



NATEXPO 2024 À LYON : PARI TENU AVEC UN FORMAT RÉINVENTÉ ET EFFICACE POUR LES PROFESSIONNELS DE LA BIO

Le salon Natexpo, organisé à Eurexpo Lyon les 23 et 24 septembre 2024, a une nouvelle fois relevé le défi en confirmant son rôle de plateforme clé pour les acteurs du secteur de la bio. Avec un format plus compact sur deux jours, cette édition a optimisé les échanges tout en préservant l'ambiance chaleureuse et collaborative qui caractérise l'événement, selon les premiers retours des participants.

UN SUCCÈS CONFIRMÉ PAR LES CHIFFRES



2 fois plus de visiteurs par exposant par rapport à l'édition 2022. Ces résultats témoignent de la pertinence de cette nouvelle formule.



6 287 visiteurs professionnels ont foulé les allées du salon.



10 % de visiteurs internationaux, soulignant l'attractivité croissante de l'événement à l'échelle mondiale.



700 rendez-vous d'affaires se sont tenus sur ces deux jours, un chiffre qui démontre l'ambiance propice aux échanges et au business qui a régné sur cette édition.

Florence Roublot,
directrice du salon,
se réjouit :



« Nous avons voulu créer une édition encore plus adaptée aux besoins des exposants et des visiteurs. Le retour que nous avons reçu montre que le pari est réussi : la qualité des rencontres a été au rendez-vous, et l'enthousiasme général reflète l'importance de Natexpo dans le calendrier professionnel de la bio. »

DES ÉCHANGES FRUCTUEUX ET UNE CONVIVIALITÉ APPRÉCIÉE

Les exposants ont salué l'organisation et le dynamisme de cette édition.



Sur le plan international, Tressbrüder, exposant allemand présent pour la première fois, a signé un contrat important durant le salon, illustrant l'attrait international de Natexpo. Tandis qu'**Alexandra Guerrero**, France Country Manager de Terrasana, lauréat des Trophées Natexpo affirme :

« Une vraie réussite ! Ce salon 2024 a dépassé toutes nos espérances tant la qualité des échanges et la convivialité étaient au rendez-vous. Vivement Natexpo 2025. »

Outre les rencontres professionnelles, l'édition 2024 de Natexpo a été marquée par des moments de convivialité et de proximité. L'opération **Les Magasins du Coin**, une nouveauté de cette année, organisée en partenariat avec Bio Linéaires, a permis de rassembler près de 70 magasins bio indépendants, qui ont échangé sur leurs pratiques et perspectives pour l'avenir, tout en bénéficiant de formations dispensées par le **Synadis Bio**¹ et **Diapasonia**². Le salon a également vu se dérouler Natexpo Tchou-Tchou, une nocturne festive et musicale ouverte à la fois aux exposants et aux visiteurs, renforçant l'esprit communautaire qui règne autour du salon.

1_ Le Syndicat National des Distributeurs Spécialisés en Produits Biologiques, Diététiques et Compléments Alimentaires.

2_ Diapasonia est un centre de formation spécialisé dans le domaine diététique. 30 années d'expérience. Centre de formation à distance - formation en ligne - formation vendeur conseil en produits bio.

Myriam Jourdan, dirigeante de Biodis, déclare :

« L'édition 2024 de Natexpo a été un véritable succès, réunissant fournisseurs et clients dans une ambiance dynamique et propice aux échanges. Cet événement a non seulement renforcé des partenariats existants, mais a aussi ouvert la voie à de nouvelles opportunités commerciales. »

De son côté, **Boris Le Goffic**, fondateur d'Endro, explique :

« Ce salon nous a offert l'opportunité de rencontrer des acheteurs ciblés, dans des conditions particulièrement favorables. L'expérience a été positive, grâce à une bonne organisation et un format plus compact mais d'une grande qualité. »



NATEXPO 2025 : UN RETOUR ATTENDU À PARIS

La prochaine édition de Natexpo se déroulera **du 30 novembre au 2 décembre 2025**, et marquera le grand retour du salon à Paris Expo Porte de Versailles, un lieu emblématique au cœur de la capitale. Ce retour à Paris s'accompagnera de temps forts et de nouveautés destinées à enrichir l'expérience des visiteurs et des exposants :

LE LAB, un espace repensé pour les startups, avec une journée de pitches et une opération spéciale investisseurs, mettant en avant les éco-entrepreneurs de demain.

Zoom sur la filière **« FRUITS ET LÉGUMES »**, avec un pôle dédié aux acteurs du secteur et un programme riche en prises de parole.

« LA BIO PREND LA PAROLE », une série de forums thématiques dédiés aux grandes tendances du marché bio, de la distribution à l'import/export en passant par les cosmétiques et les compléments alimentaires.

« LES MINI PRIX DE LA BIO », une nouvelle zone d'exposition dédiée aux produits accessibles, afin de soutenir les distributeurs dans leur effort de séduction de consommateurs à la recherche de produits bio à petits prix.



L'édition 2025 promet également de conserver l'esprit convivial, avec le retour de la nocturne festive Natexpo Tchintchin et la reconduction de l'opération Les Magasins du Coin, suite au succès rencontré en 2024.

À PROPOS...

SPAS ORGANISATION est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés à la bio, à la nature, au bien-être et à l'art de vivre. SPAS Organisation totalise 20 manifestations, des espaces tendances : www.spas-expo.com

NATEXBIO est une fédération qui mobilise l'action de ses membres, syndicats nationaux de transformateurs et distributeurs bios, dans le cadre de leurs relations avec la multiplicité d'acteurs publics et parapublics ainsi que celles de partenaires associés : Cosmebio et Forebio. Au service de l'efficacité de ses membres et de la cohérence de leur action, Natexbio participe ainsi à une œuvre collective, apportant sa pierre au développement et à la structuration du marché de la Bio. www.natexbio.com