



LA RÉGION SUD PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR, PIONNIÈRE DU BIO, DÉVOILE SES INNOVATIONS À NATEXPO 2025

Du 30 novembre au 2 décembre 2025 • Paris Porte de Versailles

Avec **34,7 % de sa surface agricole utile (SAU) convertie en bio**, la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA) est trois fois plus engagée que la moyenne nationale (**10,4 %**). Cette place de leader national en fait un territoire clé pour l'agriculture biologique et la transition agroécologique.

Alors que l'objectif national est d'atteindre **25 % des surfaces en bio d'ici 2030**, la région PACA dépasse déjà cette cible et vise **40 % d'ici 2027**. Dans un contexte où **54 % des Français** consomment des produits bio au moins une fois par mois, le marché montre des signes de stabilisation et de regain d'intérêt.¹ **80% des consommateurs** considèrent que l'agriculture biologique contribue à la préservation de l'environnement, une tendance qui soutient le développement des entreprises régionales engagées.²

À Natexpo 2025, les entreprises provençales viendront mettre en avant des solutions concrètes pour maintenir cette dynamique et répondre aux attentes des consommateurs. En 2023, **12 % des exposants** étaient issus de la région PACA, confirmant ainsi son rôle central dans le secteur bio.

UN ENGAGEMENT RÉGIONAL FORT POUR STRUCTURER LA FILIÈRE BIO EN PACA

Avec un tiers de sa surface agricole en bio, la région PACA est la plus avancée de France.

- **Une diversité de productions** : lavande, figes, miel, vins bio, produits cosmétiques.
- Environ **30 % des fermes** de la région sont certifiées bio en 2023.
- Malgré la crise, la région a su **maintenir ses surfaces en bio**, contrairement à d'autres régions de France où elles ont reculé.

- En 2024, la région PACA comptait **259 magasins bio spécialisés**, représentant une surface totale cumulée de **78 074 m²**.³

En dépit d'une légère baisse du nombre de magasins (**-21 par rapport à 2023**), la région reste un pilier du secteur bio en France avec une surface moyenne des magasins assez stable (**301 m², -4 m² par rapport à 2023**).⁴

Kristell Guillou, Chargée de mission communication de Bio de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

« Face aux défis économiques, notre priorité est de soutenir la demande en bio et de valoriser nos savoir-faire locaux. Natexpo est un levier crucial pour promouvoir nos productions et convaincre distributeurs et consommateurs. »



¹Baromètre des produits biologiques en France - 2025 - L'Agence Bio.

²Baromètre des produits biologiques en France - 2025 - L'Agence Bio.

³Source : Bio Linéaires.

⁴Source : Bio Linéaires.

DES ENTREPRISES BIO DE PACA ENGAGÉES DANS L'INNOVATION ET LA TRADITION

Plusieurs acteurs majeurs du bio en PACA participeront à Natexpo pour représenter l'excellence locale :

LOU BIO - Biscuiterie bio et distribution vrac

Entreprise familiale créée il y a 20 ans, reprise par la nouvelle génération il y a 10 ans, Lou Bio est pionnière du bio en PACA. Avec **16 collaborateurs** et un chiffre d'affaires de **4 millions d'euros en 2024**.

- Fabrication de biscuits bio en vrac sous la marque DAO, leader sur le marché de l'apéritif bio en vrac.
- **Engagement en faveur du circuit court** avec des farines labellisées BIOCOHÉRENCE, garantissant une production locale et éthique.
- **Utilisation d'énergies renouvelables à 100 %** (panneaux solaires et fournisseur Enercoop).
- Nouveautés à Natexpo 2025 : nouveaux gressins, sablés et biscuits sucrés en vrac.

De plus, Lou Bio contribue activement au développement du bio en PACA en mettant en place des collaborations stratégiques :

- **Approvisionnement en blé local.** En travaillant avec des agriculteurs et meuniers régionaux, Lou Bio garantit la qualité des matières premières et assure une rémunération juste, essentielle à la pérennité des exploitations agricoles biologiques de la région.



Emilie Ronfard, cogérante de Lou Bio France.

« Natexpo est LE salon des transformateurs bio en France. Il nous permet de rencontrer nos clients et de renforcer notre ancrage dans la filière bio régionale et nationale. »

LE BEAU GESTE (PACA) - Biscuits bio et inclusion sociale

Fondée il y a trois ans, Le Beau Geste est une biscuiterie artisanale 100 % bio, qui allie savoir-faire gastronomique et engagement social. Basée en région PACA, l'entreprise s'inscrit pleinement dans le tissu local en favorisant l'emploi et l'insertion professionnelle.

Avec une croissance continue, un chiffre d'affaires de **120 000 € pour 2025** et une distribution dans **150 points de vente bio**, Le Beau Geste s'impose comme une référence émergente du secteur.

