

NATEXPO 2025 BUSINESS FRANCE

« L'Export Commence en France »

Catalogue Acheteurs/Décideurs

CONTACTS BUSINESS FRANCE

Mathilde DENÉ
Cheffe de projet Export commence en France
mathilde.dene@businessfrance.fr

Loeïza DUÏGOU
Cheffe de projet Cosmétiques
loeiza.duigou@businessfrance.fr



PRÉSENTATION DÉLÉGATION ACHETEURS/DÉCIDEURS

Acheteurs agro-alimentaires

- Page 3
 - **Allemagne**
 - Horst Bode Import-Export GmbH
 - WÜRTH BOKÄSE & FEINKOST GMBH
- Page 6
 - **Belgique**
 - FARM/BIOFRESH
 - THE BARN BIOMARKET
 - INTERBIO
- Page 10
 - **Irlande**
 - HEALTH STORES
 - ODAIOS FOOD
- Page 13
 - **Italie**
 - AP DISTRIBUZIONE
 - LA FRANCERIE
- Page 16
 - **Pologne**
 - BIOPLANET
- Page 18
 - **Roumanie**
 - COVRIG CROCANT
 - PRONAT

Acheteurs cosmétiques

- Page 21
 - **Corée du sud**
 - MI INTERNATIONAL
- Page 23
 - **Japon**
 - SLJ CO. LTD
- Page 25
 - **Taiwan**
 - THEOPHANE CO

01

Agro - Allemagne

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Entreprise familiale spécialisée dans l'import et la distribution de **matières premières biologiques** depuis 1960, Bode Naturkost offre une large gamme d'ingrédients naturels et biologiques contrôlés. Situés à l'est de **Hambourg**, leur proximité avec le port les place parmi les plus grands importateurs bio d'Allemagne. Bode Naturkost garantit une qualité constante à ses clients que ce soient des particuliers ou des professionnels: sécurité, traçabilité et **qualité haut de gamme** qui répond à leurs attentes en termes de goût, d'origine, et de naturalité.

CHIFFRES CLÉS (Source: Markus.de)

- CA : non disponible
- Employés : 120

CERTIFICATIONS

IFS Broker, EU Bio Label, Fairtrade , Familienfreundliches Untenehmen

PRODUITS REFERENCÉS

Noix et Fruits secs
Légumineuses
Café, thé, cacao
Graines et semences
Céréales
Epices et herbes
Edulcorants

ACTIVITÉ

Importateur-grossiste de matières premières biologiques

SITE

[Bode Naturkost](#)

LOGO



BODE NATURKOST

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

En tant que **l'un des plus anciens grossistes spécialisés en Allemagne**, Würth met sa longue expérience au service des acheteurs et les accompagne volontiers dans leur choix de **fromages pour la vente à la coupe** notamment. **Importateur de fromage, de charcuterie, de produits d'épicerie fine et d'antipasti biologiques**, Würth accorde ainsi beaucoup **d'importance à la durabilité des produits référencés**. Un critère synonyme de soin dans le choix des produits et du relationnel avec les producteurs, fournisseurs ainsi qu'avec leurs clients. **Des contacts de confiance ainsi que des conditions commerciales équitables et transparentes** constituent une part importante de la collaboration. Parmi les partenaires commerciaux, ils comptent aussi bien de petites fromageries et entreprises familiales de différents pays d'Europe, que de grands producteurs expérimentés. Des relations commerciales stables et de longue date les lient à nombre d'entre eux.

CHIFFRES CLÉS (Source: Markus.de)

- CA : non disponible
- Employés : 38 en 2023

ORIGINE DE LEURS PRODUITS

Allemagne
France
Italie
Autriche
...



