

LA FILIERE BIO SE PRÉPARE POUR SON GRAND RENDEZ-VOUS ANNUEL

Réunis à Lyon ce 8 septembre, les acteurs des filières biologiques et les organisateurs de Natexpo ont présenté leurs priorités et dévoilé les premières orientations du salon à trois semaines de son ouverture, les 28 et 29 septembre à Eurexpo Lyon.

Contact presse :
j.pons@coalitio.fr
06.51.50.64.30

Soutenu par



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE,
DE L'AGRO-ALIMENTAIRE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Lyon, ville d'accueil et place forte de la bio

Sophia Popoff, adjointe au maire de Lyon, a rappelé les engagements de la Ville en matière de restauration collective, et notamment l'effort conduit dans les cantines scolaires où 65% de l'alimentation y est bio. Elle a souligné que la capitale de la gastronomie accueille aussi une part significative du tissu économique de la bio française, à commencer par La Vie Claire et Ecotone, dont les sièges sont implantés dans l'agglomération ou Markal et Autour du Riz présents dans la région AURA.

Une filière qui parle d'une seule voix à l'approche de 2027

Justement, Christelle Le Hir et Christophe Barnouin, co-présidents de la Maison de la bio et respectivement présidente du directoire de La Vie Claire et PDG d'Ecotone, ont détaillé l'ambition portée par la filière dans le cadre de son plaidoyer pour l'élection présidentielle de 2027. **Notamment, sur la politique agricole commune : l'agriculture biologique couvre aujourd'hui près de 10 % de la surface agricole utile française et ne reçoit que 3 % des aides. Ils demandent que ces aides soient attribuées à proportion des surfaces engagées, soit un alignement à 10 %.** Au sortir d'un été caniculaire record, ils ont appelé à un soutien renforcé aux producteurs, condition du maintien des volumes et de la souveraineté alimentaire du pays.

Les deux co-présidents ont dévoilé à cette occasion les résultats inédits de l'étude conduite par Retail and Detail pour La Maison de la Bio, destinée à objectiver le débat sur le prix de la bio. **Sur une sélection de dix produits du quotidien** (jus de pomme, café moulu arabica, steaks hachés frais, tablette de chocolat noir 70 %, lait demi-écrémé, yaourt nature, beurre doux, farine de blé, sauce tomate basilic, huile d'olive), **le panier acheté en magasin bio spécialisé revient. 3 € moins cher que son équivalent en grandes marques nationales non bio en grande distribution.** Sur les fruits et légumes, un panier de cinq incontournables (un kilo de pommes de terre, un kilo de bananes, un kilo d'oranges, un kilo de pommes et une laitue) coûte 12 € en bio contre 10 € en non-bio, **soit 2 € d'écart par semaine.** [1] L'étude fera l'objet d'une restitution complète sur le salon.

[1] Les prix bio ont été relevés hors promotion entre le 13 et le 25 juillet 2026 dans 100 magasins bio spécialisés représentant 71 % du chiffre d'affaires du secteur. Les prix des grandes marques non bio sont issus des données de sorties de caisse Circana, relevées entre le 29 juin et le 12 juillet 2026.

Un salon de...



Pour en savoir plus : <https://lamaisondelabio.com>

LA MAISON DE LA BIO rassemble 10 organisations professionnelles, représentatives des acteurs bio de France : groupements de producteurs, transformateurs, distributeurs, certificateurs. Elle est la voix des acteurs économiques des filières bio. Dans le domaine agricole, la Bio est le principal moteur de la transition écologique.

Organisé par...



Pour en savoir plus : www.spas-expo.com

SPAS ORGANISATION est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés à la bio, à la nature, au bien-être et à l'art de vivre. SPAS Organisation totalise 20 manifestations, des espaces tendances et accompagne fédérations, organisations et collectivités dans la stratégie et la mise en oeuvre d'événements.



Natexpo, la place où ces questions se traitent

Valérie Lemant-Peretz, directrice générale de SPAS Organisation, a rappelé que ces enjeux structurent le programme de l'édition 2026. Le salon enregistre 15 % d'exposants supplémentaires par rapport à sa précédente édition lyonnaise, dont 25 % de nouveaux venus et 40 % des exposants ont déclaré une nouveauté lors de leur inscription. L'édition est placée sous le haut parrainage du ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Souveraineté alimentaire.

Parmi les temps forts annoncés et nouveautés :

- **Forum La Maison de la Bio**, à l'entrée du salon, avec la conférence « Présidentielles 2027 : objectif BIO », la restitution en exclusivité de l'étude Panier Bio, le baromètre du moral des transformateurs de l'Agence BIO et une intervention du BASIC sur la formation des prix alimentaires ;
- **Trophées Natexpo 2026** : huit lauréats distingués par un jury de la distribution spécialisée et de la presse professionnelle, remise des prix le mardi 29 septembre à 12h ;
- **Hub Fruits & Légumes**, animé par Chloé Roberge (F&L Consult), consacré au rayon locomotive des magasins bio ;
- **Speed-meetings RHD**, en partenariat avec Restau'Co et l'Agence BIO, pour accélérer l'entrée de références bio dans la restauration collective et commerciale ;
- **Village des Distributeurs Spécialisés**, sous l'égide du Synadis Bio, et troisième édition des Magasins du Coin pour les détaillants indépendants ;
- **Forum des Bio-Tendances**, organisé par Bio Linéaires, sur la bioflation, le bio en Europe, l'intelligence artificielle et l'exploitation des données clients.

Natexpo 2026 : 28 et 29 septembre 2026, Eurexpo Lyon

Demande d'accréditation presse :

<https://natexpo.com/demande-daccreditation-presse/>

Un salon de...



Pour en savoir plus : <https://lamaisondelabio.com>

LA MAISON DE LA BIO rassemble 10 organisations professionnelles, représentatives des acteurs bio de France : groupements de producteurs, transformateurs, distributeurs, certificateurs. Elle est la voix des acteurs économiques des filières bio. Dans le domaine agricole, la Bio est le principal moteur de la transition écologique.

Organisé par...



Pour en savoir plus : www.spas-expo.com

SPAS ORGANISATION, membre d'Event Flow, le pôle événement d'UNIFY Group, est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés à la bio, à la nature, au bien-être et à l'art de vivre. SPAS Organisation totalise 20 manifestations, des espaces tendances et accompagne fédérations, organisations et collectivités dans la stratégie et la mise en œuvre d'événements.