

NATEXPO **FRANCHIT LES ALPES** **ET INSTALLE LE BIO FRANÇAIS** **AU CŒUR DE L'EUROPE**

Avant de retrouver Lyon pour sa prochaine édition, Natexpo **fait halte de l'autre côté des Alpes**. Du 11 au 14 mai 2026, le premier salon professionnel français entièrement dédié aux produits biologiques **s'installe à Fiera Milano au cœur de Tuttofood**, grand rendez-vous européen de l'alimentation, **sous la bannière Tuttobio by Natexpo**. 22 exposants venus de France, d'Italie, de Suisse, de Belgique, du Luxembourg, des Pays-Bas, d'Espagne, de Grande-Bretagne, de Chine et des Comores **y trouveront une porte d'entrée directe sur les marchés du continent**.

L'Europe s'impose comme le nouveau terrain de jeu de la filière bio. Le marché biologique européen pèse aujourd'hui près de 60 milliards d'euros par an et a doublé de taille en dix ans.






Certaines entreprises du secteur peinent encore à accéder aux grandes plateformes d'exposition internationale, structurées autour de l'agroalimentaire conventionnel. Tuttobio by Natexpo répond à ce manque : en adossant un pavillon bio identifié à la puissance d'attraction de Tuttofood, *Tuttobio by Natexpo* ouvre à ses exposants un accès aux acheteurs internationaux qui font de Milan leur rendez-vous annuel. L'édition 2026 attend 95 000 visiteurs professionnels. Le salon déploie par ailleurs un programme acheteurs VIP réunissant 3 000 top acheteurs, avec cette année un volet spécifiquement dédié aux acheteurs bio, parmi lesquels La Vie Claire et Bioplanet, l'un des principaux réseaux de distribution bio en Pologne.

C'est la logique d'un savoir-faire éprouvé mis au service d'une ambition nouvelle : associer l'expertise de Natexpo dans l'organisation de rencontres B2B dédiées au bio à la formidable puissance de rayonnement de Tuttofood, pour offrir à la filière une scène à la hauteur de ses ambitions européennes.

Un pavillon conçu pour connecter l'offre bio à la demande internationale

Réuni dans le Hall 5, *Tuttobio by Natexpo* rassemblera les entreprises bio autour d'une plateforme opérationnelle : **découverte de produits innovants, rendez-vous d'affaires qualifiés et programme de conférences couvrant les grandes dynamiques du marché européen**, tendances de consommation, stratégies d'exportation, crédibilité des filières, avenir du commerce spécialisé. Une offre pensée pour permettre aux exposants de rencontrer des partenaires, de comprendre les marchés et de prendre des décisions.

Cette édition inaugurale s'inscrit dans une trajectoire de long terme. ***Tuttobio by Natexpo International Tour* a vocation à se déployer dans les prochaines années, en consolidant la présence de la filière bio sur les grandes scènes internationales de l'agroalimentaire. Milan n'est pas une destination : c'est un point de départ.**

 *Nous sommes très fiers de cette première édition de Tuttobio by Natexpo International tour. 22 entreprises du monde entier venue pour présenter l'excellence, la diversité et l'engagement du bio ! Tuttofood est une plateforme incontournable pour les échanges et permet ainsi au secteur bio de montrer sa force et sa diversité.*

Solène Bryon,
Directrice du Développement International SPAS Organisation



Un salon de...

LA MAISON DE LA BIO Pour en savoir plus : <https://lamaisondelabio.com>

LA MAISON DE LA BIO rassemble 10 organisations professionnelles, représentatives des acteurs bio de France : groupements de producteurs, transformateurs, distributeurs, certificateurs. Elle est la voix des acteurs économiques des filières bio. Dans le domaine agricole, la Bio est le principal moteur de la transition écologique.

Organisé par...

Spas Organisation Pour en savoir plus : www.spas-expo.com

SPAS ORGANISATION est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés à la bio, à la nature, au bien-être et à l'art de vivre. SPAS Organisation totalise 20 manifestations, des espaces tendances et accompagne fédérations, organisations et collectivités dans la stratégie et la mise en oeuvre d'événements.