PRODUITS RÉFÉRENCÉS

Fromages et charcuterie biologiques. Grands classiques comme le Comté, le Morbier, le roquefort ou le Jambon de Bayonne, mais aussi ouverts à toutes spécialités rares et exclusives provenant de France

ACTIVITÉ

Importateur-grossiste bio de fromage, charcuterie, produits d'épicerie fine et d'antipasti

Clientèle: rayons de vente à la coupe en magasin

SITE

www.juergen-wuerth.de

LOGO



02

Agro - Belgique

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Färm est une coopérative belge de magasins bio fondée en 2013 à Bruxelles, qui s'est rapidement développée pour devenir un acteur majeur du secteur bio en Belgique. Son modèle repose sur des valeurs fortes de durabilité, d'éthique et de coopération, visant à offrir une alternative responsable à la grande distribution.

Biofresh est un grossiste belge spécialisé dans la distribution de produits alimentaires biologiques, notamment pour Färm.

CHIFFRES CLÉS

- Année de création : 2013
- Nombre de points de vente : 25
- Nombre d'employés : 191
- CA **BIOFRESH** (2024) : 107 M

PROJETS A L'AVENIR

- Soutenir les filières agricoles éthiques
- Encourager une consommation sans déchets
- Choisir des entreprises indépendantes et familiales
- Renforcer la coopération dans la chaîne alimentaire

BESOINS IDENTIFIÉS

- Fruits, légumes et produits frais bio, locaux, en vrac
- Viandes, œufs et produits laitiers issus d'élevages biologiques locaux, respectueux du bien-être animal.
- Produits céréaliers, légumineuses et épicerie sèche bio, privilégiant les fournisseurs indépendants.
- Produits adaptés aux besoins spécifiques (végétarien, sans gluten) et produits d'entretien écologiques.

ACTIVITÉ

FARM : Vente au détail de produits alimentaires biologiques.

BIOFRESH : Grossiste de produits alimentaires BIO

SITE

[Färm - 24 magasins et marchés BIO - LOCAL - VRAC - DURABLE](#)

[Home : Biofresh](#)

LOGO



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

The Barn Bio Market est une chaîne belge de marchés bio couverts permanents, fondée en 2017, qui se distingue par son engagement en faveur d'une alimentation durable, accessible et responsable. Présente principalement à Bruxelles et Anvers, avec neuf points de vente, l'enseigne propose des produits 100 % biologiques en vrac, issus directement de producteurs locaux sélectionnés pour leur respect de l'environnement et des circuits courts .

CHIFFRES CLÉS

- Année de création : 2017
- Nombre d'employés : 121
- Nombre de points de vente : 9
- CA (2024) : 30 M EUR

PROJETS A L'AVENIR

- Prioriser les produits de saison
- Proposer un maximum de produits en vrac
- Utiliser du mobilier de récupération dans les magasins
- Valoriser les invendus
- Calculer, réduire et compenser chaque année leur empreinte carbone dans des projets durables

BESOINS IDENTIFIÉS

- Approvisionnement auprès de producteurs proches
- Fruits et légumes bio
- Produits secs bio en vrac
- Produits laitiers bio
- Produits d'épicerie bio...

ACTIVITÉ

Vente au détail de produits alimentaires biologiques.

SITE

[The Barn - Bio Markets - Notre projet et valeurs](#)

LOGO



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Interbio est une entreprise belge qui agit comme une plateforme logistique et commerciale collaborative, favorisant des relations équitables entre producteurs biologiques locaux et européens et des clients professionnels — magasins bio, restaurants, traiteurs et collectivités — en leur offrant des services complets de collecte, stockage, vente et distribution, dans un esprit de transparence et de juste rémunération.

CHIFFRES CLÉS

- **Année de création** : 2010
- **500 clients réguliers**
- **Nombre d'employés** : 47
- **CA 2024** : 34 M

PROJETS A L'AVENIR

- Développement de la plateforme e-shop
- Renforcement des équipes et des infrastructures logistiques
- Soutien accru aux producteurs locaux à travers des circuits courts et des partenariats durables.
- Diversification des produits

BESOINS IDENTIFIÉS

- Viandes et charcuteries
- Poissons et préparations de poisson
- Produits laitiers & œufs (lait, fromages, crème, œufs...)
- Produits de boulangerie & pâtisserie
- Produits secs / en vrac : pâtes, riz, légumineuses
- Épicerie (huiles, condiments, épices, produits sucrés comme chocolat, confiseries...)
- Boissons alcoolisées & non alcoolisées : vins, jus...

