



BIO : **NATEXPO** RELANCE LA FILIÈRE AVEC +44 % DE VISITEURS PAR EXPOSANT

Avec +44 % de visiteurs par exposant, plus de 10 800 professionnels présents, 500 innovations dévoilées et une dynamique internationale affirmée, Natexpo 2025 signe le retour en force d'une filière bio en quête de relance. Organisé à Paris Porte de Versailles, du 30 novembre au 2 décembre 2025, le salon confirme son rôle de rendez-vous stratégique où les acteurs du bio se rencontrent, échangent et construisent l'avenir.

UNE ÉDITION PLACÉE SOUS LE SIGNE DE LA REPRISE

La fréquentation s'est maintenue à un niveau élevé avec **10 843 professionnels**, soit un résultat stable par rapport à 2023. Mais au-delà de ce chiffre, c'est le **ratio visiteurs/exposants** qui impressionne : **+44 % par rapport à 2023**, signe d'un fort engagement des professionnels du secteur.

Ce regain d'activité s'est traduit par **plus de 1 000 rendez-vous d'affaires organisés sur place**, favorisant des échanges qualifiés et porteurs de nouvelles collaborations. Environ un exposant sur quatre participait pour la première fois au salon, révélant un tissu entrepreneurial en mouvement.



Florence Roublot Vadé, Directrice de Natexpo, souligne :

“ Les chiffres sont au rendez-vous, mais surtout, on a senti une énergie et une envie d'avancer que nous n'avions pas vues depuis plusieurs années. Natexpo s'affirme définitivement comme un carrefour d'affaires et d'innovation pour toute la filière. ”

UNE VITRINE D'INNOVATIONS : 500 NOUVEAUTÉS POUR TRANSFORMER LA BIO



Dans les allées, la créativité des exposants s'est exprimée avec **plus de 500 innovations mises en lumière dans les Trophées Natexpo, la Galerie des Nouveautés et sur les stands**. Les tendances fortes observées cette année :

- Des produits plus accessibles et pratiques, adaptés aux usages du quotidien.
- Une montée en puissance de l'éco-conception, du réemploi et de la réduction des emballages.
- Des engagements renforcés sur la transparence, l'origine et l'impact environnemental.

Ces innovations, issues aussi bien de PME pionnières que de grands acteurs établis, traduisent une volonté commune : redonner du sens, de la confiance et de l'élan à la consommation bio.



Anne Serrault, Directrice Générale de Vit'all+ - Administratrice de La Maison de la Bio et du Synadiet, témoigne :

“ Quelle belle édition 2025 qui a confirmé le rôle essentiel de Natexpo comme rendez-vous incontournable et structurant pour la filière bio. Le plaisir de se retrouver, la richesse des échanges et l'engagement des nombreux visiteurs autour des innovations témoignent du dynamisme retrouvé du secteur : le marché bio se revitalise et s'oriente vers une reprise durable ! ”

UNE DIMENSION INTERNATIONALE RENFORCÉE : CAP SUR LE MAROC ET MILAN

L'édition 2025 a marqué une ouverture résolue à l'international avec 25 % d'exposants et 16 % de visiteurs internationaux.

Le **Maroc** a été mis à l'honneur cette année, à travers le **pavillon « Destination Maroc »** porté par l'**AMDIE** (Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations) et Maroc Bio. L'inauguration a eu lieu en présence de Madame Samira Sitail, Ambassadrice de Sa Majesté le Roi du Maroc en France.

Les instances de la bio marocaine ont profité de leur présence pour échanger activement avec La Maison de la Bio, posant les bases de nouvelles coopérations. Une étape marquante qui laisse présager de belles collaborations franco-marocaines dans les mois à venir.

Dans cette dynamique d'ouverture, **Natexpo accompagnera en mai 2026 la filière bio à Milan, à l'occasion du salon TUTTOBIO**, pour renforcer la visibilité des produits bio en Europe.



LE VILLAGE DES DISTRIBUTEURS SPÉCIALISÉS : CATALYSEUR DE RENCONTRES

Véritable carrefour du salon, le **Village des Distributeurs Spécialisés** a permis aux exposants de rencontrer facilement les acheteurs clés du réseau bio. Pensé comme un espace de mise en relation directe, il a aussi accueilli un cocktail convivial le lundi, favorisant les échanges informels et les discussions stratégiques sur l'avenir du réseau spécialisé.



Sonam Walterspiller, Président de Biomonde - Administrateur de La Maison de la Bio - Vice-Président du Synadis Bio, résume :

“ Cette édition de Natexpo a été à la hauteur des enjeux actuels pour la Bio, avec une belle dynamique de commerce pour la France et à l'international. Symboles du dynamisme de la Bio en France, le Petit et le Grand Bain, dédiés à l'innovation, ont été pendant ces trois jours, une très belle vitrine pour les entrepreneurs qui incarnent le renouveau de notre secteur d'activité. ”

LES CHIFFRES CLÉS **NATEXPO 2025** :

- **10 843** professionnels sur trois jours
- **+ 44 %** de visiteurs par exposant par rapport à 2023
- **16 %** de visiteurs internationaux (vs. 14 % en 2023)
- **+ 1 000** rendez-vous d'affaires organisés
- **25 %** de nouveaux exposants
- **+ 500** innovations présentées (Trophées, Galerie des nouveautés, allées du salon)

Les prochains rendez-vous Natexpo en 2026 :

28 ET 29 SEPTEMBRE 2026 · LYON EUREXPO
11 AU 14 MAI 2026 · TUTTOBIO BY NATEXPO
INTERNATIONAL TOUR

À PROPOS...

SPAS ORGANISATION est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés à la bio, à la nature, au bien-être et à l'art de vivre. SPAS Organisation totalise 20 manifestations, des espaces tendances et accompagne fédérations, organisations et collectivités dans la stratégie et la mise en œuvre d'événements.
Pour en savoir plus : www.spas-expo.com.

LA MAISON DE LA BIO rassemble 10 organisations professionnelles, représentatives des acteurs bio de France : groupements de producteurs, transformateurs, distributeurs, certificateurs. Elle est la voix des acteurs économiques des filières bio. Dans le domaine agricole, la Bio est le principal moteur de la transition écologique.
Pour en savoir plus : <https://lamaisondelabio.com/>.

**CONTACTS
PRESSE**

Agence Comme ils disent

Pour toute demande d'itw ou de visuels :

Chloé Méhat

c.mehat@agence-cid.fr

Gwenolée Magueur

g.magueur@agence-cid.fr

natexpo.com

