **recyclées**.

**Sensation olfactive** : Le parfum, d'origine naturelle, offre une sensation olfactive unique avec des notes fraîches de menthe poivrée, d'orange douce, de chrysanthème, de lavande et de feuilles de menthe, rehaussées par la vanille.

**Testé sur les peaux sensibles. Convient aux végétaliens.**

**Certification** : COSMOS ORGANIC certifié par ECOCERT

**Emballage** : 100 % recyclé et recyclable.

**PPC** : 16 €



**Exigence** : cheveux déshydratés et abîmés par les traitements coiffants et déstructurants ont besoin d'une hydratation en profondeur et d'une protection contre les agressions extérieures.

**Bénéfices** : hydratation en profondeur. Le shampoing Hydrate est formulé pour les cheveux assoiffés et maintient l'équilibre de l'hydratation. Il protège activement les cheveux des agressions extérieures telles que le coiffage, les frottements et le vent. Les cheveux réfléchissent la lumière et deviennent doux au toucher.

**Ingrédients** : 97 % des ingrédients sont d'origine naturelle et l'utilisation responsable d'ingrédients **issus de l'économie circulaire** tels que la bêtaïne provenant de la betterave et l'extrait de Maca **certifié Fair for Life**.

**Sensation olfactive** : un parfum floral et chaud associant mandarine, anis, rose, fruits rouges, ylang-ylang, frangipane, noix de coco, vanille, patchouli et bois doux.

**Testé sur les peaux sensibles. Convient aux végétaliens.**

**Certification** : COSMOS ORGANIC certifié par ECOCERT

**Emballage** : 100 % recyclé et recyclable.

**PPC** : 15 €



**Exigences :** les cheveux secs et abîmés ayant besoin d'un traitement régénérant et fortifiant.  
**Avantages :** réparation en profondeur. La formule hautement concentrée en extrait de feuilles d'olivier et en extrait de moringa biologique agit en profondeur et redonne force et élasticité aux cheveux secs et abîmés.

**Ingrédients :** 98 % d'ingrédients d'origine naturelle ; forte concentration d'extrait de feuilles d'olivier (**issu de l'économie circulaire**), extrait de Moringa biologique avec action fortifiante, bêtaïne provenant de betteraves **issus de l'économie circulaire**.

**Sensation olfactive :** un parfum floral et chaud avec des notes de mandarine, d'anis, de rose, de fruits rouges, d'ylang-ylang, de frangipane, de noix de coco, de vanille, de patchouli et de bois doux.

**Testé sur les peaux sensibles. Convient aux végétaliens**

**Certification :** COSMOS ORGANIC certifié par ECOCERT

**Emballage :** 100 % recyclé et recyclable

**RSP :** 15 €



**Exigence :** Les cheveux blancs et décolorés ont besoin d'un traitement doux pour contrer le jaunissement et renforcer les cheveux matures.

**Bénéfices :** triple action anti-âge. Il lutte contre les trois principales causes du vieillissement et de l'affaiblissement des cheveux : action antioxydante contre les dommages causés par le soleil, action restructurante qui nourrit les cheveux dès la racine et action densifiante pour des cheveux plus épais.

**Ingrédients :** 93 % d'ingrédients d'origine naturelle ; Cassia alata pour l'action antioxydante.

**Sensation olfactive :** un parfum floral raffiné aux notes de bergamote, de muguet, d'ylang-ylang, de musc et de vanille.

**Testé sur les peaux sensibles. Convient aux végétaliens.**

**Emballage :** 100 % recyclé et recyclable

**PPC :** 16,80 €

## ÉTAPE 2 : APRÈS-SHAMPOINGS



**Exigences :** les cheveux secs, frisés et crépus ont besoin d'un traitement soyeux et hydratant pour les démêler, les discipliner et leur donner de la souplesse.