ACTIVITÉ

Plateforme belge de distribution de produits biologiques pour professionnels.

SITE

[Interbio, la plateforme de distribution bio pensée par et pour les producteurs | Interbio](#)

LOGO



03

Agro - Irlanda

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Health Stores Ireland promeut et protège les intérêts des détaillants de produits de santé. Il a établi des normes dans la vente de produits conformément à un Code de déontologie. Il soutient et encourage la croissance, la production, la commercialisation et la vente de produits dérivés de sources naturelles, végétales et biologiques. Health Stores Ireland soutient et encourage les produits et les méthodes de production respectueux de l'environnement. Ils facilitent la formation et fournissent des qualifications pour les personnes engagées dans l'industrie afin de répondre aux normes professionnelles définies dans le Code de déontologie de l'Association irlandaise des magasins de produits de santé CLG.

Health Stores Ireland promeut et maintient de bonnes relations entre les entreprises de produits de santé et le grand public, les fabricants et les fournisseurs, les organismes de réglementation et gouvernementaux nationaux et internationaux, les médias et d'autres organisations de bien-être.

CHIFFRES CLÉS

- **CA en 2023** : N/A
- **Effectif** : 10
- **Nombre de points de vente** : Un réseau de 407 magasins de santé
- **Couverture géographique** : Irlande

PROJETS À L'AVENIR

- **Clientèle** : Les clients intéressés par les produits naturels et biologiques
- **Stratégie de développement** : élargissement de la gamme de produits, renforcement des partenariats

BESOINS IDENTIFIÉS

Catégories de produits

- Compléments alimentaires
- Les produits cosmétiques
- Les produits organiques
- Les produits gluten free, vegan...

Axes

- Collaboration avec de nouveaux producteurs et experts
- Développement de produits de qualité et innovants

ACTIVITÉ

Groupe représentatif des magasins d'alimentation naturelle indépendants et familiaux à travers l'Irlande

SITE

[Home - Health Stores Ireland](#)

LOGO



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Odaios Foods est une entreprise irlandaise spécialisée dans la distribution de produits alimentaires de haute qualité. Elle propose une large gamme d'articles, incluant des viandes, des fruits de mer, des produits laitiers et des spécialités d'épicerie fine, principalement destinés aux restaurants, hôtels et autres établissements de restauration haut de gamme. Odaios Foods accorde une grande importance à la qualité et à la fraîcheur de ses produits, s'approvisionnant auprès de producteurs locaux et internationaux de renom.

CHIFFRES CLÉS

- **CA en 2023** : £10 millions
- **Effectif** : 25 employés
- **Nombre de points de vente** : vente en gros
- **Couverture géographique** : Irlande & Irlande du Nord

PROJETS À L'AVENIR

- **Positionnement prix** : Produits haut de gamme
- **Clientèle** : Petits restaurants indépendants et grandes chaînes, hôtels de différentes tailles, cafés spécialisés, restauration rapide, ainsi que écoles et établissements de santé.
- **Elle distribue** : Vente en gros
- **Stratégie de développement** : Développement de la catégorie des desserts haut de gamme avec une attention particulière portée sur un emballage plus durable et réduisant l'utilisation du plastique.

