LYON 2024

natexpo

SALON INTERNATIONAL
DES PRODUITS BIOLOGIQUES

Ici naissent les Bio-Tendances de demain

23–24 SEPT. 2024
EUREXPO LYON

Bio • Éco-Responsabilité • Vrac • Consigne • Local • Emballages éco-conçus • Zéro déchet • Vegan • RSE

www.natexpo.com

UN SALON DE NATEXBIO Fédération des transformateurs et distributeurs bio

ORGANISÉ PAR Spas Organisation

Un salon de Natexbio, organisé par SPAS

NATEXBIO
Fédération des transformateurs et distributeurs bio

Spas Organisation

3 syndicats bio et 2 partenaires associés réunis

- **SYNABIO** : Syndicat national des entreprises bio agroalimentaires
- **SYNADIET** : Syndicat national des compléments alimentaires
- **SYNADIS BIO** : Syndicat national des distributeurs spécialisés en produits biologiques, diététiques et compléments alimentaires
- **COSMEBIO** : Association professionnelle française de cosmétique écologique et biologique
- **FOREBIO** : Fédération des organisations économiques de producteurs 100% bio

Un réseau national et une réputation éthique

- Le **plus grand organisateur** en France d'événements grand public et professionnels dédiés à la bio, au bien-être, à l'art de vivre et au développement durable
- **22** manifestations par an
- **6 000** exposants / **500 000** visiteurs
- 1 **place de marché** digitale sevellia.com
- Mandaté depuis **2013** par Natexbio pour l'organisation de Natexpo

NEW

NATEXBIO et SPAS s'associent pour accompagner la filière bio

Dès 2024, une **remise de 10%** sera accordée à tous les exposants membres des syndicats **COSMEBIO**, **FOREBIO**, **SYNABIO**, **SYNADIET et SYNADIS BIO**

Applicable uniquement sur la surface – Cumulable avec les tarifs fidélité -- Détails sur demande

#Natexpo2024

Natexpo Lyon, nouveau format

NEW

1 500 exposants et marques attendus

Transformateurs - Distributeurs - Producteurs
Importateurs - Exportateurs - Grossistes - Certificateurs
Institutionnels - Sociétés de service - Startups

10 000 professionnels attendus

Distribution spécialisée bio - Grande distribution - EAP
Ecommerce - Transformateurs - Grossistes et importateurs - Pharmacies et parapharmacies
Professionnels de santé - Beauté et bien-être
Restauration collective et commerciale

6 secteurs représentatifs de la filière bio

- Alimentation
- Compléments alimentaires
- Cosmétiques & Hygiène
- Maison écologique
- Ingrédients & Matières premières
- Services & Équipements magasin et marques

Un format compact

2 jours : **lundi + mardi**

Une offre simplifiée

- **2 types** de stand : nu ou équipé
- Des surfaces **adaptées** : 9m², 12m², 15m², 18m²

Un espace d'incubation

reprenant les secteurs majeurs du salon

- Le **Village des pépites** : des petits formats à tarif hyper attractif pour accompagner les TPE/PME du secteur
- Le **Grand Bain** : une formule intermédiaire pour grandir ! Transition après le Village et avant le stand traditionnel, avec un rapport qualité/prix imbattable.

Natexpo Tchin-Tchin

Bulles sur les stands et musique sur le salon !
Lundi, de 18h à 21h, après la fermeture, les exposants pourront offrir un verre aux visiteurs (et aux autres exposants !) pendant le concert organisé par Natexpo.

Un accueil convivial

Rendez-vous chaque matin avant l'ouverture devant le Commissariat Général pour **un café, un thé, ou un chocolat servi par l'équipe du salon**.

