



L'OCCITANIE, LEADER DU BIO EN FRANCE, RENFORCE SON ENGAGEMENT À NATEXPO 2025

Du 30 novembre au 2 décembre 2025 · Paris Porte de Versailles

Première région bio de France, l'Occitanie continue de démontrer son dynamisme et sa résilience face aux défis du secteur. Avec plus de **14 000 producteurs bio**, représentant **21 % des agriculteurs régionaux**, la filière bio occitane se distingue par son savoir-faire, ses engagements durables et son ancrage territorial fort. Dans un contexte où **54 % des Français** consomment des produits bio au moins une fois par mois, le marché montre des signes de stabilisation et de regain d'intérêt¹. **24 % des consommateurs** déclarent même acheter davantage de bio depuis un an², une tendance qui soutient le développement des entreprises régionales engagées. Cette année, près de **60 entreprises emblématiques du bio occitan** sont déjà attendues à Natexpo, le rendez-vous incontournable des professionnels du secteur, pour mettre en avant leurs innovations et leur engagement local. En 2023, **12 % des exposants** étaient issus de la région Occitanie.

UNE RÉGION « MOTEUR » DE LA BIO EN FRANCE

- **1^{ère} région française en surfaces et en nombre d'exploitations bio avec 21 % des exploitations et 19% de la SAU régionale en bio en 2023.**
- **Filières phares : viticulture bio, production laitière, boulangerie, épicerie, huiles alimentaires et cosmétiques naturelles.**
- **Un soutien institutionnel fort**, avec une politique régionale favorisant l'agriculture biologique, des financements régionaux, un accompagnement des producteurs et des campagnes de sensibilisation pour encourager la consommation locale.
- Un engagement solide du monde agricole et des coopératives.
- En 2024, l'Occitanie comptait **292 magasins bio spécialisés**, représentant une surface totale cumulée de **84 068 m²**.³
- En dépit d'une légère baisse du nombre de magasins (**-13 par rapport à 2023**), la région reste un pilier du secteur bio en France avec une surface moyenne des magasins en hausse (**288 m², +2 m² par rapport à 2023**).⁴

Nancy Fauré, Directrice Interbio Occitanie :

« Malgré les turbulences du marché, l'Occitanie reste une terre d'innovation et de résilience pour la bio. Natexpo est une opportunité clé pour valoriser notre savoir-faire, créer des synergies et démontrer la pertinence d'un modèle agricole et économique durable. »



¹Baromètre des produits biologiques en France - 2025. L'Agence Bio.

²Baromètre des produits biologiques en France - 2025. L'Agence Bio.

³Source : Bio Linéaires.

⁴Source : Bio Linéaires.

DES ENTREPRISES RÉGIONALES ENGAGÉES POUR UNE BIO INNOVANTE ET RESPONSABLE

Sur Natexpo 2025, plusieurs fleurons de la bio occitane seront présents pour illustrer **l'innovation et l'engagement régional** :

GROUPE EMILE (Gard) - 100 ans d'expertise dans les huiles bio

Entreprise familiale fondée en 1920, le Groupe Emile est un acteur historique de la bio, spécialisé dans les huiles végétales biologiques. Basé dans le Gard, il emploie 70 personnes au siège et gère plusieurs marques emblématiques :



Emile Noël (alimentaire)



Emma Noël (cosmétique)

Son engagement se traduit par :

- **Une production artisanale et locale**, avec un moulin intégré en Occitanie.
- **Un approvisionnement régional**, avec l'achat entre autres de graines de tournesol ou d'olives issues des cultures locales.
- **Des filières durables en France et à l'international** (ex : filière sésame au Mali, soutenant plus de 6000 familles).
- **Des actions pour la transmission des savoirs** : interventions dans les écoles et lycées pour sensibiliser aux métiers et produits de l'agriculture bio.

Charlène Dulion, Cheffe de produits du Groupe Emile :



« Natexpo est un rendez-vous clé pour nous. Il nous permet de valoriser notre savoir-faire et d'échanger sur l'avenir de la bio avec nos partenaires. Cette année, nous sommes fiers de présenter nos nouvelles innovations : mélanges d'huiles nutrition, huiles en édition limitée, nouvelles références de purées et pâtes à tartiner ainsi que l'élargissement de notre gamme de vinaigre de Kéfir et de Kombucha. »

LABORATOIRE GRAVIER (Hérault) - Un acteur résilient du bio cosmétique

Spécialisé dans les cosmétiques et l'hygiène bio, le Laboratoire Gravier s'est relevé après un incendie en 2021 et a choisi de reconstruire son usine en Occitanie pour préserver son ancrage local.

L'entreprise a reçu un fort soutien des acteurs locaux et de la filière bio suite à cet événement et les magasins bio ont maintenu leur confiance en la marque.

