



TROPHÉES NATEXPO 2025 : NOUVELLES IMPULSIONS POUR UNE BIO PLUS VISIBLE, PLUS COLLECTIVE, PLUS ENGAGÉE

Du 30 novembre au 2 décembre 2025 • Paris Porte de Versailles

Pour leurs 20 ans, les Trophées Natexpo renforcent leur rôle de tremplin pour les innovations bio en intégrant une nouvelle catégorie végétane, un vote du public et un accompagnement étendu des lauréats.

En 2025, les Trophées Natexpo, organisés dans le cadre du salon professionnel Natexpo, célèbrent leurs 20 ans. Depuis leur création, ils distinguent les produits biologiques les plus innovants et impactants du marché. Pour marquer cette édition anniversaire, l'événement adopte une nouvelle dynamique : catégories élargies, vote du public, accompagnement renforcé... et le soutien d'un parrain engagé, Jean-Paul Terrusse, chef cuisinier et acteur clé de la transition alimentaire en restauration collective.

DES AJUSTEMENTS STRATÉGIQUES

Pour cette édition charnière, les Trophées Natexpo franchissent un cap et intègrent de nouvelles orientations en phase avec l'évolution du secteur de la bio.



Florence Roublot, Directrice du salon Natexpo :

“ Nous avons souhaité enrichir les Trophées Natexpo d'une dimension collective, tournée vers l'action et le dialogue. En valorisant les démarches engagées tout en intégrant le regard du public et le soutien de la distribution, nous affirmons plus que jamais notre rôle de catalyseur pour les marques bio. ”



Le parrain des Trophées 2025 : Jean-Paul Terrusse

Chef cuisinier, ambassadeur « Cuisinons + Bio » et fondateur du Référentiel Restauration Collective, Jean-Paul Terrusse agit à la croisée des mondes professionnels et citoyens. Avec plus de 400 000 abonnés sur les réseaux sociaux, il contribue à transformer l'image et les pratiques de la restauration collective, en démontrant qu'innovation, bio et cuisine maison peuvent aller de pair.

Les trois grandes évolutions du dispositif en 2025 :



UNE 11^E CATÉGORIE DÉDIÉE AUX PRODUITS VÉGANES :

Cette nouvelle distinction témoigne de l'essor d'une consommation végétale responsable, en cours de consolidation sur le marché.



L'INTRODUCTION DU « COUP DE CŒUR DU PUBLIC » :

Pour la première fois, les visiteurs et membres de la communauté Natexpo pourront voter parmi les lauréats sélectionnés par le jury. Un moyen de faire résonner davantage la voix des consommateurs engagés.



UN ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ DES LAURÉATS,

assuré par cinq partenaires clés du secteur bio, qui prennent part activement pour maximiser la visibilité, l'implantation et la structuration commerciale des marques lauréates.

Au total, **11 catégories** composent désormais les Trophées Natexpo, couvrant l'ensemble des univers produits de la bio — de l'alimentaire au soin, en passant par l'équipement du point de vente. Parmi elles, la **mention spéciale internationale**, toujours active, valorise les innovations portées par les exposants étrangers.

CINQ PARTENAIRES POUR UNE MISE EN MARCHÉ CONCRÈTE

Aujourd'hui, les Trophées Natexpo s'appuient sur cinq partenaires majeurs de la distribution spécialisée bio, chacun apportant un soutien opérationnel via des entretiens personnalisés :



Mise en avant dans un magazine tiré à 35 000 exemplaires, animation en magasin, plan d'action régional.



Visibilité nationale, présence dans les prospectus nationaux et connexions directes avec les magasins adhérents.



Mise en marché prioritaire des produits lauréats dans leur réseau.



Appui stratégique pour la diffusion auprès des clients, avec une attention particulière à la valorisation des marques émergentes.



Accompagnement des lauréats pour leur intégration au catalogue.

Ce maillage unique permet aux lauréats d'accélérer concrètement leur développement commercial et de gagner en légitimité auprès des professionnels du secteur.

UNE RECONNAISSANCE EXPERTE, LEVIER DE TRANSFORMATION POUR LES MARQUES

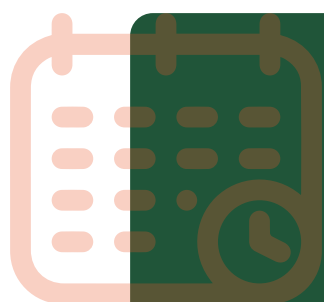
Depuis leur création, les Trophées Natexpo ont distingué **plusieurs centaines de produits bio novateurs**, devenus pour certains des références dans les rayons spécialisés.

Véritable baromètre des tendances, le concours permet d'identifier les signaux faibles du marché et d'accompagner les marques qui façonnent la bio de demain.

Le jury, composé de journalistes, de distributeurs et d'experts du secteur, évalue chaque candidature selon une grille rigoureuse : originalité, innovation produit, bénéfices consommateurs, composition, potentiel marché. Pour faire face à la diversité croissante des dossiers, sa composition pourrait être élargie à **12 membres en 2025**.

Cette exigence de sélection donne toute sa valeur au Trophée Natexpo, qui constitue à la fois une reconnaissance professionnelle solide, un levier de crédibilité marché et un accélérateur de développement pour les lauréats :

- Présence dans un espace dédié à l'entrée du salon.
- Mise en avant dans les supports officiels et sur les réseaux sociaux Natexpo.
- Relais presse et valorisation post-salon par les partenaires distributeurs.
- Rendez-vous individualisés avec les réseaux partenaires pour favoriser l'implantation commerciale.



Un calendrier à retenir

6 juin :
clôture des inscriptions

8 juillet :
délibération du jury

Début septembre :
annonce officielle à la presse
(sous embargo jusqu'à cette date)
et début du vote du public

30 novembre :
cérémonie de remise des prix
pendant le salon Natexpo Paris

Informations & candidatures via ce lien : <https://natexpo.com/animations/trophees-natexpo>.

À PROPOS...

SPAS ORGANISATION est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés à la bio, à la nature, au bien-être et à l'art de vivre. SPAS Organisation totalise 20 manifestations, des espaces tendances et accompagne fédérations, organisations et collectivités dans la stratégie et la mise en œuvre d'événements. Pour en savoir plus : www.spas-expo.com.

NATEXBIO est une fédération professionnelle, elle mobilise l'action de ses membres, organisations nationales représentant les maillons des filières bio (COSMEBIO, FOREBIO, SYNABIO, SYNADIET et SYNADIS BIO) dans le cadre de leurs relations avec la multiplicité d'acteurs publics et parapublics. Au service de la cohérence de leur action, Natexbio participe à une œuvre collective pour le développement et la structuration du marché de la Bio. Pour en savoir plus : www.natexbio.com.

CONTACTS PRESSE

Agence Comme ils disent

Pour toute demande d'itw ou de visuels :

Chloé Méhat

c.lemahieu@agence-cid.fr

Gwenolée Magueur

g.magueur@agence-cid.fr

natexpo.com