Natexpo,
Ce sont les exposants qui en parlent le mieux

“Un Natexpo incroyable pour Pimpant✨. Quel plaisir d’échanger sur notre projet avec les acteurs de la bio. L’accueil a été dingue et on rentre avec plein de promesses de distribution : Que du Bon à l’horizon !!! ”
PIMPANT, Grand Bain

“Une première pour moi. Une aventure intense et riche en contacts. Ce salon va probablement marquer un tournant pour la Marmotte Gourmande, alors à très vite pour de nouvelles aventures 💪🚀 ”
LA MARMOTTE GOURMANDE, Pépinière

“Et sinon on a adoré Natexpo cette année on a hâte de tous vous retrouver à Lyon les amis :) ”
MORICE, Alimentation

“Le salon Natexpo nous a offert une plateforme exceptionnelle pour présenter nos dernières avancées, rencontrer des acteurs clés et explorer de nouvelles opportunités.
Pendant ces trois jours, nous avons eu l'occasion de partager notre passion pour la santé naturelle, de discuter de nos dernières nouveautés et de collaborer avec d'autres entreprises partageant nos valeurs.
L'événement a été une source d'inspiration pour nous, et nous sommes enchantés d'avoir contribué à cette communauté de professionnels engagés. ”
NORIA, Compléments alimentaires

“L’équipe Sonoco est remplie d’énergie après ces 3 jours intenses et riches en contacts.
Merci à toutes les entreprises qui ont pris contact avec nous et sont passées sur notre stand ! ”
SONOCO, Services & Équipement magasins & marques

“L’équipe Cosmébio a passé 3 jours de salon riches en échanges et en partages ! C’est toujours un plaisir de retrouver l’enthousiasme des acteurs du monde naturel et bio. 🌿
Nous sommes fiers d’être partenaire de Natexpo chaque année. 🤝
Merci aux adhérents présents sur le salon, c’était un plaisir de tous vous voir et d’échanger avec vous ! ”
A l’année prochaine 👋💚
COSMEBIO, Cosmétiques

“Une super édition et une magnifique expérience personnelle et professionnelle !
Ce 1er salon a été riche de très bons moments en équipe et de très belles rencontres ! ”
YIFIXIA, Le Lab

“C’est LE rendez-vous des acteurs du #bio ! L’endroit parfait pour se tenir au courant des dernières tendances, échanger sur les produits les plus innovants, et surtout, partager des moments inoubliables avec nos clients & producteurs 🙏 ”
PRESTO’BIO, Alimentation

Testimoni Exposants Natexpo 2023

#Natexpo2024

Innovation & nouveautés à l'honneur

93% des visiteurs souhaitent s'informer sur les nouvelles tendances et innovations de la bio

Ça tombe bien :

natexpo

est LA solution !

Le Village des Pépites & Le Grand Bain

- 1 exposant sur 5*
- Véritables concentrés d'innovations, le Villages et le Grand Bain donnent l'opportunité aux jeunes pousses de se faire leur place sur ce marché en constante évolution.

Les Trophées Natexpo

- 200 à 300 candidatures chaque année
- Inscription gratuite pour les exposants
- Originalité, innovation, bénéfice consommateurs
- 10 catégories + 1 Mention Spéciale Internationale
- Un jury de professionnels, experts et journalistes
- Une mise en avant poussée pour les lauréats

La Galerie des Nouveautés

- Véritable miroir de l'inspiration sans limite des acteurs de la filière
- L'espace d'animation le plus plébiscité par les visiteurs
- 81%* des visiteurs viennent découvrir de nouveaux produits

Les Natexbio Challenge

- Edition 2024, spécial 5 ans
- Programme national d'accompagnement des porteurs de projets innovants dans le secteur de la bio, animé par la Fédération Natexbio.
- Stand Village offert aux 3 lauréats

Les P'tits nouveaux

- 32% des exposants n'ont jamais exposé sur le salon*
- 74% des visiteurs souhaitent rencontrer de nouveaux exposants engagés*
- Un parcours de visite dédié
- Une mise en avant spécifique sur les réseaux sociaux

*Données 2023

Une communication impactante

1 Un plan media puissant

- Insertions publicitaires et rédactionnelles France et international
- Partenariats ciblés
- Relations presse
  - ➔ 8 communiqués de presse thématiques
  - ➔ 1 dossier de presse complet
  - ➔ 1 conférence de presse
  - ➔ 1 service de presse dédié

2 Une campagne marketing direct pointue

- E-invitations diffusées aux anciens visiteurs et aux exposants
- Emailings envoyés aux fichiers d'anciens visiteurs
- Emailings routés aux bases de données de nos partenaires presse et institutionnels
- Fichiers de prospection visiteurs ciblés et qualifiés
- 2 000 invitations VIP à destination de grands acheteurs français et internationaux

