



Natexpo lance les

BUSINESS EXPEDITIONS

by Natexpo International Tour
pour accélérer le développement
international des entreprises bio

Après une première étape en mai 2026 à Milan à l'occasion de Tuttobio by Natexpo sur le salon Tuttofood, Natexpo poursuit le déploiement de sa stratégie internationale avec le lancement des Business Expeditions by Natexpo International Tour. Ce nouveau format immersif permet aux entreprises de l'agroalimentaire biologique de découvrir des marchés européens à fort potentiel et de rencontrer des acheteurs qualifiés au cœur de leur écosystème.

Avec les Business Expeditions, Natexpo International Tour propose une approche concrète et opérationnelle du développement à l'export. Chaque opération combine l'expertise d'acteurs locaux et des rencontres ciblées afin de maximiser les opportunités de développement.

Au programme : analyse du marché par des experts, visites de points de vente emblématiques, rendez-vous BtoB avec des acheteurs sélectionnés et moments d'échanges privilégiés entre participants. Une formule clé en main incluant hébergement et restauration permet aux entreprises de se concentrer pleinement sur leurs objectifs de prospection et de développement.



Avec les Business Expeditions, nous souhaitons offrir aux entreprises bio un accès privilégié aux marchés européens les plus dynamiques. Notre ambition est de leur permettre de gagner du temps, de mieux comprendre les attentes locales et de créer des contacts commerciaux qualifiés dans des conditions optimales.



Solène Bryon, Directrice du
Développement International chez
SPAS Organisation

En 2026, Natexpo International Tour met le cap sur deux destinations stratégiques en Europe :

- **Bruxelles, les 17 et 18 novembre 2026**, pour explorer un marché belge mature, innovant et fortement structuré. Plus précisément en Wallonie, où 98,4 % des ménages ont acheté au moins un produit bio en 2024.[1]
- **Barcelone, les 25 et 26 novembre 2026**, au cœur d'un marché espagnol à la consommation en pleine croissance : les dépenses ont atteint 3,1 milliards d'euros en 2024 (+8%), portées principalement par les fruits et légumes frais.[2]

La Belgique et l'Espagne figurent en effet parmi les principaux marchés de croissance des exposants Natexpo à l'export : 61 % visent un développement en Belgique et 44 % en Espagne.[3]

Organisées en partenariat avec la CCI France Belgique et la CCI France Espagne, véritables relais auprès des acteurs de la distribution locale (Carrefour, Veritas, Colruyt...) ces Business Expeditions s'inscrivent dans la volonté de Natexpo de renforcer l'accompagnement des entreprises dans leur développement international et de favoriser les échanges commerciaux au sein des marchés bio européens.

[1] Apaq-W et Biowallonie [2] Agence BIO

[3] Enquête exposants Natexpo 2025 – 90 répondants

À propos de Natexpo International Tour

Natexpo International Tour accompagne les professionnels de la filière biologique dans leur développement à l'international à travers des événements, des rencontres d'affaires et des programmes d'immersion sur les principaux marchés européens. Après le salon Tuttofood à Milan avec le pavillon Tuttobio by Natexpo, les Business Expeditions marquent une nouvelle étape dans cette stratégie d'ouverture et de création d'opportunités pour les entreprises du secteur.

Plus d'informations sur

natexpo.com/le-salon/international-natexpo/



Contact Presse

Marion ELIE LANDREAU

Responsable Communication

melie@spas-expo.com

+336 98 43 93 05