

NATEXPO 2026: **UNE ÉDITION DENSE EN AFFAIRES,** **SYMBOLE D'UNE FILIÈRE** **REDYNAMISÉE**

Natexpo a refermé ses portes ce mardi soir à Eurexpo Lyon, au terme de deux journées intenses qui ont attiré l'ensemble des réseaux de distribution. Les exposants font part d'un ressenti exceptionnellement positif et plusieurs ont déjà annoncé leur retour en 2027.

Contact presse :
j.pons@coalitio.fr
06.51.50.64.30

Soutenu par



**MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE,
DE L'AGRO-ALIMENTAIRE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

NATEXPO

BUSINESS EXPEDITIONS

TUTTOBIO

Paris
26-28
SEPT
2027Bruxelles
17-18
NOV
2026Barcelone
25-26
NOV
2026Milan
8-11
MAI
2028

Un visitorat recentré sur les décideurs

Placée sous le parrainage du ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Souveraineté alimentaire, cette édition confirme le recentrage du salon sur un visitorat qualifié et ciblé. **Natexpo a accueilli 5 771 professionnels, dont 10 % venus de l'étranger, et avec l'ensemble de la distribution représentée.** Ce ciblage a favorisé des échanges directs entre fabricants et acheteurs, et les exposants saluent la qualité des contacts noués sur leurs stands.

Des rendez-vous d'affaires qui ont fait le plein

Les formats de mise en relation ont concentré une grande part de l'activité du salon. Les Speed-Meetings RHD ont fait le plein autour de cinq acheteurs de la restauration collective (Elior, Messidor, Mille et Un Repas, Restaurant Inter-administratif de Lyon, Restauration Municipale de Villeurbanne), venus rencontrer des fournisseurs sélectionnés en amont. Côté distribution, les Magasins du Coin ont compté parmi les temps forts du salon avec près de 70 magasins indépendants accueillis, tandis que le Hub fruits et légumes, animé par l'experte du secteur, a réuni producteurs et acheteurs autour du rayon moteur pour les magasins bio. **Les conférences ont connu une fréquentation rarement observée. Le Forum La Maison de la Bio et le Forum des Bio-Tendances ont accueilli des salles complètes sur les deux journées.**

L'innovation au cœur des allées

La cérémonie des Trophées a donné lieu au dévoilement du Coup de cœur du Public, attribué au lauréat de la Mention spéciale internationale : les nouilles instantanées au miso et shiitake de Terrasana, une référence bio qui reflète parfaitement les tendances de snacking et saveurs du monde. **Terrasana remporte un année de référencement chez La Vie Claire avec une activation immédiate dans les magasins de l'enseigne.** Les 7 autres lauréats des Trophées Natexpo choisiront leur dotation dans les prochains jours, avec les distributeurs membres du Synadis Bio partenaires de l'opération : Accord Bio, Biomonde, La Fourche, Les Comptoirs de la bio et Naturalia.

Christelle Le Hir, co-présidente de La Maison de la Bio, présidente du SYNADIS BIO et présidente du directoire de La Vie Claire déclare « Je me réjouis de la réussite de l'édition 2026 de Natexpo : dans un contexte de reprise des marchés bio, l'atmosphère du salon était dynamique et conviviale. Ce rendez-vous réussi n'occulte pas notre inquiétude sur les conséquences de l'été caniculaire sur la santé des fermes bio et le moral des agriculteurs, sujet largement évoqué dans les allées.

Un salon de...

LA MAISON
DE LA BIO

Pour en savoir plus : <https://lamaisondelabio.com>

LA MAISON DE LA BIO rassemble 10 organisations professionnelles, représentatives des acteurs bio de France : groupements de producteurs, transformateurs, distributeurs, certificateurs. Elle est la voix des acteurs économiques des filières bio. Dans le domaine agricole, la Bio est le principal moteur de la transition écologique.

Organisé par...

SPAS
Organisation

Pour en savoir plus : www.spas-expo.com

SPAS ORGANISATION, membre d'Event Flow, le pôle événementiel d'UNIFY Group, est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés à la bio, à la nature, au bien-être et à l'art de vivre. SPAS Organisation totalise 20 manifestations, des espaces tendances et accompagne fédérations, organisations et collectivités dans la stratégie et la mise en oeuvre d'événements.

NATEXPO**BUSINESS EXPEDITIONS****TUTTOBIO****Paris**
26-28
SEPT
2027**Bruxelles**
17-18
NOV
2026**Barcelone**
25-26
NOV
2026**Milan**
8-11
MAI
2028

Notre programme de conférences a séduit les visiteurs et nous ouvre des perspectives intéressantes, je retiens en particulier les travaux du BASIC sur les coûts cachés de l'alimentation, l'étude de COSMEBIO et SYNADIET sur les attentes des consommateurs et l'intervention de la fondation Holo et de la championne Christine Arron qui invite le secteur bio à s'adresser davantage au monde du sport. Enfin, je salue le retour du SYNADIS BIO à l'AGENCE BIO, officialisé mardi sur le Village des Distributeurs.

*Point incontournable de rencontre des acteurs économiques des filières Bio, **Natexpo a une nouvelle fois atteint ses objectifs.** Nous remercions et renouvelons notre confiance à l'équipe de SPAS Organisation qui nous accompagne sur ce salon.*

Une dimension internationale et une dynamique commerciale confirmée

Avec 25% d'exposants internationaux et 10 % de visiteurs étrangers, Natexpo conforte sa place de rendez-vous européen de la bio. Les pavillons marocain, italien, et hollandais ont pris part à cette édition. Venue en format groupé avec des producteurs de miel et de riz bio, la délégation hongroise reviendra l'an prochain. **Kacsó Hunor Sándor, dirigeant de Nagykun,** premier fournisseur de riz bio en Europe centrale, en témoigne : « Nous venions pour développer notre marque et nouer des relations fournisseurs pour notre activité en marque blanche. Nous avons atteint nos objectifs pour ce déploiement en France et nous reviendrons l'année prochaine. »

Cette ouverture à l'international se prolongera dès novembre avec les Business Expeditions organisées à Barcelone et à Bruxelles, qui accompagneront les entreprises françaises à la rencontre des acheteurs européens.

Pour certains visiteurs, cette édition ouvre une nouvelle étape. **Laurent Bordeaux, gérant d'Adicer, producteur de flocons de céréales, fréquente le salon depuis plusieurs années :** « Je suis fidèle à Natexpo depuis longtemps, car l'offre et les rencontres qu'on y fait sont impressionnantes pour une entreprise comme la nôtre. L'année prochaine, pour la première fois, nous prendrons un stand pour poursuivre sur cette dynamique. »

La prochaine édition se déroulera à Paris Expo Porte de Versailles, du 26 au 28 septembre 2027.

Un salon de...



Pour en savoir plus : <https://lamaisondelabio.com>

LA MAISON DE LA BIO rassemble 10 organisations professionnelles, représentatives des acteurs bio de France : groupements de producteurs, transformateurs, distributeurs, certificateurs. Elle est la voix des acteurs économiques des filières bio. Dans le domaine agricole, la Bio est le principal moteur de la transition écologique.

Organisé par...



Pour en savoir plus : www.spas-expo.com

SPAS ORGANISATION, membre d'Event Flow, le pôle événementiel d'UNIFY Group, est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés à la bio, à la nature, au bien-être et à l'art de vivre. SPAS Organisation totalise 20 manifestations, des espaces tendances et accompagne fédérations, organisations et collectivités dans la stratégie et la mise en oeuvre d'événements.