



NATEXPO 2024 À LYON : ÉCLAIRAGE SUR LES ENJEUX DE LA FILIÈRE BIO ET PERSPECTIVES INTERNATIONALES

Natexpo, le salon international des produits biologiques, revient pour son édition 2024 à Lyon, les 23 et 24 septembre. Programmé à Eurexpo Lyon Hall 6, l'événement offrira aux professionnels de la filière bio un temps précieux pour les échanges, les collaborations et les opportunités d'affaires. En soutenant la croissance et l'innovation dans le secteur de la bio, Natexpo 2024 s'annonce comme une étape cruciale pour favoriser les synergies entre exposants et visiteurs.

Florence Roublot, directrice du salon Natexpo, affirme :



« Natexpo 2024 ambitionne de mobiliser l'ensemble des réseaux de distribution pour les emmener à la rencontre des producteurs, transformateurs, importateurs et marques présents. Cette édition est résolument placée sous le signe des échanges nourris, du contenu, de la clarification des messages, du business et de la convivialité. »

CONFÉRENCES un programme riche et varié

L'édition 2024 de Natexpo propose un nouvel espace de contenu « La Scène » réservé à des conférences plénières autour de thématiques telles que : l'environnement, la PAC, l'innovation, la restauration commerciale et hors domicile, les tendances consommation et les évolutions des marchés bio...

PROGRAMME « LA SCÈNE »¹

LUNDI 23 SEPTEMBRE

ENVIRONNEMENT

« Agriculture biologique et biodiversité : état des connaissances scientifiques actuelles. Quel rôle pour les entreprises de la filière Bio ? »

En partenariat avec La Chaire Agriculture Biologique de Bordeaux Sciences Agro. Cette session explore les synergies entre agriculture biologique et biodiversité. Les interventions comprendront des présentations d'Adrien Rusch (INRAE), François Dubeau (Biodiscore) et Guy Deberdt (Biopartenaire).

Plénière : « Agriculture ou Environnement ? Qu'est-ce que les politiques ont fait de la crise agricole ? »

Une discussion sur l'impact des politiques agricoles actuelles, avec Jérôme Caillé (La Coopération Agricole) et un représentant du ministère de l'Agriculture.

BIO & RESTAURATION HORS DOMICILE

Plénière : « Des produits bio en entreprise et à l'école, comment augmenter le bio dans la restauration collective ? »

Les intervenants incluront Marie-Cécile Rollin (Restau'Co), Julien Picq (Agence Bio) et des représentants de collectivités locales.

MARDI 24 SEPTEMBRE

MARCHÉ

Les marchés des cosmétiques bio et des compléments alimentaires seront au centre des discussions avec Damien Sineau et Nicolas Bertrand respectivement Président et Directeur de Cosmébio² ainsi que Delphine Dupont, Directrice Générale du Synadiet³.

Plénière : « Une analyse des motivations des consommateurs pour l'achat de produits bio »

Cette session présentera l'étude « Consentements à payer des consommateurs pour le bio : mesures et motivations » avec Sébastien Lecocq (INRAE), Éric Giraud-Héraud (INRAE) et un interlocuteur du magazine Bio Linéaires.

INNOVATION

Retour sur les gagnants des éditions précédentes du Natexbio Challenge et du Lab Natexpo : que sont-ils devenus ?

Une conférence intitulée « Start-up : comment se faire une place sur le marché bio ? » sera également organisée en collaboration avec le Synabio⁴.

Par ailleurs, les 23 et 24 septembre 2024, le **Forum des Bio Tendances**⁵ réunira des experts de renom pour aborder les thématiques clés de l'avenir de la distribution bio. Chaque jour sera consacré à des sujets spécifiques pour éclairer les professionnels du secteur sur les enjeux et les opportunités du secteur.

LUNDI 23 SEPTEMBRE

La journée débutera par une réflexion sur l'avenir des **marques bio** avec Sauveur Fernandez d'Econovateur, qui explorera les grandes tendances de 2035 (fooding, slow locavorisme, humanisme élargi) et les défis stratégiques qui attendent les marques bio. La matinée se poursuivra avec Fabien Hennebo (Opti-Mix) sur l'importance d'un **audit de prix en magasin bio**, puis avec Bernard Ollié (good-BioAnalytics) qui analysera les moteurs de la reprise observée en 2024.

L'après-midi sera marqué par des échanges sur le **comportement des consommateurs bio** avec Fabien Foulon (Retail&Détail) et une **analyse du vrac et du réemploi dans la filière** avec Chloé Liard et Cécilia Bourgeois (Réseau Vrac et Réemploi). La journée se conclura par une présentation de Burkhard Schaer (Ecozept) sur le rebond du marché bio en Europe.