**Bénéfices :** la solution idéale pour des cheveux doux et soyeux, grâce à sa formulation enrichie en kératine végétale, en extrait de châtaigne italienne biologique et en huile de jojoba biologique. Cette combinaison unique restructure les cheveux en profondeur, améliore leur élasticité et leur brillance. Protège les cheveux des agressions extérieures, en maintenant l'hydratation essentielle et en prévenant le dessèchement.

**Ingrédients :** 99 % d'ingrédients d'origine naturelle, dont de l'extrait de châtaigne italienne biologique.

**Sensation olfactive :** un parfum associant des notes de sucre glace, de crème, d'orange douce, de citron, de jasmin, de lait de coco, de vanille, de fève tonka et de sucre roux, pour une expérience olfactive délicieuse.

**Testé sur les peaux sensibles. Convient aux végétaliens.**

**Certification :** COSMOS ORGANIC certifié par ECOCERT.

**Emballage :** 70% recyclé et recyclable.

**PPC :** 15,60 €

Antica Erboristeria S.p.A.

**Siège social :** Viale Giulio Cesare, 2 - 00192 Rome - Italie

**Siège administratif et opérationnel :**

Agg. à Ind. ASI de Passo Corese, Str. Reg. 313, km 2.800

02032 Fara in Sabina (RI) - Italie

Tél. +39 06 4193852 - Fax +39 06 41294584

Code Fiscal - Numéro de TVA - Reg. Entr de Rome : 10257601004

Direction et coordination :

La Financière Maconnaise - France



**Exigences :** cheveux secs et abîmés.

**Avantages :** nutrition intense. Cet après-shampooing nourrit en profondeur les cheveux secs et abîmés. Grâce à la concentration de l'extrait de Moringa Bio, riche en phytonutriments, et l'extrait de feuilles d'olivier issu de l'économie circulaire, il rétablit l'équilibre naturel des cheveux stressés.

**Ingrédients :** 99 % d'ingrédients d'origine naturelle, dont de l'extrait de feuilles d'olivier **issu de l'économie circulaire**.

**Sensation olfactive :** un parfum gourmand, floral et poudré. Une combinaison de notes telles que le sucre glace, la crème, l'orange douce, le citron, le jasmin, le lait de coco, la vanille, la fève tonka et la cassonade.

**Testé sur les peaux sensibles. Convient aux végétaliens.**

**Certification :** COSMOS ORGANIC certifié par ECOCERT.

**Emballage :** 100 % recyclé et recyclable.

**PPC :** 16 €



**Exigence :** Les cheveux bouclés nécessitent un traitement spécifique pour les nourrir, redéfinir les boucles sans les alourdir.

**Bénéfices :** nourrit et renforce les cheveux bouclés, leur donnant élasticité et légèreté. Lutte contre les frisottis et offre une hydratation intensive grâce à des ingrédients naturels

**Ingrédients :** 99% d'ingrédients d'origine naturelle. Notamment : huile d'avocat **issu de l'économie circulaire**.

**Sensation olfactive :** un parfum gourmand, floral et poudré et une combinaison de notes telles que le sucre glace, la crème, l'orange douce, le citron, le jasmin, le lait de coco, la vanille, la fève tonka et la cassonade.

**Testé sur les peaux sensibles. Convient aux végétaliens.**

**Certification :** COSMOS ORGANIC certifié par ECOCERT.

**Emballage :** 70 % de matériaux recyclés et entièrement recyclables.

**PPC :** 15,60 €



**Exigence :** maintenir et prolonger l'éclat de la couleur des cheveux.

**Avantages :** une solution très efficace qui prolonge l'éclat de la couleur et garde les cheveux brillants pendant longtemps. Sa formule unique a démontré une protection remarquable de la couleur par rapport à une formule basique. Le pH acide de cet après-shampooing aide à refermer les écailles des cheveux en fixant la couleur à l'intérieur de la cuticule.

**Ingrédients :** 96% d'ingrédients d'origine naturelle. Notamment : l'Aloe vera biologique nourrit et restaure la structure du cheveu.