3 Journal des Tendances

- Chaque année, Natexpo décrypte les tendances qui feront le monde de demain
- Au programme : les tendances de l'année, les nouveautés du salon, les Trophées, le programme des animations, etc.
- En collaboration avec le cabinet de Tendances TREND SOURCING

4 Une présence digitale marquée

- Des réseaux sociaux actifs toute l'année
  - ➔ Abonnés : Linkedin 10k - Facebook 4,8k - Instagram 3k
  - ➔ Une actualité quotidienne, tous réseaux confondus
  - ➔ Mise en avant des exposants : #lesintrepridesdelabio, #lesptitsnouveaux, #cestmonhistoire, #zoomsur
- Un site web fort : + 330 000 pages vues
- Campagnes Google Ads et Facebook Ads

Rejoignez la communauté Natexpo

75 000 acteurs engagés

@Natexpo - #Natexpo2024

Impossible de passer à côté de l'info !

Pour réussir son salon, il faut être vu

C'est gratuit !

✪ **Invitez** vos clients, prospects et partenaires
Grâce au système d'e-invitations, disponibles en illimité

✪ Communiquez sur votre **site** et sur vos **emails**
Grâce aux bannières personnalisées

✪ Inscrivez-vous aux **rendez-vous d'affaires**

✪ Diffusez votre **communiqué de presse** sur notre espace presse
En amont sur le site du salon et pendant l'évènement à l'espace presse

✪ Utilisez nos **réseaux sociaux** et communiquez sur les vôtres
#Natexpo2024

✪ Valorisez vos innovations en candidatant aux **Trophées Natexpo**

Pensez-y!

✪ **Sponsorisez** un espace du salon

✪ Organisez une **animation**

✪ Réservez un **outil publicitaire**
Votre visuel sur les dalles au sols, votre produit dans les sacs VIP…

✪ Exposez un produit sur la **Galerie des Nouveautés**
Pour une visibilité de votre produit à 360° : sur le salon, sur le site web, sur le catalogue

Vos contacts

Valérie Lemant
Directrice Générale SPAS

Florence Roublot
Directrice du Salon Natexpo
Pavillons régionaux France
+33 (0)6 11 23 45 89
froublot@spas-expo.com
Rendez-vous avec Florence sur Calendly

Solène Bryon
Cheffe de Projet
International Tous secteurs
+33 (0)6 78 45 38 94
sbryon@spas-expo.com
Rendez-vous avec Solène sur Calendly

Emily Gambaro
Cheffe de Projet France
Cosmétiques & Hygiène – Compléments alimentaires – Ingrédients & Matières premières
+33 (0)1 77 38 89 15
egambaro@spas-expo.com
Rendez-vous avec Emily sur Calendly

Sébastien Vasseur
Chef de Projet France
Alimentation – Maison écologique – Services & Équipements magasins & marques
+33 (0)1 77 37 63 42
svasseur@spas-expo.com
Rendez-vous avec Sébastien sur Calendly

Spas Organisation

Nos agents à l'international

Allemagne
Petra Mühlhaus
+33 (0)6 22 66 90 03
petra.muehlhaus@cap-concepts.com

Espagne Portugal
Eloisa Rebolledo
+34 933 435 510
e.rebolledo@cmtspain.com

Italie Saint Marin Royaume-Uni Afrique du Sud
Nicoletta Nassetti
+39 370 115 3499
n.nassetti@ngexhibitions.com

Vous souhaitez intégrer un pavillon régional France ?

Auvergne-Rhône-Alpes : **Cluster Bio**
Bretagne : **Bretagne Commerce International & Interbio Bretagne**
Centre : **Dev'up**
Grand Est : **CCI Grand Est**
Hauts de France : **Comité de Promotion Nord Pas de Calais & Aprobio**
Nouvelle Aquitaine : **Interbio Nouvelle Aquitaine**
Occitanie : **Ad'Occ**
PACA : **ARIA Sud**
Pays de la Loire : **Food Loire**

SPAS • SAS au capital de 160 071 € • RCS Nanterre 393 528 062 • NAF 8230Z
160 bis, rue de Paris • CS 90001 • 92645 Boulogne-Billancourt Cedex (France) • +33 (0)1 45 56 09 09