BESOINS IDENTIFIÉS

Catégories de produits

- Desserts et ingrédients pour la pâtisserie
- Boissons soft
- Thés glacés
- Boissons saines réduites en sucre
- **Axes**
- Collaboration avec de nouveaux producteurs
- Développement de produits de qualité et innovants

ACTIVITÉ

Importateur distributeur de produits du secteur CHR et d'épicerie fine

SITE

[Odaios Foods - Home](#)

LOGO



04

Agro - Italie

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

AP DISTRIBUZIONE opère depuis 2002 dans le nord, le centre et le sud de l'Italie et commercialise des produits alimentaires auprès de nombreux magasins de charcuterie, épicerie fines, confiseries, cafés et restaurants, grâce à une équipe de près de 60 commerciaux et collaborateurs. L'entreprise fournit environ 4000 magasins, 10 hôtels 5* et 2 chaînes de distribution. Sa gamme compte les produits sucrés et les confiseries, les biscuits, le chocolat, les confitures et les crèmes, le nougat, les infusions et les boissons, les produits de gastronomie.

CHIFFRES CLÉS

CA 2024 : 4 M EUR

Clientèle : 4 000 magasins, 10 hôtels 5* et 2 chaînes de distribution

Effectif : 6

Couverture géographique : nationale

PROJETS A L'AVENIR

Recherche de nouveaux fournisseurs français

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits d'épicerie fine
- Produits biologiques
- Spécialités régionales
- Delicatessen

ACTIVITÉ

Importateur/Distributeur de produits d'épicerie fine

SITE

www.apdistribuzione.it

LOGO

A.P. distribuzione



DELICATESSEN
DA TUTTO IL MONDO

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

La Francerie est une start-up dont l'objectif est de diffuser l'œnogastronomie française en Italie via une marketplace proposant des spécialités françaises de producteurs peu (ou pas) présents en Italie : pâté, foie gras, vins, champagnes, cidres, plats cuisinés, pâtisseries. En effet, l'entreprise souhaite « devenir une ambassadrice de la culture œnogastronomique française » en Italie. Ils sont toujours à la recherche de nouveaux produits susceptibles d'intéresser les clients italiens.

CHIFFRES CLÉS

CA 2024 : NC

Clientèle : LA FRANCERIE distribue ses produits aux clients finaux (B2C), via sa plateforme en ligne

Couverture géographique : nationale

Positionnement prix : moyenne - haute de gamme

Stratégie de développement : recherche de nouveaux produits artisanaux et spécialités françaises à proposer à ses clients

PROJETS A L'AVENIR

- Recherche de nouveaux fournisseurs français
- Distribuer les excellences françaises au niveau EU
- Ouvrir 1 point de vente physique à Milan ou à Rome

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits d'épicerie fine et gourmets
- Produits biologiques
- Spécialités régionales

ACTIVITÉ

E-commerce spécialisé sur la distribution de spécialités françaises auprès d'une clientèle BtoC

SITE

www.lafrancerie.com

LOGO



05

Agro – Pologne

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

BioPlanet est un des leaders de la distribution de produits alimentaires biologiques, fondée en 2006. Avec une gamme étendue de produits biologiques certifiés, incluant des céréales, des légumineuses, des fruits secs et des noix, BioPlanet répond aux besoins des marchés de détail et de gros. BioPlanet est un partenaire stratégique pour les entreprises cherchant à intégrer des produits biologiques de haute qualité dans leur offre.

CHIFFRES CLÉS

- **CA** : 56 M EUR
- **Effectif** : 264
- **Nombre de points de vente** : 150 magasins partenaires + 2000 magasins clients dans toute la Pologne
- **Couverture** : Pologne

PRODUITS ET REFERENCES

Bio Planet propose environ 7 000 produits certifiés biologiques. L'offre de Bio Planet comprend à la fois des produits frais (produits laitiers, légumes, fruits, viande, charcuterie) et des produits ambiants. L'entreprise élargit constamment son portefeuille en introduisant chaque année une douzaine de nouvelles marques et plusieurs centaines de nouveaux produits.