**Sensation olfactive :** un parfum floral et ensoleillé aux notes de lilas, muguet, mandarine, bergamote, rose bulgare, jasmin, ylang-ylang, clou de girofle, noix de muscade, bois de santal, vanille et muscs tibétains.

**Testé sur les peaux sensibles. Convient aux végétaliens.**

**Emballage :** 70 % de matériaux recyclés et entièrement recyclables.

**RSP :** 15,70 €

## ÉTAPE 3 : LE MASQUE



**Exigence :** réparer et restructurer les cheveux abîmés, les rendre plus souples et plus brillants

**Avantages :** Il pénètre en profondeur, réparant et restructurant chaque fil, du cortex externe à la structure interne. Grâce à la kératine végétale, il imite la structure naturelle des cheveux, les rendant plus souples et plus brillants. Le beurre d'illipé nourrit en profondeur les cheveux secs et abîmés, tandis que l'algue Nori et l'huile de lupin agissent en synergie pour les protéger des agressions extérieures.

**Ingrédients :** 99% d'ingrédients d'origine naturelle. Notamment : l'huile de lupin issue de l'agriculture durable et le beurre d'illipé issu de forêts durables **et certifié Fair for Life.**

**Sensation olfactive :** le parfum du miel, de l'acacia, de la cire d'abeille et les notes de noix de coco, de rose, de lavande, de pêche, de vanille et de sucre roux offrent une expérience olfactive délicieuse.

**Testé sur les peaux sensibles. Convient aux végétaliens.**

**Certification :** COSMOS ORGANIC certifié par ECOCERT.

**Emballage :** 70% recyclé et recyclable.

**RSP :** 19,50 €

Antica Erboristeria S.p.A.

**Siège social :** Viale Giulio Cesare, 2 - 00192 Rome - Italie

**Siège administratif et opérationnel :**

Agg. à Ind. ASI de Passo Corese, Str. Reg. 313, km 2.800

02032 Fara in Sabina (RI) - Italie

Tél. +39 06 4193852 - Fax +39 06 41294584

Code Fiscal - Numéro de TVA - Reg. Entr de Rome : 10257601004

Direction et coordination :

La Financière Maconnaise - France

## À PROPOS D'HERBATINT

Antica Erboristeria, fondée à Rome en 1970, est une entreprise spécialisée dans la coloration et le soin des cheveux, avec des formules à base d'extraits de plantes biologiques, testées sur peaux sensibles. Herbatint, la marque phare de l'entreprise pionnière de la coloration permanente sans ammoniaque est disponible dans les herboristeries, les pharmacies et les parapharmacies en France et dans plus de 45 pays. Depuis sa création, l'entreprise gère l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, de la R&D à la production et à la commercialisation, soutenant le développement durable. En avril 2016, en tant que première entreprise de teinture certifiée B Corp, Antica a fait partie d'un mouvement mondial diffusant un paradigme commercial tourné vers l'avenir : à travers ses activités, elle choisit d'avoir un impact positif sur ses parties prenantes et de contribuer à la résolution de problèmes sociaux et environnementaux. Un an plus tard, en avril 2017, elle est devenue une Benefit Society, intégrant formellement des objectifs spécifiques d'intérêt commun à l'objectif de profit. L'ensemble du site, qui comprend des bureaux ainsi que des locaux de production et de logistique, est certifié LEED selon les normes les plus strictes en matière d'efficacité énergétique. Dans un souci d'amélioration continue, Herbatint participe à des groupes de travail transversaux afin d'élever les standards de durabilité de durabilité, en encourageant la coopération positive et synergique entre les entreprises vertueuses : la [Co2alition](#) la première plateforme en Italie pour promouvoir la neutralité climatique, le réseau B Corp, et la Beauty Coalition, une alliance de plus de 60 entreprises B Corp opérant dans l'industrie cosmétique à travers le monde.



Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/antica-erboristeria/>



Facebook : <https://www.facebook.com/herbatintItalia/>



Instagram : <https://www.instagram.com/herbatint.italia/>



Site web : <https://it.herbatint.com/it>



SINCE 1970

**HERBATINT®**