- Une entreprise d'insertion engagée : collaboration avec Missions Locales et France Travail pour l'accompagnement de publics en difficulté. L'entreprise souhaite atteindre un taux de **62 % minimum de sorties positives vers l'emploi**.
- Une reconnaissance pour la qualité : **primée Meilleur Produit Bio** dans la catégorie biscuits, avec une note exceptionnelle de 17,58/20.
- Un engagement fort pour le territoire : travail avec des farines atypiques (pois chiche, autres farines locales) pour **revisiter les classiques régionaux**.
- **Une innovation continue** : lancement de sa navette bio le 20 mars 2025, un biscuit traditionnel revisité avec des ingrédients locaux.
- Une ambition pour l'avenir : participation à Natexpo pour renforcer son réseau et continuer à **promouvoir une alimentation bio, locale et solidaire**.



Le Beau Geste
Biscuiterie solidaire

Fleur Masson, fondatrice de la biscuiterie Le Beau Geste.

« Nos biscuits incarnent un double engagement : l'excellence bio et une mission sociale forte. Natexpo est une occasion unique de mettre en avant nos produits et notre impact territorial. »

LA CORVETTE (Marseille) - L'authenticité du véritable savon de Marseille

Fondée en 1894, La Corvette / Savonnerie du Midi est l'une des dernières savonneries marseillaises traditionnelles encore en activité. Implantée dans le **15^e arrondissement de Marseille**, l'entreprise s'inscrit pleinement dans le tissu local en **employant des salariés marseillais** et en contribuant à la **dynamisation du quartier** à travers des initiatives éducatives et professionnelles. Elle organise **des visites scolaires** ainsi que des **formations en alternance**, perpétuant ainsi la transmission d'un savoir-faire ancestral. Avec une croissance de +42 % de ses ventes à l'export depuis 2023, l'entreprise mise sur la relocalisation et l'authenticité pour séduire de nouveaux marchés.

- Fabrication traditionnelle en chaudron, selon la méthode ancestrale marseillaise.
- Engagement actif pour l'officialisation de l'IGP « Savon de Marseille ».
- **Musée du Savon de Marseille**, ouvert en 2018 : **2 200 visiteurs en 2022, 3 300 en 2023**.
- **Boutique Place aux Huiles à Marseille** : croissance de **30 % du chiffre d'affaires** entre avril 2022 et mai 2024.
- **Nouveautés Natexpo 2025** : nouveaux savons bio parfumés et packagings éco-conçus.

Camille Tricaud, Responsable Marketing & Communication, La Corvette.

“ Nos produits sont l'incarnation d'un savoir-faire marseillais unique. Natexpo est l'occasion de le partager et de montrer que tradition et innovation vont de pair. ”

ET SUR NATEXPO 2025 ?

À Natexpo 2025, la région PACA sera représentée par un collectif d'entreprises dynamiques, soutenues par la **Chambre d'Agriculture, Bio de Provence-Alpes-Côte d'Azur** et **ARIASUD**. En 2023, 12% des exposants étaient issus de la région. Aujourd'hui, près de **60 entreprises sont déjà attendues**, confirmant ainsi le dynamisme et l'engagement des acteurs régionaux.

Un espace régional dédié, rassemblant producteurs, transformateurs et acteurs de la bio, permettra de découvrir la diversité des savoir-faire et des innovations bio en Provence.

Des conférences et animations autour des filières bio locales, de la relocalisation des productions et des perspectives d'avenir pour le marché bio en région PACA. **Dégustations et rencontres avec les producteurs** pour illustrer concrètement l'excellence des produits bio provençaux.

Les entreprises déjà inscrites - Liste non exhaustive :
FLORAME - RELAIS VERT - LT LABO - LOU BIO - ALMA BIO - LE GATTILIER - LA CORVETTE - TALOMA - VIEUX POINTET - QUINTESSENS - NUTRIGEE - PROVENCE ALPES COTE D'AZUR - CAMI AGRO - ANOTHERWAY - COMME AVANT - NATURAL ANDES - TERRE DE POMMES - MAIAVIE - BENH - LE BEAU GESTE - PLACE DES EPICES - KAUKANI.

30 NOVEMBRE • 2 DÉCEMBRE 2025

PARIS PORTE DE VERSAILLES - STAND PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR HALL 1

Pour plus d'informations et pour participer à Natexpo 2025, rendez-vous sur le site :

www.natexpo.com**À PROPOS...**

SPAS ORGANISATION est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés à la bio, à la nature, au bien-être et à l'art de vivre. SPAS Organisation totalise 20 manifestations, des espaces tendances et accompagne fédérations, organisations et collectivités dans la stratégie et la mise en œuvre d'événements. Pour en savoir plus : www.spas-expo.com.

NATEXBIO est une fédération professionnelle, elle mobilise l'action de ses membres, organisations nationales représentant les maillons des filières bio (COSMEBIO, FOREBIO, SYNABIO, SYNADIET et SYNADIS BIO) dans le cadre de leurs relations avec la multiplicité d'acteurs publics et parapublics. Au service de la cohérence de leur action, Natexbio participe à une œuvre collective pour le développement et la structuration du marché de la Bio. Pour en savoir plus : www.natexbio.com.

Pour toute demande d'itw ou de visuels :

**CONTACTS
PRESSE**

Agence Comme ils disent

Chloé Méhat
06 89 57 84 63
c.lemahieu@agence-cid.fr**Gwenolée Magueur**
06 16 54 55 08
g.magueur@agence-cid.fr**natexpo.com**