BESOINS IDENTIFIÉS

Produits innovants, produits « sans », produits keto et sans gluten, matières premières

ACTIVITÉ

Importateur / distributeur et producteur des produits alimentaires BIO

SITE

[Dystrybutor i producent zdrowej żywności ekologicznej - Bio Planet S.A. - Platforma B2B Bio Planet S.A.](#)

LOGO



06

Agro – Roumanie

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

L'entreprise fait partie du groupe tchèque Rohlik, leader européen des technologies de distribution alimentaire et du marché de l'épicerie en ligne, qui a lancé sur le marché roumain en 2021 la marque Sezamo, une marketplace en ligne proposant une sélection de plus de 15 000 produits de qualité tels que des produits frais, de l'épicerie fine émanant de producteurs locaux et internationaux et des marques de supermarchés internationales.

CHIFFRES CLES

CA 2024 : 14,7 M EUR

Effectif : 194

Clientèle : B2C via le magasin en ligne

Couverture géographique : Bucarest et les environs (le comté d'Ilfov)

PROJETS A L'AVENIR

Expansion dans plus de 15 villes supplémentaires dans les régions DACH et CEE

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits frais BIO / écologiques
- Conserves BIO / écologiques
- Produits laitiers BIO / écologiques
- Boissons BIO / écologiques
- Huiles BIO / écologiques
- Épicerie fine BIO / écologique

ACTIVITE

Importateur/Distributeur produits frais et épicerie fine

SITE

www.sezamo.ro

LOGO



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

L'entreprise est active dans le secteur des produits biologiques depuis 2006 avec des milliers de produits BIO, compléments alimentaires, cosmétiques et équipements. Elle a plus de 1000 fournisseurs et partenaires. La société dispose de 2600 m² d'espaces de stockage et de conditionnement. L'emballage et la transformation des produits sous la marque « Pronat » ont connu la plus grande dynamique ces dernières années, grâce à ses propres équipements et installations. Elle compte actuellement plus de 400 produits ou recettes propres.

CHIFFRES CLES

CA 2024 : 14,7 M EUR

Effectif : 194

Clientèle : B2C (magasin en ligne) et B2B (commerce moderne, magasins spécialisés en produits BIO, CHR et pharmacies)

Couverture géographique : nationale

PROJETS A L'AVENIR

Elargir la gamme de produits MDD

BESOINS IDENTIFIÉS

- Aliments BIO
- Compléments alimentaires
- Produits de soins personnels
- Solutions écologiques pour la maison

ACTIVITE

Importateur/Distributeur de produits BIO

SITES

<https://pronat.ro/>

<https://scufita-rosie.ro>

<https://organyc.com.ro>

LOGO



01

Cosmétique – Corée du Sud

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

MI International est un importateur et distributeur sud-coréen spécialisé dans les produits cosmétiques naturels, biologiques et éthiques. L'entreprise est notamment le distributeur officiel en Corée du Sud de la marque américaine **Dr. Bronner's**, pionnière du savon bio et équitable. Elle travaille également avec d'autres marques internationales partageant des valeurs similaires en matière de durabilité, de traçabilité et de transparence. Grâce à une connaissance approfondie du marché coréen et des attentes des consommateurs, MI International accompagne les marques étrangères dans leur développement local, en gérant la distribution, la conformité réglementaire, le marketing digital, ainsi que la stratégie de marque.

CHIFFRES CLÉS

Année de création : 2018

Nombre d'employés : 10

Réseau de distribution : Grands magasins, plateformes e-commerce, pharmacies

CA (2024) : 12,26 M EUR

PROJETS A L'AVENIR

Expansion du portefeuille de marques clean & durables

BESOINS IDENTIFIÉS

Recherche de nouvelles marques bio, naturelles et écoresponsables

Besoin de partenaires pour une distribution exclusive en Corée

ACTIVITÉ

Importation, distribution, représentation commerciale de cosmétiques

SITE

[닥터 브로너스 공식 홈페이지](#)

02

Cosmétique – Japon

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

SLJ CO., LTD gère des magasins de cosmétiques bio et naturels sous l'enseigne "Organic Market".