MARDI 24 SEPTEMBRE

Le début de la journée sera orienté vers les **perspectives de la bio en Belgique** avec Mélanie Longin (Sales4bio), qui reviendra sur les chiffres 2023 et les prévisions pour 2024. Suivra une analyse des initiatives autour de la **consigne et du réemploi** menée par Chloé Liard et Cécilia Bourgeois.

L'après-midi se focalisera sur les **perspectives européennes du bio** avec Burkhard Schaer, suivi de nouvelles projections sur les évolutions du commerce bio en 2035 avec Sauveur Fernandez. La journée se terminera par une réflexion sur la **reprise économique de la bio en 2024** avec Bernard Ollié et l'importance des audits de prix pour les magasins bio, toujours avec Fabien Hennebo.

1_ Programme arrêté au 31 juillet 2024, sujet à modifications. Programme complet disponible sur natexpo.com.

2_ Cosmébio est la première association mondiale spécialisée dans la cosmétique naturelle et biologique.

3_ Syndicat National des Compléments Alimentaires.

4_ Syndicat national des entreprises agroalimentaire bio, transformateurs et distributeurs.

5_ Programme arrêté au 31 juillet 2024, sujet à modifications. Programme complet disponible sur natexpo.com.

UNE DIMENSION internationale renforcée

Natexpo 2024 accueille une part croissante d'exposants internationaux, représentant **18% des participants, dont 12% pour la première fois**.

Les cinq pays les plus représentés sont l'Allemagne, l'Italie (avec un pavillon organisé par la Chambre de Commerce italienne de Lyon), les Pays-Bas, la Suisse et la Belgique. Parmi les fidèles exposants allemands : BIOVERDE, WHEATY TOPAS VEGAN et YOGI TEA, présents respectivement depuis 2013 et 2015.

Le salon mettra également en lumière des jeunes entreprises innovantes, comme Happy Foie d'Allemagne, Les Piments.com et Mon Bouillon de Belgique, ainsi que REFIX Seawater Hydratation d'Espagne, gagnant du Trophée d'or dans la catégorie Boissons.

De plus, une conférence spéciale intitulée « Le bio en Belgique en 2023 et les prévisions 2024 » sera présentée par Mélanie Longin de Sales4bio sur le Forum des Bio-Tendances organisé par Bio Linéaires. Elle commentera les chiffres 2023 du bio en Belgique publiés par Biowallonie et l'Apaq-w.

Malgré une légère baisse du nombre de fermes bio et de la superficie bio en Wallonie, les dépenses totales en produits alimentaires bio ont augmenté de manière significative en 2023 : +20,7% en Belgique et +9,9% en Wallonie.

CHIFFRES ET TENDANCES du marché de la bio en France

En mai 2024, les magasins bio spécialisés ont enregistré une croissance notable de 8% par rapport à 2023.

Cependant, le mois de juin a marqué un léger ralentissement avec une hausse de 3,72%, avant de reprendre en juillet avec une croissance de 9,6%. Depuis le début de l'année, la progression s'établit à 7,19%, soit 160 millions d'euros supplémentaires de chiffre d'affaires, malgré une inflation tombée sous la barre des 2%⁶.

Les prochains mois seront déterminants : il sera essentiel de rétablir les bénéfices d'une consommation bio, de clarifier le discours sur la légitimité de ce mode de production et de consommation, et d'aider à faire le tri dans la multitude des labels.



+7,19 %

de chiffre d'affaires pour les magasins spécialisés bio depuis le début de l'année.



18 %

d'exposants internationaux.

6_ source Bio Linéaires N°114. Les mois de mai et juin 2024 sont comparables à ceux de 2023 en termes de jours ouvrés.

LUNDI 23 & MARDI 24 SEPTEMBRE 2024
EUREXPO LYON - HALL 6 - DE 9H À 18H - Fermeture à 17h le mardi

Pour toute demande d'accréditation : <https://natexpo.com/demande-daccreditation-presse/>

À PROPOS...

SPAS ORGANISATION est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés à la bio, à la nature, au bien-être et à l'art de vivre. SPAS Organisation totalise 20 manifestations, des espaces tendances. www.spas-expo.com

NATEXBIO est une fédération qui mobilise l'action de ses membres, syndicats nationaux de transformateurs et distributeurs bios, dans le cadre de leurs relations avec la multiplicité d'acteurs publics et parapublics ainsi que celles de partenaires associés : Cosmebio et Forebio. Au service de l'efficacité de ses membres et de la cohérence de leur action, Natexbio participe ainsi à une œuvre collective, apportant sa pierre au développement et à la structuration du marché de la Bio. <https://www.natexbio.com/>

Pour plus d'informations sur les tendances exposants, téléchargez le Journal Natexpo 2024 ici :



natexpo.com



CONTACTS PRESSE

Agence Comme ils disent

Chloé Lemahieu
06 89 57 84 63

c.lemahieu@agence-cid.fr

Gwenolée Magueur
06 16 54 55 08

g.magueur@agence-cid.fr