Aujourd'hui, elle enregistre une performance supérieure de +10 % en Occitanie par rapport aux autres régions. Avec une équipe d'une quarantaine de salariés, le Laboratoire Gravier affiche une forte volonté de pérenniser les emplois, de soutenir la reconstruction et de maintenir son activité dans la région.

- Produits labellisés Cosmebio et Cosmos Organic.
- Priorité aux matières premières locales (huiles essentielles, lait d'ânesse, eaux florales).
- Prévision de 10 innovations en hygiène et cosmétique bio pour 2025.

Sophie Boutheloup, Directrice Commerciale du Laboratoire Gravier :



« Pionniers sur le marché de la cosmétique et de la détergence naturelle et bio depuis 50 ans, nous proposons des produits bio d'excellence et sommes désireux de conserver un fort ancrage territorial. Nous privilégions autant que possible les matières premières locales et une innovation continue, pour répondre aux attentes des consommateurs. »

PROPOLIA (Clermont-l'Hérault) - La force des produits de la ruche

Entreprise familiale spécialisée dans la propolis depuis plus de 45 ans, PROPOLIA se distingue par :

- **Un savoir-faire unique dans l'extraction et la transformation de la propolis.** Une gamme large de près de 150 références de compléments alimentaires et de cosmétiques pour toute la famille.
- **Un label « Fabriqué en Occitanie »**, attribué également à ses gammes de cosmétiques.
- **Une forte implantation en Occitanie avec près de 350 revendeurs spécialisés.**
- **Une structure à taille humaine de 30 personnes.**
- **Nouveauté Natexpo 2025 : PROPOLIA** présentera entre 8 et 10 nouveautés, dont certaines en exclusivité sur le salon. Parmi elles, un extrait de propolis bio sans alcool, adapté à toute la famille. Ces innovations concerneront à la fois les compléments alimentaires et les cosmétiques, notamment les soins pour le visage.

Dorothee Bouche, Responsable Marketing de PROPOLIA :

« Notre objectif est de continuer à faire connaître les bienfaits des produits de la ruche et d'innover avec des formules toujours plus naturelles et efficaces. »

UN PAVILLON RÉGIONAL DÉDIÉ À L'OCCITANIE

AD'OCC, l'agence régionale de développement économique, coordonnera deux pavillons mettant en avant 25 à 30 exposants agroalimentaires et 15 entreprises de cosmétique et bien-être. Des animations culinaires, des conférences et des démonstrations de savoir-faire seront proposées pour montrer toute la richesse du bio occitan. En 2023, **12 % des exposants étaient issus de la région Occitanie.** Aujourd'hui, près de **60 entreprises sont déjà attendues**, confirmant ainsi le dynamisme et l'engagement des acteurs régionaux.

Les entreprises déjà inscrites - Liste non exhaustive :

ALTERBIO - BALLOT FLURIN - FLEURANCE NATURE - ECOCERT - CARTE NATURE - PROSAIN FAVRICHON- GAIA - MESSEGUE - GROUPE EMILE - ESSENCIAGUA DISTILLERIE - LABORATOIRES LEBEAU - LABORATOIRE GRAVIER - LABORATOIRE ABIOCOM - PROPOLIA - GOURMIZ - CDA - LABORATOIRES NOVAPHARM - LABORATOIRE ALTHO - BISCUITERIE L'OIE GOURMANDE - DES DEMAIN - COMODIY - AVENTURE BIO

30 NOVEMBRE • 2 DÉCEMBRE 2025

PARIS PORTE DE VERSAILLES

Pour plus d'informations et pour participer à Natexpo 2025, rendez-vous sur le site :

www.natexpo.com

À PROPOS...

SPAS ORGANISATION est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés à la bio, à la nature, au bien-être et à l'art de vivre. SPAS Organisation totalise 20 manifestations, des espaces tendances et accompagne fédérations, organisations et collectivités dans la stratégie et la mise en œuvre d'événements. **Pour en savoir plus : www.spas-expo.com.**

NATEXBIO est une fédération professionnelle, elle mobilise l'action de ses membres, organisations nationales représentant les maillons des filières bio (COSMEBIO, FOREBIO, SYNABIO, SYNADIET et SYNADIS BIO) dans le cadre de leurs relations avec la multiplicité d'acteurs publics et parapublics. Au service de la cohérence de leur action, Natexbio participe à une œuvre collective pour le développement et la structuration du marché de la Bio. **Pour en savoir plus : www.natexbio.com.**

natexpo.com

Pour toute demande d'itw ou de visuels :

**CONTACTS
PRESSE**

Agence Comme ils disent

Chloé Méhat
06 89 57 84 63c.lemahieu@agence-cid.fr**Gwenolée Magueur**
06 16 54 55 08g.magueur@agence-cid.fr