L'entreprise exploite trois boutiques situées dans les grands magasins Seibu de Shibuya et Ikebukuro à Tokyo, ainsi que chez Sogo à Yokohama, dans la préfecture de Kanagawa, à proximité de Tokyo. Elle possède également cinq corners dans des centres commerciaux répartis à travers l'archipel. SLJ CO., LTD joue aussi un rôle d'importateur-grossiste, en distribuant des marques étrangères dans d'autres points de vente, tels que "Bio c'Bon" et "LOFT", en plus de ses propres magasins "Organic Market". Sa présidente, Mme Sato, a été membre du jury des Beauty Awards lors du salon Cosmeeting Paris en 2008. Elle a commencé à importer des cosmétiques bio il y a près de 30 ans, à une époque où ce marché était quasiment inexistant au Japon. Elle est aujourd'hui considérée comme une pionnière du marché des cosmétiques bio dans le pays et est régulièrement sollicitée par différents acteurs à la recherche de nouveaux produits bio à importer au Japon.

CHIFFRES CLÉS

- **Année de création** : 1999
- **Nombre d'employés** : 25
- **Capital** : 10 M de JPY (59 171 EUR)
- **CA(2024)** : 160M de JPY (946K EUR) **1 JPY = 0,005909 € / 1EUR = 169JPY*

PROJETS A L'AVENIR

- Service de test marketing dans les magasins Organic Market pour de nouvelles marques françaises de cosmétiques bio et naturels souhaitant exporter au Japon.
- Promotion des cosmétiques bio et naturels au Japon : Mme Sato rédige un article mensuel dans la revue spécialisée Kokusai Sogyo, consacrée aux cosmétiques (tirage : 85 000 exemplaires), dans lequel elle partage les tendances internationales du secteur. À son retour au Japon, elle rédigera un article sur le salon Natexpo.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Cosmétiques bio et naturels

ACTIVITÉ

- Importation des cosmétiques bio et naturels
- Gestion des magasins de cosmétiques bio et naturels « Organic Market »

SITE

www.slj-co.jp

LOGO

Organic  Market

03

Cosmétique – Taiwan

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Théophane CO., LTD. (Théophile CO., LTD.) bénéficie de plus de 25 ans d'expérience dans le commerce et la distribution sur le marché taïwanais. En tant que distributeur professionnel de marques internationales, nous nous engageons à sélectionner des produits de haute qualité pour les consommateurs taïwanais et à établir des partenariats durables avec les détenteurs de marques à l'échelle mondiale.

Nous représentons avec fierté plusieurs marques premium dans différents secteurs :

- Oliviers & Co. (France) :

Distributeur exclusif à Taïwan depuis plus de 15 ans. Nous avons introduit la marque sur le marché gastronomique taïwanais en partageant la richesse des terroirs méditerranéens de l'olive et en mettant en valeur le savoir-faire artisanal de la production d'huile d'olive.

Nous exploitons actuellement 7 boutiques spécialisées dans les grands magasins à travers Taïwan. Pour plus de détails sur nos activités marketing et commerciales :

https://drive.google.com/file/d/1S59rH1W728dpas-dNpyOPJ7Qt_-gQ8Wc/view

- Carmex (États-Unis) & Poy-Sian (Thaïlande) :

Des marques de soins personnels largement reconnues. Nous distribuons ces produits à travers environ 18 000 points de vente sur l'île, couvrant 90 % des supérettes, supermarchés et chaînes de soins personnels à Taïwan.

CHIFFRES CLÉS

- Année de création : 1995
- Nombre d'employés : 40
- Capital : 25,000,000 NTD (environ 733,500 EUR)

PROJETS A L'AVENIR

- L'entreprise est à la recherche de marques internationales de qualité, notamment en provenance de France et d'Europe, à introduire sur le marché taïwanais, et elle accueille avec enthousiasme toute opportunité de collaboration avec des partenaires qui partagent son exigence de qualité.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Cosmétiques et alimentaires naturels ou bio

ACTIVITÉ

- Importation et distribution des produits alimentaires et cosmétiques bio et naturels

SITE

<http://www.oliviers-co.com.tw>

LOGO

Théophile Co.Ltd.
泰奧菲有限公司

